

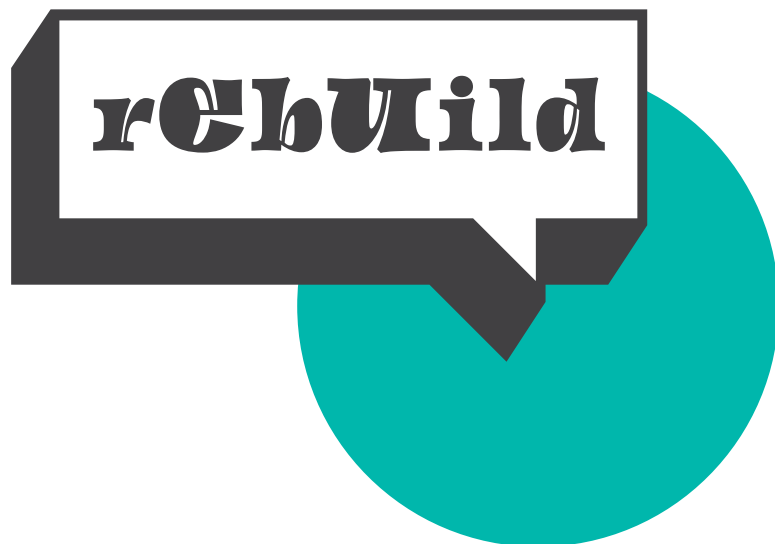
reBuild



REBUILD Youth Manual



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



REBUILD Youth Manual

WP3 - 03.2



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

624760-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA3-EU-YTH-TOG

Índice

Introducción	5
Guía breve sobre el diseño de proyectos y su aplicación	7
El ciclo de un proyecto: pasos y consejos para el diseño y la ejecución	7
Gestión de proyectos y herramientas de aplicación	16
Guía de sensibilización en las redes sociales “Campaigning”	26
¿Cómo crear una campaña de sensibilización en los medios sociales?	26
¿Cómo crear un VLOG?	32
Hay dos tipos principales de Vlog	33
¿Cómo hacer un vídeo de éxito?	33
Ejemplos de campañas inspiradoras de sensibilización en línea	34
Herramientas en línea para diseño de proyectos, ejecución y campañas	36
Metodologías innovadoras y buenas prácticas en organizaciones locales de toda Europa	40
De Lituania	41
De Grecia	44
De Chipre	47
De España	51
De Italia	54
De Francia	56
Referencias	61



Introducción

Bienvenido al Proyecto Rebuild, y enhorabuena por formar parte de la respuesta a la regeneración social.

La pandemia de COVID-19 ha afectado principalmente a todas las esferas del bienestar mental, social y profesional de los jóvenes. A pesar de esta sensación general de pérdida y desesperanza, las comunidades de jóvenes como vosotros en toda Europa han demostrado una vez más su resistencia y su capacidad para crear y seguir adelante.

El proyecto Rebuild pretende reforzar las capacidades de jóvenes como tú y capacitarlos para desempeñar un papel clave en la mejora de sus comunidades, dotándolos de las habilidades y herramientas necesarias para crear, diseñar y ejecutar proyectos sociales y medioambientales.

Incluye:

- A. Guía breve sobre diseño, ejecución y difusión de proyectos.
- B. Guía sobre el uso de medios sociales y herramientas innovadoras para la creación de campañas de sensibilización.
- C. Metodologías innovadoras y buenas prácticas de organizaciones locales de toda Europa.



Guía breve sobre el diseño de proyectos y su aplicación

Para ayudarte a diseñar, ejecutar y difundir cualquier iniciativa dirigida por jóvenes, hemos elaborado esta breve guía sobre diseño y ejecución de proyectos. Abarca todo el ciclo de un proyecto, ofreciendo consejos y herramientas útiles que puedes emplear en cada paso. Hemos intentado simplificar algunos conceptos y procedimientos técnicos, en un intento de que puedas crear proyectos completos y coherentes.

Incluye:

1. Los pasos que hay que dar para poder diseñar, ejecutar, difundir y evaluar un proyecto. Las herramientas aquí mencionadas se explican con más detalle en la sección siguiente.
2. Un conjunto de herramientas que puede utilizar durante uno o varios de estos pasos.

El ciclo de un proyecto: pasos y consejos para el diseño y la ejecución

Como joven gestor de proyectos, es importante que se familiarice con un marco básico en el que se basan la mayoría de los gestores de proyectos: La gestión del ciclo del proyecto. La gestión del ciclo del proyecto es el ciclo de acciones que te permitirá pasar de la idea hasta su realización y evaluación.

Garantiza que todas las actividades y procedimientos sean pertinentes, coherentes y sostenibles.

Programación

El primer paso de todo proyecto es la programación. La programación es ese momento en el que:

1. Se definen los objetivos y estrategias a largo plazo de su grupo u organización.
2. Se examinan los objetivos y estrategias a largo plazo de los posibles donantes y organismos de financiación que podrían apoyar sus ideas.
3. Se analiza el contexto en el que opera e identifica los principales problemas, necesidades y oportunidades.

Intenta responder a preguntas como:

- ¿En qué tipo de temas quiere trabajar a largo plazo? (medio ambiente, inclusión de personas con discapacidad, violencia de género, etc.)
- ¿Qué tipo de problemas observa en su contexto?
- ¿Qué objetivos tiene su organización a largo plazo para resolver estos problemas?
- ¿Cuáles son los donantes que apoyan proyectos sobre estos temas?
- ¿Cuáles son sus objetivos? ¿Qué tipo de acciones apoyan específicamente?

¿Por qué es importante esta fase? Porque para poner en marcha iniciativas de éxito, tendrás que encontrar conexiones entre tus objetivos a largo plazo, los de los organismos de financiación que podrían apoyarte y las necesidades del contexto en el que trabajas. De lo contrario, tu proyecto podría no recibir financiación o no ser relevante para las personas con las que trabajas. Esta fase inicial también le ayudará a buscar y encontrar las oportunidades de financiación adecuadas para su organización.

En el caso del proyecto Rebuild, el socio del proyecto desempeñó el papel de “organismo de financiación” que quería apoyar “iniciativas de solidaridad social o estilo de vida verde dirigidas por jóvenes”.

A continuación, analiza tu contexto e identifica algunos problemas principales. Por último, examina tus propios intereses y objetivos y elige un tema principal relacionado con el estilo de vida ecológico o la solidaridad social. A continuación, inicia la siguiente fase: la identificación de tu idea de proyecto.

Consejos

- Cuando lea las estrategias y documentos de los organismos de financiación, busque conceptos y palabras clave que le interese incluir en su proyecto. Los principales organismos de financiación son
 - ◇ Organismos internacionales (por ejemplo, la ONU)
 - ◇ Organismos europeos (por ejemplo, la Comisión Europea)
 - ◇ Agencias nacionales
 - ◇ Ministerios nacionales
 - ◇ Administraciones regionales
 - ◇ Administraciones locales
 - ◇ Fundaciones privadas, institutos y otras organizaciones

➔ Herramientas

Investigación documental; cuestionarios, entrevistas, grupos de discusión, los Cuatro Cuadrantes.

Identificación

La segunda fase de la gestión del ciclo del proyecto es la identificación. Es el momento en el que identificas la idea central de tu proyecto.

1. Identificar necesidades y objetivos: Se empieza examinando más de cerca las necesidades y objetivos identificados en la fase anterior. Suponiendo que haya identificado muchas necesidades y objetivos, en esta fase elegirá los que desea abordar con esta iniciativa específica.
2. Lluvia de ideas: a continuación, piensa en posibles soluciones que te ayuden a responder a esas necesidades y alcanzar tus objetivos.
3. Defina la idea: elija una de las posibles soluciones basándose en criterios de innovación, viabilidad y pertinencia, y escríbala en una frase.

Mi idea es _____

Con el objetivo de _____

En el contexto de _____

🗨️ Consejos

- Es importante elegir una idea que interese a los miembros del grupo. Elegir un tema de verdadero interés es crucial en términos de motivación, lo que repercutirá en el resultado del proyecto de muchas maneras. Mapear juntos los temas y encontrar el denominador común es el sótano de la casa que construís juntos.
- Recuerda siempre partir del análisis del contexto y la definición de objetivos, no de las actividades. Es tentador, pero a veces, aunque tuvieras una idea muy buena, podría no ajustarse a los requisitos de la convocatoria o a las necesidades de los grupos destinatarios. Puedes evitarlo dejando que tus ideas surjan de esas necesidades y no al revés.

Investigación documental; investigación cualitativa y cuantitativa; los Cuatro Cuadrantes; análisis DAFO; tormenta de ideas, mapas mentales, los Cuatro Cuadrantes, inspiración para la acción.

Formulación

Una vez identificada la idea de su proyecto, puede empezar a formularla. La fase de formulación es aquella en la que usted define todos los detalles de su proyecto. Aunque cada proyecto es diferente y cada solicitud de financiación es diferente, hay algunos componentes básicos que son comunes a todos los proyectos:

1. **Objetivo general:** se trata del gran objetivo del proyecto, que ya debería estar definido de forma general. Se refiere al beneficio a largo plazo que el proyecto contribuirá a lograr, pero que no podrá alcanzar por sí solo.

Ej: prevenir y contrastar la violencia contra las mujeres (su proyecto puede contribuir a prevenir y contrastar la violencia contra las mujeres, pero no bastará para resolverla).

2. **Objetivos específicos:** son los objetivos directos del proyecto y son SMART (specific, measurable, achievable, relevant, timebound - véase la sección de herramientas). Suelen formularse en tiempo indefinido: “Desarrollar”, “Crear”, “Fortalecer”, etc.

Ej: crear un programa de formación sobre arteterapia para los profesionales que trabajan en centros contra la violencia. (su proyecto alcanzará directamente estos objetivos y medirá este logro)

3. **Análisis del contexto:** en el análisis del contexto formula las necesidades que ha identificado en su contexto para demostrar la pertinencia de su iniciativa.

Ej: el personal del centro antiviolencia no recibe formación profesional específica más allá de una licenciatura en ciencias de la educación; las terapias expresivas como la arteterapia sólo son conocidas por el 2% del personal del centro antiviolencia.

4. **Objetivo:** es la descripción de las características de los grupos a los que se va a implicar, las formas en que se les va a implicar y los beneficios que obtendrán. Los grupos destinatarios pueden ser directos (directamente afectados por la acción) o indirectos (indirectamente afectados por la acción).

Ej: directo: profesionales que trabajan en centros contra la violencia; indirecto:

mujeres que han sobrevivido a la violencia. (su proyecto no implicará directamente a las mujeres que *han sobrevivido a la violencia porque sólo trabajará con los profesionales, pero aún así se verán afectadas por las acciones de su proyecto*).

- 5. Grupo/asociación:** es la descripción de los miembros del grupo (si se trata de un grupo de personas) o de la asociación (si se trata de un grupo de organizaciones) y el reparto de funciones entre ellos, mostrando su coherencia y complementariedad.

Ej: un arteterapeuta; un experto en educación de adultos; un experto en prevención de la violencia doméstica.

- 6. Actividades:** son las acciones que le permitirán alcanzar sus objetivos y hacer realidad sus resultados. Incluyen la preparación, la ejecución, la evaluación y la puesta en común de los resultados.

Ej: (1) Formulación del programa de formación; (2) Creación de herramientas y materiales didácticos; (3) Puesta a prueba del plan de estudios en dos centros antiviolencia; (4) Recogida de reacciones sobre la experiencia; (4) Puesta a punto de las herramientas a partir de las reacciones de los participantes en el proyecto piloto; (5) Comunicación y difusión de los resultados.

- 7. Metodologías:** son las formas de llevar a cabo las actividades.

Ej: arteterapia

- 8. Recursos:** este es su presupuesto, la forma en que asignará los recursos, y debe ser coherente y eficiente.

Ej: gastos de personal, de imprenta o de alquiler.

- 9. Resultados:** son los logros de su proyecto. Se miden con indicadores cualitativos (por ejemplo, participación, satisfacción, compromiso, mejora) y cuantitativos (por ejemplo, número de participantes, tiempo, porcentaje). Reflejan sus objetivos específicos y suelen formularse con participio pasado: “Desarrollado”, “Creado”, “Fortalecido”...

Ej.: Creación de un programa de formación de 10 módulos sobre el uso de la arteterapia en centros antiviolencia; Mejora de las competencias de 15 trabajadoras en 2 centros antiviolencia.

Consejos

- Una vez que tenga un primer borrador de la formulación de su proyecto, tendrá que asegurarse de que es coherente y de que el bucle se cierra.

- Cada actividad está encaminada a alcanzar los resultados; los resultados reflejan sus objetivos, sus objetivos responden a

Las necesidades del destinatario; el grupo tiene las competencias necesarias para llevar a cabo las actividades y utilizar las metodologías; las metodologías son adecuadas; los recursos son necesarios y suficientes.

- Al planificar sus actividades, también debe insertarlas en una línea de tiempo utilizando un diagrama de Gantt (ver herramientas).
- En las actividades no olvide la comunicación y la difusión. Querrás al mayor número posible de personas los grandes logros de su proyecto.

➔ Herramientas

Tabla de objetivos SMART; diagrama de Gantt, los cuatro cuadrantes.

Financiación

Una vez formulado su proyecto, puede presentarlo a un organismo de financiación para que lo evalúe y financie. Como ya hemos dicho, cada procedimiento de solicitud es diferente, por lo que tendrás que adaptar la formulación de tu proyecto a los requisitos de la solicitud concreta. Si tu proyecto recibe financiación podrás pasar a la siguiente fase del ciclo, de lo contrario tendrás que volver a la fase de programación y ver cómo puedes mejorar tu idea.

En el caso de Rebuild, los equipos de jóvenes no tuvieron que solicitar financiación, pero la formulación del proyecto debía ser completa y coherente para poder pasar a la fase de ejecución.

🗨️ Consejos

- Algunos errores comunes al solicitar financiación son:
 - ◇ Desviarse de las prioridades del organismo financiador o de la convocatoria
 - ◇ No responder claramente a las necesidades de los grupos destinatarios identificados.
 - ◇ Partir de las actividades en lugar de deducirlas de los objetivos
 - ◇ Aplicaciones no coherentes. El bucle no se cierra.
- Hay algunas organizaciones y sitios web que recopilan y publican listas de

convocatorias abiertas. Haz una rápida búsqueda online y comprueba si tienen un boletín al que puedas suscribirte para recibir actualizaciones sobre las oportunidades de financiación disponibles.

➔ Herramientas

Plantilla de formulación de proyectos

Aplicación

Una vez aprobado el proyecto, puede empezar a ejecutar las actividades. Esta fase será más fácil si ha planificado su proyecto de forma coherente y clara en la fase de formulación. Tu tarea en esta fase será asegurarte de que todas las actividades del proyecto se organizan según lo previsto. Por supuesto, desde el momento en que formula el proyecto hasta el momento en que lo pone en práctica algunas condiciones pueden haber cambiado, por lo que tendrá que averiguar cómo poner en práctica todas las actividades de manera que sigan siendo pertinentes para nuestros grupos destinatarios, pero sin desviarse de su plan original.

🗨️ Consejos

- Cuida la dinámica de grupo: estableced juntos algunas normas en torno al respeto mutuo, la confidencialidad, el respeto de los tiempos y los plazos. Establece cómo compartirás la información internamente: chats de grupo, correo electrónico, unidad compartida, etc. En un grupo es importante crear y mantener la confianza a lo largo de todo el proyecto, por lo que siempre hay que encontrar tiempo para permitir que todos expresen sus sentimientos y opiniones, hagan preguntas y aporten comentarios, con el fin de garantizar que todas las acciones del proyecto sean el resultado de una cooperación fructífera y positiva.
- Recuerde siempre que todas las actividades tienen tres fases: preparación, ejecución y evaluación. La fase de preparación es muy importante. Si llegas bien preparado, la fase de ejecución será entonces cuestión de seguir el plan y ajustarlo en función de los acontecimientos.
- Controle el progreso mediante el diagrama de Gantt. Se trata de una herramienta crucial para todos los gestores de proyectos, ya que ofrece una visión general del proyecto en el tiempo.

- Celebre las pequeñas victorias y los logros intermedios para mantener la motivación.
- La difusión es muy importante a la hora de poner en marcha un proyecto. La gente tiene que estar informada y comprometida con lo que estás haciendo para que tenga un impacto real. Consulta la siguiente sección sobre campañas para ver cómo puedes hacer campaña en torno a los temas e ideas de tu proyecto.
- Evalúe sus actividades y resultados a lo largo del proyecto. La evaluación durante el proyecto le permitirá comprender mejor cómo va realmente, cómo lo están haciendo usted y su equipo, y cómo están respondiendo los grupos destinatarios a las actividades. Una evaluación intermedia puede ayudarle a saber si va por el buen camino y a ver los puntos en los que puede mejorar. Debe dirigirse tanto a su equipo como a los grupos destinatarios para asegurarse de que las actividades siguen siendo pertinentes y útiles para ellos, y adaptarlas en consecuencia si es necesario. Puede ayudarte a darte cuenta de los posibles riesgos y de cuáles pueden ser los pasos para evitarlos. Puedes utilizar cuestionarios o preguntas abiertas al final de cada actividad y reunión.

➔ Herramientas

Cuestionarios, entrevistas, diagrama de Gantt

Evaluación

Como habrá observado, la evaluación tiene lugar a lo largo de toda la ejecución del proyecto. Sin embargo, el momento más importante en el que tendrá que evaluar su proyecto es al final. Examine los resultados de su proyecto y compruebe si los ha logrado. La evaluación será exigida por su organismo de financiación, pero también será una herramienta de aprendizaje crucial para sus acciones futuras. ¿Qué ha funcionado? ¿Qué lecciones aprendió? ¿Qué le gustaría cambiar en el futuro? Las respuestas a estas preguntas le ayudarán a ajustar la primera fase del nuevo Ciclo de Gestión de Proyectos (programación) y a seguir mejorando sus acciones de forma generativa. En esta fase te referirás a los indicadores (cualitativos y cuantitativos) incluidos en tus resultados.

Consejos

- Su guía en esta fase son los indicadores cuantitativos y cualitativos que incluyó en la formulación de sus resultados (véase la fase de formulación). Puede utilizar entrevistas y cuestionarios para medirlos.

Herramientas

Cuestionarios, entrevistas, plantillas de evaluación.

Gestión de proyectos y herramientas de aplicación

En esta sección encontrará una breve descripción de las herramientas mencionadas en la sección anterior.

Investigación Documental

La investigación documental consiste en investigar información ya recopilada por otras personas. También se define como investigación secundaria porque no se recogen datos directamente de los grupos objetivo mediante entrevistas y grupos de discusión. Se realiza principalmente a través de libros y búsquedas en Internet.

En el Ciclo del Proyecto se utiliza principalmente en las siguientes fases:

- Programación: investigación de los documentos estratégicos de los donantes; investigación sobre el contexto (características, necesidades).
- Identificación: investigación sobre el contexto (características, necesidades)
- Financiación: búsqueda de oportunidades de financiación

Cuestionario

Los cuestionarios son herramientas de investigación primarias porque permiten obtener datos directamente de las personas. Son conjuntos fijos de preguntas que se pueden utilizar para recopilar datos cuantificables (por ejemplo, el número de personas que piensan que algo es útil). Por lo tanto, la mayoría de las preguntas son de opción múltiple; preguntas de verdadero/falso o de sí/no; clasificaciones (por ejemplo, de 1 - totalmente en desacuerdo a 5 - totalmente de acuerdo. También pueden incluir preguntas abiertas, pero suelen ser limitadas.

Existen algunas herramientas en línea útiles para crear cuestionarios, como Google Form o SurveyMonkey. Son las herramientas de investigación primaria más fáciles de usar cuando quieres llegar a grandes grupos de personas o cuando quieres deducir algunas estadísticas.

En el Ciclo del Proyecto se utiliza principalmente en las siguientes fases:

- Programación: contextos de investigación (necesidades)
- Identificación: contextos de investigación (necesidades)
- Ejecución: evaluación de las actividades y consecución de los resultados del proyecto - Evaluación: evaluación de la consecución de los resultados del proyecto

Entrevista

Al igual que los cuestionarios, las entrevistas son datos primarios de investigación. A diferencia de los cuestionarios, incluyen sobre todo preguntas abiertas, que no pueden responderse con un sí o un no y, por lo tanto, pueden ayudarle a explorar las opiniones y actitudes de las personas (por ejemplo, lo que la gente piensa que podría mejorarse de una actividad). Pueden hacerse en persona, por teléfono o en una videollamada. Cuando planifique la entrevista, asegúrese de planificarla de forma coherente y gradual, de modo que empiece con preguntas más fáciles e incluya después las más difíciles, para concluir de nuevo con preguntas fáciles.

En el Ciclo del Proyecto se utiliza principalmente en las siguientes fases:

- Programación: contextos de investigación (necesidades)
- Identificación: contextos de investigación (necesidades)
- Ejecución: evaluación de las actividades y consecución de los resultados del proyecto
- Evaluación: evaluación de la consecución de los resultados del proyecto

Grupo De Discusión

Los grupos focales son una forma de investigación primaria. En ellos participan grupos de 8 a 12 personas. Un moderador facilita el debate a partir de unas preguntas orientativas y otro operador registra las respuestas. Los grupos focales permiten ver también el lenguaje corporal y la interacción entre las personas sobre un tema determinado.

En el Ciclo del Proyecto se utiliza principalmente en las siguientes fases:

- Programación: contextos de investigación (necesidades)
- Identificación: contextos de investigación (necesidades)
- Evaluación: evaluación de la consecución de los resultados del proyecto

Análisis DAFO

El propósito del análisis DAFO es identificar las áreas de riesgo, así como los factores controlables a los que debe prestar atención. Se trata de una forma sencilla y rentable de generar ideas y planificar el proyecto. Oportunidades y

Las amenazas representan factores externos que afectan a tu proyecto y sobre

los que no tienes control. Fortalezas y debilidades La realización de un análisis DAFO puede ayudarle a producir nuevas ideas que le ayuden a aprovechar lo que usted y su equipo hacen mejor y las oportunidades potenciales que puedan surgir. Un DAFO también le ayuda a ser más consciente de los puntos débiles y las posibles amenazas para su proyecto, de modo que pueda defenderse de ellas. Cuando conozca a fondo los puntos fuertes, las debilidades, las oportunidades y las amenazas de su proyecto, podrá planificar una estrategia de éxito que tenga en cuenta estos cuatro factores.

<p>Puntos fuertes ¿Qué hace bien?</p>	<p>Puntos débiles ¿Qué hay que mejorar?</p>
<p>Oportunidades ¿Qué oportunidades se presentan?</p>	<p>Amenazas ¿A qué obstáculos se enfrenta o podría enfrentarse?</p>

En el Ciclo del Proyecto se utiliza principalmente en las siguientes fases:

- Programación: observar el contexto interno y externo
- Identificación: observar el contexto interno y externo
- Formulación: identificar los eslabones que faltan
- Evaluación: evaluar los resultados

Los cuatro cuadrantes

La siguiente tabla, una variante del análisis DAFO, le ayudará a observar y organizar la información de que dispone en torno al contexto:

- Internas: Qué competencias posee ya (mis talentos) y qué le gustaría aprender (mis intereses).
- Exteriores: Qué problemas reconoces (Los problemas del mundo) y cómo podría resolverlos.

<p style="text-align: center;">Mis talentos (OBSERVACIÓN INTERNA)</p> <p style="text-align: center;">Cosas que puedo hacer/cosas que sé</p>	<p style="text-align: center;">Mis intereses (OBSERVACIÓN INTERNA)</p> <p style="text-align: center;">Cosas sobre las que me gustaría aprender más</p>
<p style="text-align: center;">Los problemas del mundo (OBSERVACIÓN EXTERNA)</p> <p style="text-align: center;">Los problemas que veo en la comunidad que me rodea</p>	<p style="text-align: center;">Mis deseos para el mundo (OBSERVACIÓN EXTERNA)</p> <p style="text-align: center;">Algunas soluciones a los problemas que veo a mi alrededor</p>

En el Ciclo del Proyecto se utiliza principalmente en las siguientes fases:

- Programación: definir objetivos y reconocer necesidades
- Identificación: definir objetivos y reconocer necesidades
- Formulación: definir objetivos y reconocer necesidades

Acción Inspiración

Reúne ideas interesantes puestas en práctica por otras organizaciones para en el proyecto Rebuild. Hemos reunido algunas iniciativas inspiradoras de nuestros diferentes países relacionadas con el estilo de vida verde y la inclusión social para identificar y destacar las buenas prácticas. Las encontrarás al final de esta guía. Te animamos a que hagas lo mismo: busca en tu contexto y reúne algunos ejemplos de acciones inspiradoras, ¡será una fuente de motivación para tu grupo! También motivarte e inspirarte. Action Inspiration ha sido uno de nuestros primeros pasos puedes invitar a activistas y miembros de movimientos locales para que compartan sus experiencias y luchas y den consejos y sugerencias a tu grupo.

En el Ciclo del Proyecto se utiliza principalmente en las siguientes fases:

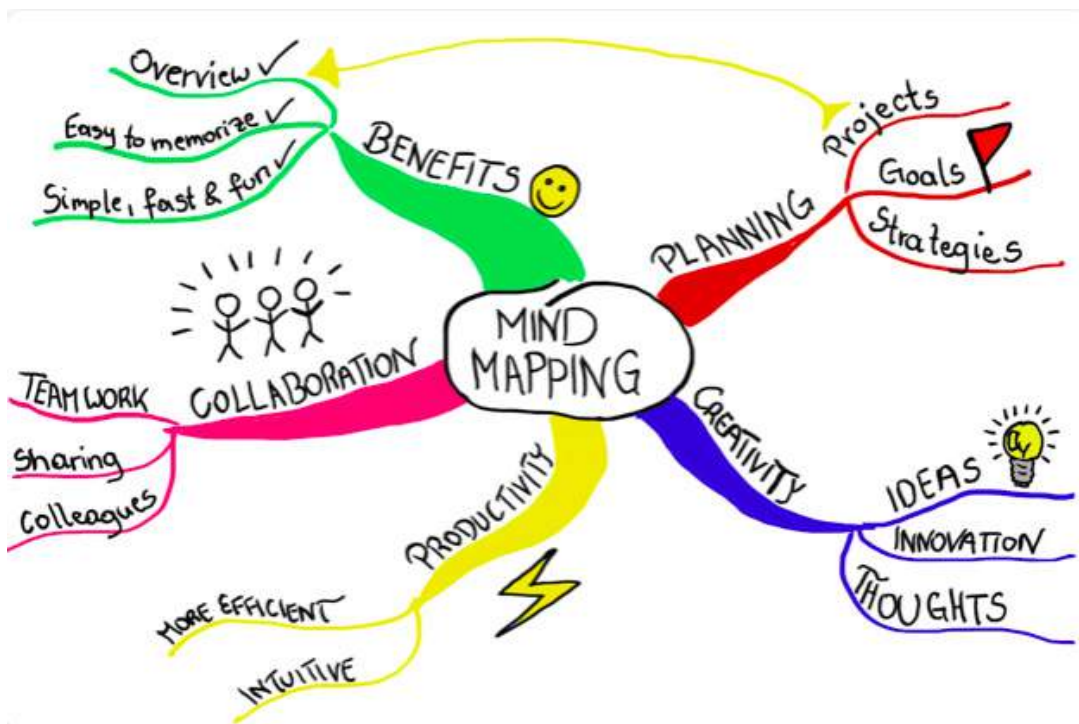
- Identificación: para encontrar ideas de proyectos

Lluvia de ideas

El brainstorming es una técnica de creatividad en grupo destinada a recoger ideas en torno a un tema determinado.

Consiste en centrar la atención en un tema resumido en una palabra (por ejemplo, estilo de vida ecológico) y lanzar ideas, palabras y otras conexiones en torno a ese tema. Una vez que hayas lanzado todas tus ideas sobre ese tema, debes agruparlas y/o seleccionar las que te resulten más interesantes. A continuación, puedes seguir debatiendo sobre cuestiones de viabilidad, relevancia e innovación, y votar dentro de tu grupo la idea que quieres poner en práctica. Puedes hacer una lluvia de ideas utilizando tablas, rotafolios o mapas mentales:

Tema 1	Tema 2	Tema 3
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.



En el Ciclo del Proyecto se utiliza principalmente en las siguientes fases:
Identificación: para encontrar ideas de proyectos

Tabla de objetivos SMART

La siguiente tabla le ayudará a formular objetivos SMART:

Específico	<p>El objetivo se expone claramente, de modo que cualquiera que lo lea pueda entender qué se hará y quién lo hará.</p> <p>Defina lo que espera</p> <p>Determine quién lo hará</p> <p>Detalle la responsabilidad</p> <p>Utilizar verbos de acción, que expresen una acción física o mental, en la medida de lo posible.</p> <p>Proporcionar suficientes detalles: depende del objetivo, pero deben ser suficientes para que queden claros.</p>
Medible	<p>El objetivo incluye cómo se medirá la acción. Medir sus objetivos le ayuda a determinar si está progresando. Te mantiene en el buen camino y en el calendario previsto.</p> <p>Identifique cómo sabrá que se ha cumplido el objetivo: normalmente significa cantidad, pero también puede ser calidad (por ejemplo, "el 80% de los participantes está de acuerdo o muy de acuerdo con el formulario de opinión").</p>
Realizable	<p>El objetivo es realista dadas las realidades a las que se enfrenta la comunidad y puede alcanzarse dentro del plazo del proyecto. Establecer objetivos razonables contribuye al éxito del proyecto.</p> <p>Asegúrese de que dispone del tiempo, la mano de obra, los recursos y la autoridad necesarios para alcanzar el objetivo.</p> <p>Considere si puede haber factores fuera de su control.</p>
Correspondiente	<p>Un objetivo pertinente tiene sentido. Se ajusta a la finalidad de la subvención, a las necesidades de los grupos destinatarios y a la visión del proyecto.</p> <p>El objetivo le ayuda a cumplir la finalidad de la subvención.</p> <p>El objetivo se ajusta a los resultados de la Evaluación del grado de preparación de la Comunidad.</p>
Limitado en el tiempo	<p>Cada objetivo tiene un plazo específico para su consecución.</p> <p>Especifique cuándo debe completarse el objetivo.</p> <p>Incluir referencias temporales para las metas a largo plazo y todos los objetivos.</p>

En el Ciclo del Proyecto se utiliza principalmente en las siguientes fases:

Formulación: formular los objetivos específicos de su proyecto.

Plantilla de formulación de proyectos

El siguiente cuadro le ayudará a formular su proyecto en todas sus secciones:

¿Por qué?	Objetivo general	¿A qué macro objetivo quiero contribuir con este proyecto? ¿Qué beneficios producirá a largo plazo? ¿Qué nos motiva a hacerlo? ¿Por qué es importante para nosotros?
	Objetivos específicos	¿Cuáles son los objetivos que persigue directamente el proyecto? ¿Qué queremos conseguir con las actividades del proyecto? Deben ser SMART: específicos, mensurables, alcanzables, realistas y temporales.
¿Dónde?	Contexto	¿En qué contexto (físico y social) actuamos? ¿Existen límites impuestos por el contexto?
¿A quién?	Grupo/Asociación	¿Quiénes somos y qué podemos hacer? ¿Hay competencias que no tenemos? ¿Quién se encarga de qué? ¿Cómo repartimos los papeles?
	Grupos destinatarios	¿A quién queremos llegar con este proyecto? ¿Quién se beneficiará indirectamente de nuestro proyecto? ¿Quién participará marginalmente?
¿Cómo?	Actividades	¿Qué acciones voy a emprender para alcanzar mi objetivo? ¿Qué pasos debo dar?
	Metodologías	¿Qué metodologías voy a utilizar en la realización de mis actividades?
	Resultados	¿Qué esperamos obtener de las actividades realizadas? Habilidades obtenidas, materiales producidos, etc.
	Recursos	¿Qué materiales y/o recursos humanos necesitamos para llevar a cabo las actividades?
¿Cuándo?	Marco temporal	¿Cuál es el calendario general del proyecto? (inicio y fin)

En el Ciclo del Proyecto se utiliza principalmente en las siguientes fases:

- **Formulación:** formular todas las secciones del proyecto
- **Ejecución:** para supervisar el progreso de su actividad y la consecución de resultados.

Diagrama de Gantt

El diagrama de Gantt es una herramienta fundamental de gestión de proyectos. En la fila superior figuran los meses de ejecución del proyecto (M1, M2, M3, etc.), que también pueden dividirse en semanas si el proyecto es más corto. En la primera columna tiene la lista de sus actividades. Cada actividad puede dividirse en fases más pequeñas (preparación, ejecución, evaluación, por ejemplo). A continuación, coloreará cada mes en el que se ejecute esa actividad específica.

Lo que sigue es un ejemplo que también puede copiar y editar para su propia iniciativa

Actividad	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9
Gestión de proyectos									
Formulación del programa de formación									
Creación de herramientas y materiales didácticos									
Prueba del plan de estudios en centros antiviolencia;									
Recogida de opiniones sobre la experiencia;									
Perfeccionamiento de las herramientas a partir de los comentarios de los participantes en el proyecto piloto;									
Comunicación y difusión de los resultados									

En el Ciclo del Proyecto se utiliza principalmente en las siguientes fases:

- **Formulación:** para crear el calendario previsto de sus actividades
- **Ejecución:** para supervisar el progreso de sus actividades
- **Evaluación:** para evaluar la consecución de sus resultados, que también se basan en la ejecución puntual de las actividades.

Plantilla de evaluación interna

Hay muchas formas de evaluar un proyecto. Lo que sigue es una plantilla para la evaluación interna final e intermedia: la evaluación que el propio equipo hace del proyecto. Deberá adaptarla a su proyecto y al momento del proyecto en que la administre al equipo.

NOMBRE DEL PROYECTO	
FECHA Y HORA DE LA REUNIÓN	
SISTEMA DE CLASIFICACIÓN: 1 - TOTALMENTE EN DESACUERDO, 2 - EN DESACUERDO, 3 - NEUTRAL, 4 - DE ACUERDO, 5 - TOTALMENTE DE ACUERDO - INDIQUE LA PUNTUACIÓN ADECUADA	
PREGUNTAS	CALIFICACIÓN
1. El plan del proyecto estaba bien definido y comunicado desde el principio.	
2. Los objetivos iniciales del proyecto eran claros.	
3. Los recursos asignados eran adecuados para alcanzar nuestros objetivos.	
4. El calendario original del proyecto era realista.	
5. Nuestro equipo de proyecto trabajó bien en equipo.	
6. Nuestro equipo trabajó eficazmente con los grupos destinatarios.	
7. Conseguimos los resultados del proyecto que queríamos.	
Explique por qué sí o por qué no:	
8. ¿Qué ha ido bien en este proyecto?	Respuesta abierta
9. ¿Qué aspecto del proyecto supuso un mayor reto?	Respuesta abierta
10. ¿Cuál ha sido la parte más satisfactoria del proyecto?	Respuesta abierta
Comentarios adicionales:	

En el Ciclo del Proyecto se utiliza principalmente en las siguientes fases:

- Implantación: a evaluar el proyecto proyecto avance del proyecto a lo largo de su ejecución
- Evaluación: para evaluar el progreso del proyecto al final.

Guía de sensibilización en las redes sociales “Campaigning”

Lo que sigue es una breve guía sobre el uso de los medios sociales y otras herramientas innovadoras para la creación de campañas de sensibilización para la promoción de iniciativas locales dirigidas por jóvenes.

¿Cómo crear una campaña de sensibilización en los medios sociales?

Tu iniciativa local dirigida por jóvenes sobre un estilo de vida ecológico o la solidaridad social puede ser un ejemplo para otras personas, y una oportunidad para concienciar sobre las cuestiones sociales o medioambientales que te preocupan. Mientras trabajas con tu equipo en tu iniciativa dirigida por jóvenes, también puedes llevar a cabo una campaña de concienciación sobre los temas de tu proyecto y, al mismo tiempo, comunicar los avances del proyecto a otros jóvenes.

Más que una campaña de información o una presentación en clase, una campaña de sensibilización pretende transmitir un mensaje fuerte y claro, que permanezca en la memoria, sensibilice y cambie los comportamientos.

Lo que sigue es una guía paso a paso para la creación de una sencilla campaña en las redes sociales para promover su iniciativa.

Paso 1 - Establecer los objetivos de la campaña

Lo primero que debe hacer es establecer los objetivos de su campaña. Por ejemplo: Sensibilizar sobre la importancia de proteger el medio ambiente como espacio compartido y de adoptar estilos de vida ecológicos para garantizar un futuro sostenible a nuestro planeta.

Paso 2 - Cree su mensaje

En segundo lugar, hay que elaborar el mensaje principal. ¿Qué quiere comunicar? Intente crear mensajes breves pero eficaces, con un lenguaje fácil de entender. A menudo, los mensajes impactantes también incluyen datos demostrables. En este punto también debes elegir el tono y los idiomas. Normalmente los tonos positivos tienen más éxito, y deberías utilizar dos idiomas (local e inglés).

Por ejemplo:

Si su objetivo es “realzar la importancia de proteger el medio ambiente”, el mensaje podría ser: En 10 años, el mundo estará en punto muerto por el cambio climático. ¿Quieres formar parte de esto o hacer algo al respecto?

Paso 3 - Defina el objetivo de su campaña

A continuación, debe elegir el objetivo de su campaña. ¿A quién se dirige? ¿A quién quiere llegar? Definir claramente su público le permitirá dirigirse a él mejor y tener más impacto. El objetivo determinará el tono de su campaña, los canales que utilizará, los colores y la atmósfera general de su campaña.

En la campaña Reconstruir, el público objetivo son los jóvenes como tú. Por tanto, el lenguaje debe ser más o menos cercano a tu lenguaje habitual y utilizarás herramientas y recursos que atraigan a otros jóvenes como tú.

Por ejemplo:

Jóvenes → Estilo de escritura: Humor y referencias generacionales compartidas, tono conversacional.

Paso 4 - Elija un eslogan/etiqueta y establezca el tono de su campaña

Para ser eficaz, una campaña de sensibilización debe basarse en un eslogan potente que también puede convertirse en un Hashtag. Un buen eslogan es conciso, impactante y memorable. A menudo rima o tiene una musicalidad que facilita su memorización. Es bueno probarlo con el público antes de finalizarlo.

El eslogan debe estar en consonancia con el tono de su campaña.

Por ejemplo:

#FridaysForFuture

#RebuildEU

#RebuildForest

Paso 5- Elija el formato de su campaña

Después tendrás que elegir el formato, la forma de tu campaña. ¿Qué canales de redes sociales (facebook, instagram, twitter, tiktok...) vas a utilizar? ¿Qué colores y tipo de letra quieres que tenga tu campaña? ¿Usarás una plantilla? ¿Qué otras características tendrá?

Por ejemplo:

- *Canal: Instagram*
- *Colores: Escala de verdes y otros tonos tierra*
- *Fuente: Bahnschrift Semi Light*
- *Otras características: uso de códigos QR*

Paso 6 - Crear contenidos y elaborar un plan

Por último, crea tus contenidos y elabora un plan de publicación. Crea contenidos originales, responde a algunas preguntas, céntrate en frases cortas e impactantes, comunica a través de imágenes y vídeos, crea contenidos que “activen” a la gente y crea textos cortos que vayan directos al grano. Tu comunicación en general debe ser fácil, estimulante y auténtica. Puedes redactar todo el contenido y luego distribuirlo en un calendario (aquí también puedes utilizar el diagrama de Gantt), o dar un título/tema a cada contenido y luego redactarlo sobre la marcha. No te olvides del tiempo de preparación.

Por ejemplo:

Actividad	M1	M2	M3	M4	...
Preparación					
Post sobre Moda sostenible					
Post sobre Alimentación sostenible					
Viajes sostenibles					

Uso de los medios sociales para campañas de sensibilización

Como han demostrado movimientos como FridaysForFuture, las redes sociales pueden ser una gran herramienta para concienciar sobre asuntos importantes en la red local, nacional e internacional.

- Hay algunas normas comunes a todas las redes sociales:
- Publica con regularidad para no perder la atención de tu público
- Inserte algunas llamadas a la acción: participación en eventos, publicación de contenidos, apertura de enlaces, etc.
- Utilizar un lenguaje coloquial y directo
- Intenta publicar imágenes y contenidos de alta calidad
- Planifique su publicación: elija el momento adecuado en función de su audiencia y evite publicar demasiados contenidos en poco tiempo.
- Planifique sus contenidos con antelación
- Para utilizar las redes sociales de forma eficaz es importante saber cómo funciona cada una de ellas, cuáles son sus características específicas y cómo puedes aprovechar todo su potencial. Veamos brevemente algunas de ellas:
- Facebook es una red social muy popular y llega a un público muy amplio en todo el mundo. Se basa sobre todo en texto, aunque es posible publicar fotos y vídeos. Es más indicada si quieres llegar a un público amplio, publicar eventos.
- Instagram es una de las plataformas más populares para compartir fotos y también tiene funciones avanzadas para compartir vídeos.
- Tiene una audiencia muy diversa y es una gran plataforma para el marketing de influencers. Instagram ha cambiado a lo largo de los años y se ha parecido más a Tiktok. La plataforma está ahora llena de reels y se recomienda hacer

algunos en lugar de posts tradicionales. Aquí puedes interactuar con influencers y quizás pedirles colaboración.

- TikTok es la aplicación de redes sociales más famosa para vídeos cortos y suele dirigirse a personas de edad joven, desde la Generación Z. Aquí debes hacer vídeos cortos (15-30 segundos como máximo) y utilizar #FYP para que aparezcan en el newsfeed. También puedes crear retos. Por ejemplo, crea un #reto: #helpahomeless, reta a tus usuarios de TikTok a replicar tu reto de hacer 1 regalo al día a una persona sin hogar (ver iniciativa 4 (Calendario invertido) en la sección C).

¿Qué otros medios para hacer campaña existen además de las redes sociales?

Posters

Para hacer un cartel de éxito:

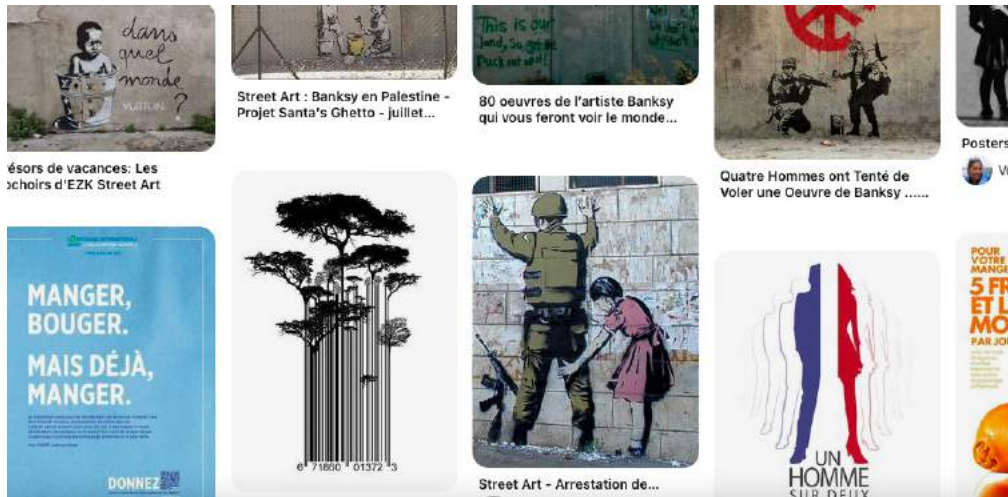


- Busque ilustraciones de buena calidad que refuercen el mensaje que se quiere transmitir: intente llamar la atención y sea original.
- Piense en frases cortas y concisas: piense en la legibilidad a distancia (tipo de letra, color, tamaño de las palabras, etc.) y en el efecto sobre el público

Organiza los elementos en el espacio: asegúrate de que la armonía general del cartel sea clara: para encontrar el equilibrio adecuado entre texto e imagen, asegúrate de espaciar los distintos elementos del cartel. Se recomienda dejar libre $\frac{1}{4}$ de la superficie.

Murales

Las pinturas murales proceden de sociamovimientos. Si tiene talento para el dibujo, esta es una oportunidad para poner el arte al servicio de su causa. En este enlace encontrará ejemplos de pinturas murales eficaces y famosas. Pero no olvides de informarte de los estatutos antes de empezar.



Pegatinas o “stickers”:

Promover un movimiento, una idea o un mensaje con pegatinas funciona muy bien. Es una forma barata de sensibilizar a un público amplio. Las pegatinas tienen un punto fuerte: no se perciben como una herramienta de venta o publicidad. Se perciben como algo divertido y tienen un alto nivel de compromiso en comparación con las herramientas de marketing tradicionales.



Sin embargo, hay dos límites:

1. Las pegatinas no son respetuosas con el medio ambiente.
2. Mismo consejo que los murales en cuanto a los estatutos.

Eventos: Ciudadanos, Solidarios y Cafés Comunitarios

Un acto forma parte de la fase de difusión. Es un paso importante para promocionar su proyecto. Imagine un lugar de encuentro, intercambio y convivencia: puede ser casa, puede ser un espacio de co-working o una simple cafetería. Crea una invitación y envíala a todas las partes implicadas en tu proyecto de reconstrucción: mentores, jóvenes compañeros identificados.

¿Cómo crear un VLOG?

Vlogging se refiere a la publicación de vídeos de uno mismo o de un evento en Internet dentro de un post en plataformas web, blogs o redes sociales. También incluye la retransmisión en directo o streaming desde Facebook, Instagram o Youtube, Instagram stories y Reels. Un vídeo se considera un Vlog cuando se comunica a un nivel personal con la audiencia, cuando presenta experiencias o pensamientos personales y crea una conexión personal con la audiencia. Los vídeos suelen ser muy cortos y deben tener un aspecto muy “casero”, no obstante tendrás que garantizar la coherencia en el desarrollo narrativo, es decir, debe quedar claro que forman parte de la misma historia. De acuerdo con el contenido de la campaña, también el contenido de los vlogs debe ser sencillo, estimulante, distintivo, auténtico y memorable.



Hay dos tipos principales de Vlog

- Talking Head Video - Cuando la cámara está fija y el vlogger habla sobre un tema.
- Follow me around vlog - Cuando el vlogger se lleva la cámara consigo y graba clips en el exterior.

La campaña REBUILD también incluye VLOGs relacionados con la puesta en marcha de iniciativas locales, incluidos jóvenes que hablan de su iniciativa e imágenes entre bastidores. Abarca desde la fase inicial de diseño del proyecto hasta el final de su ejecución.

¿Cómo hacer un vídeo de éxito?

- Escribir el guión: que sea breve y eficaz, con una estructura clara. Las secuencias de la historia deben seguir una secuencia lógica, con textos y diálogos que complementen las imágenes. El remate refuerza o ilustra el eslogan, y causa impresión.
- Haz un storyboard para visualizar el guión, identificar las localizaciones, la posición de los actores, definir el encuadre, encontrar los planos de cámara...
- Presta atención a los derechos de autor (existen sitios de música autorizados o bancos de imágenes libres de derechos).
- Utilice equipos fiables (prevea una batería de reserva...) y preste atención a la ambientación (iluminación, banda sonora...).
- Haga varias tomas: busque una dicción fluida y una voz tranquila.

Ejemplos de campañas inspiradoras de sensibilización en línea

A continuación encontrará ejemplos de campañas de sensibilización en línea desarrolladas con éxito por diversas organizaciones y ONG, tanto en sitios web como en redes sociales. Si pinchas en los enlaces y navegas por las páginas, te darás cuenta del gran panel de herramientas utilizadas para impactar al internauta y hacerlo interactivo: carteles, vídeos, diagramas,

Greenpeace - Campaña contra la guerra en Ucrania



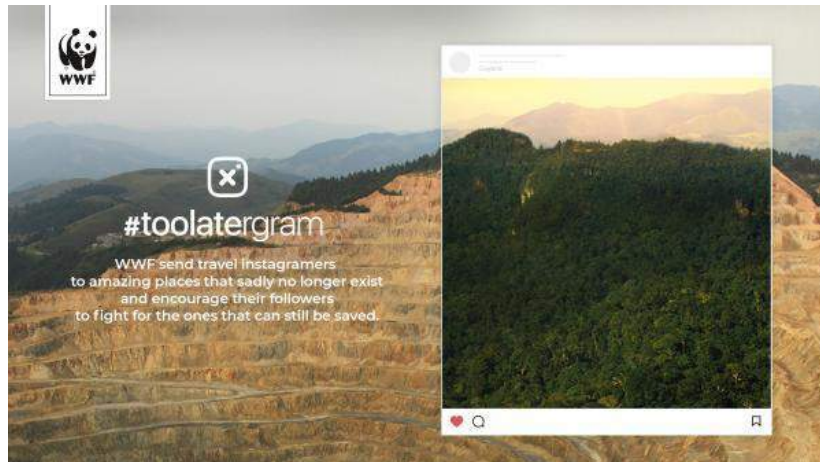
<https://www.greenpeace.fr/guerre-en-ukraine-agir-pour-la-paix-et-le-climat/>

Amnistía Internacional - Campaña contra la tortura



<https://www.amnesty.be/campagne/stop-torture/>

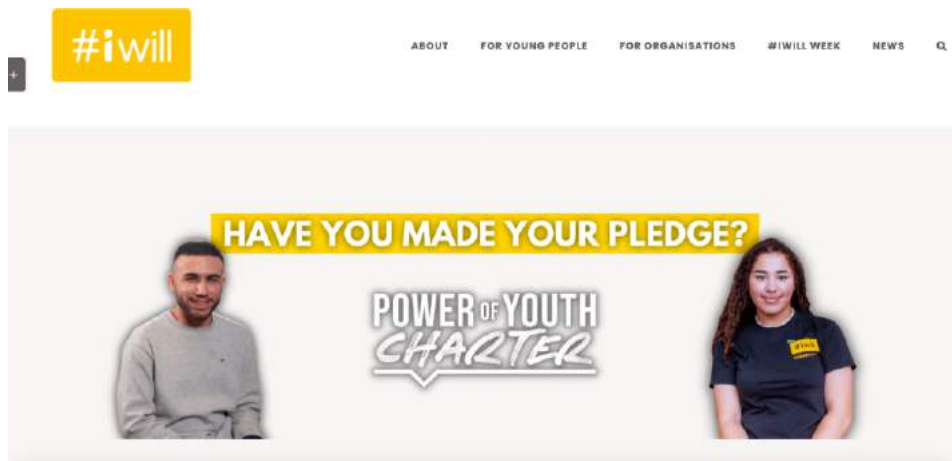
WWF - Campaña en Instagram #WWFToolaterGram



<https://www.youtube.com/shorts/nXfk7G8k-OE>

Now This - Campaña #iwill

Una acción social de gran éxito fue creada por el movimiento #iwill. La campaña se lanzó en 2013 y ahora este movimiento ayuda a garantizar acciones significativas con la ayuda de jóvenes y organizaciones. El movimiento #iwill se centra en la juventud porque tienen la energía y las ideas necesarias para cambiar positivamente la sociedad. El programa capacita a niños y jóvenes junto con organizaciones para que sean ciudadanos más activos y se impliquen en la comunidad.



<https://www.iwill.org.uk/>

Herramientas en línea para diseño de proyectos, ejecución y campañas

Esta sección le proporcionará algunas herramientas específicas y gratuitas que puede utilizar para trabajar, desarrollar y promover su proyecto. Puedes encontrar más recomendaciones en <https://startbusiness.today/digital-tools/> creado por uno de los socios de la reconstrucción, Active Youth, que contiene referencias de diferentes herramientas en línea: herramientas para la lluvia de ideas, para la retroalimentación, para el compromiso de los participantes, para la traducción.

RECOGITO



Esta herramienta le permite trabajar en colaboración con sus socios. Es una plataforma en línea para la anotación colaborativa de documentos. Proporciona un espacio de trabajo personal en el que puedes cargar, recopilar y organizar tus materiales fuente -textos, imágenes y datos tabulares- y colaborar en su anotación e interpretación. Recogito te ayuda a hacer más visible tu trabajo en la Red con mayor facilidad y a exponer los resultados de tu investigación.

<https://recogito.pelagios.org>



Esta herramienta permite crear, almacenar y compartir archivos y documentos con tu equipo. Asana realiza un seguimiento de todo el trabajo de tu equipo, incluyendo quién es responsable de qué y cuándo. Asana es especialmente interesante para crear tu plan de comunicación porque incluye una agenda clara que te permite seguir día a día qué publicar y dónde.

<https://app.asana.com/>

CANVA

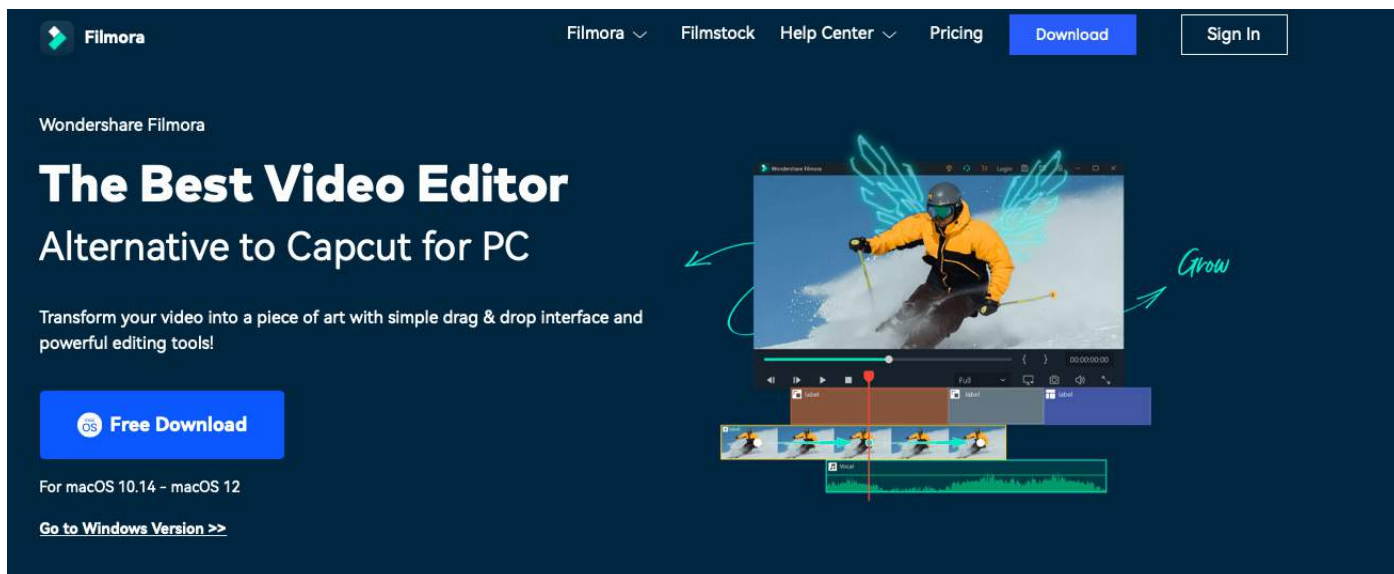


Esta herramienta es para la creación. Los elementos visuales desempeñan un papel importante en las campañas de sensibilización. Canva es fácil de usar y ofrece una gran variedad de plantillas para crear distintos tipos de contenido, ya sean gráficos para redes sociales, presentaciones, carteles u otros contenidos visuales. Una vez diseñada tu idea, piensa en cómo darle vida con un póster relevante que se pueda imprimir o difundir en las redes sociales. También es muy útil para explicar un concepto, utilizando imágenes y colores. A continuación encontrarás un enlace a un tutorial sobre cómo utilizar canva como un profesional.

<https://www.canva.com>

Ejemplo de cartel canva creado para una convocatoria abierta a los jóvenes. Proyecto Reconstruir, Martinica

Tutorial sobre el uso de Canva: <https://www.youtube.com/watch?v=X65lFIVjiBg>



Wondershare Filmora

The Best Video Editor

Alternative to Capcut for PC

Transform your video into a piece of art with simple drag & drop interface and powerful editing tools!

Free Download

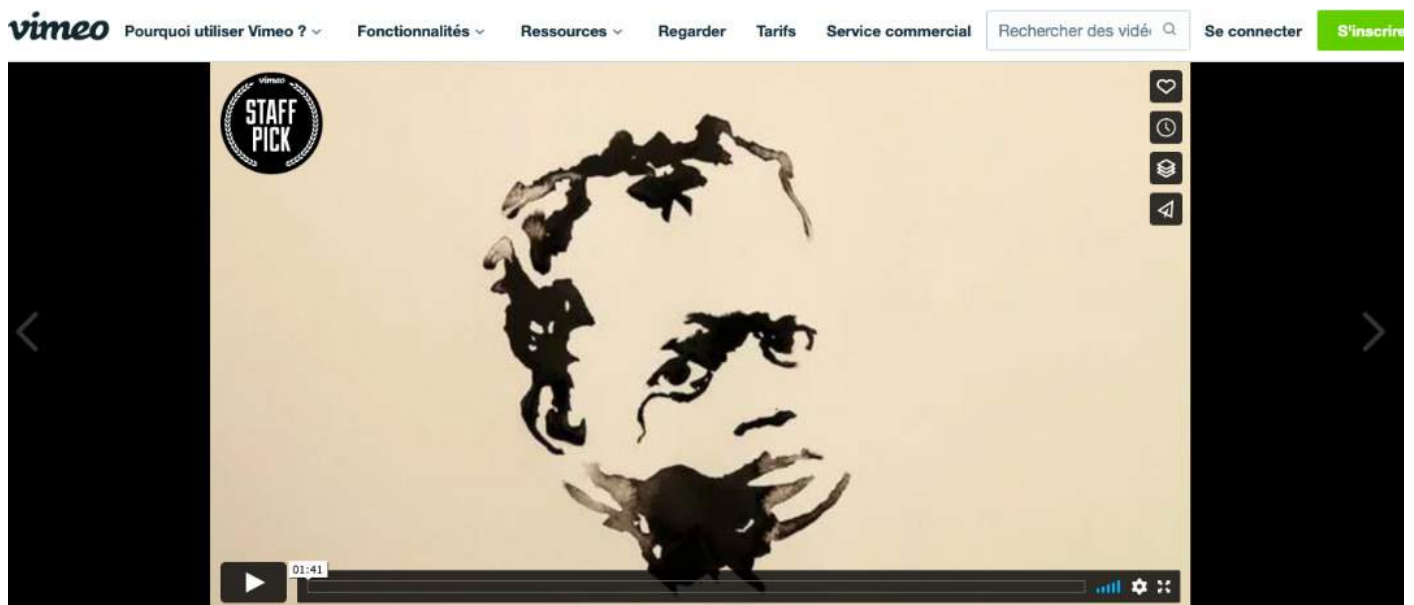
For macOS 10.14 - macOS 12

[Go to Windows Version >>](#)

Esta herramienta está hecha para editar tus vídeos. Como dice el eslogan, “transforma tu vídeo en una obra de arte”. Edición de vídeo rápida y sencilla para principiantes con efectos profesionales.

<https://filmora.wondershare.net/>

VIMEO: (30 días de prueba gratuita)



<https://vimeo.com/fr/>

Esta herramienta sirve para inspirarse y compartir con las comunidades. Es un sitio web comunitario para compartir y ver vídeos realizados por los usuarios. Como dice su eslogan “haz realidad tus ideas”. Esta plataforma reúne a un público de productores de vídeo con talento y al mundo de la cultura. Por eso Vimeo se centra en el vídeo de alta definición. Menos popular que YouTube, la plataforma es más orientado a la comunidad y ofrece oportunidades reales de interactuar con su público. Es una fuente inspiradora de vídeos y contenidos de calidad.

Lo que sigue es una campaña para el Día Mundial del Agua (22 de marzo). Solidarités International y BDDP Unlimited se asociaron con el joven artista y director Clément Beauvais para crear a con imágenes impactantes para concienciar sobre la lacra del agua contaminada. El resultado es un vídeo bello, oscuro e impactante. El mensaje no puede ser más claro.

<https://vimeo.com/21198351>

Metodologías innovadoras y buenas prácticas en organizaciones locales de toda Europa

Aquí encontrará una recopilación de metodologías innovadoras aplicadas por organizaciones locales y grupos informales de Italia, Lituania, Chipre, Grecia, España y Martinica (Francia). Pueden servirte de inspiración a la hora de crear tu idea de proyecto y elegir las metodologías a utilizar. Los socios del proyecto Rebuild cartografiaron y entrevistaron a organizaciones locales y éste es un resumen de algunas de las mejores prácticas que encontraron.

Todas estas iniciativas están reunidas en una plataforma específica denominada Perspectiva Urbana. Le invitamos a pinchar en este enlace <https://urbanperspective.eu>

De Lituania

“Šauk klausimą psichologui” (EN. “Haz una pregunta a un psicólogo”)

Nombre de la iniciativa	“Šauk klausimą psichologui” (EN. “Haz una pregunta a un psicólogo”)
Ciudad, país de la iniciativa	Marijampolė, Lituania
Nombre de la organización	“Jaunimas YRÀ”
Descripción de la iniciativa	<p>Los temas de salud mental y emocional ya existían incluso antes de la pandemia y, durante ésta, no hicieron más que evolucionar. Así que “Jaunimas YRÀ” quería ayudar a los jóvenes a entenderse mejor a sí mismos y también luchar contra el estigma de que si vas a un psicólogo, estás enfermo. Así que crearon la iniciativa “Dispara una pregunta a un psicólogo”.</p> <p>Se basaba en una conversación entre dos personas y en preguntas de los participantes.</p> <p>Temas de especial interés para los jóvenes que se debatieron:</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo funciona la terapia y cuál es la labor del psicólogo?- ¿Qué hacer después del bachillerato? - ¿Quién me entiende?- Vida sexual- ¿Cómo mantener la autoestima?
¿Qué tipo de nuevas metodologías ha utilizado/ implantado la organización?	<p>La iniciativa se basó en una conversación entre dos personas, que se retransmitió en directo en “Jaunimas YRÀ” página de Facebook. La iniciativa incluyó 5 eventos de este tipo: conversaciones entre un persona más conocida que interesado en el tema y psicólogo.</p> <p>Los espectadores podían hacer preguntas anónimas al psicólogo y, al menos así, participar en la conversación, aunque fuera a distancia, y obtener respuestas a cuestiones preocupantes y a menudo delicadas.</p> <p>Temas afines, oyentes activos, oradores interesantes que dan respuestas necesarias, sencillas y naturales.</p>
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre el iniciativa.	Webzine: https://urbanperspective.eu/shout-a-pregunta-a-un-psicologo/

“Keiskis ir tobulėk” (EN. “Cambiar y mejorar”)

Nombre de la iniciativa	“Keiskis ir tobulėk” (EN. “Cambiar y mejorar”)
Ciudad, país de la iniciativa	Šiauliai, Lituania
Nombre de la organización	“JUSPO” - Jaunimo užimtumo stebėsenos ir plėtros organizacija (EN. “JUSPO” - Seguimiento y Desarrollo del Empleo Juvenil organización)
Descripción de la iniciativa	<p>El proyecto “Keiskis ir tobulėk”, originario de Šiauliai, se concibió para ayudar a los jóvenes a desarrollar competencias que no adquieren en la escuela. Constaba de 3 partes: teórica, práctica y de síntesis.</p> <p>El proyecto consistió en 5 sesiones de aprendizaje sobre los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Pensamiento crítico y positivo;- Creatividad;- Hablar en público;- Disciplina;- Inteligencia emocional. <p>Las sesiones teóricas sobre estos temas fueron seguidas de talleres para poner en práctica los conocimientos adquiridos. Y, por último, el acto de clausura “Peržvelkime pokyčius” (EN. “Repasemos los cambios”) reunió a los jóvenes para debatir cómo han mejorado y cambiado.</p> <p>La iniciativa se tomó tras un estudio de mercado que reveló la tendencia de que los jóvenes acuden a las organizaciones carentes de ciertas competencias que no adquieren en la escuela: hablar en público, gestionar el estrés, ser creativos y otras competencias sociales.</p> <p>Debate</p> <p>Se utilizó una herramienta de debate en la que los participantes en el proyecto expresaron sus opiniones, observaciones y aspectos de desarrollo de las actividades en curso.</p>
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre el iniciativa.	Webzine: https://urbanperspective.eu/change-y-mejorar/

“¡Keičiamės patys - keičiame pasaulį!”. (EN. “¡Cambiar nosotros mismos - cambiar el mundo!”)

Nombre de la iniciativa	“¡Keičiamės patys - keičiame pasaulį!”. (EN. “¡Cambiar nosotros mismos - cambiar el mundo!”)
Ciudad, país de la iniciativa	Švenčionys, Lituania
Nombre de la organización	Se trata de un grupo informal de personas jóvenes y activas que participan juntas en todas partes y que decidieron emprender acciones conjuntas.
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	<p>“Keičiamės patys - keičiame pasaulį!” tenía como objetivo reducir la exclusión entre las personas con discapacidad e implicarlas en la vida social. actividades.</p> <p>Los jóvenes se dieron cuenta de la exclusión de sus compañeros y decidieron que había que hacer algo: “Al fin y al cabo, ¡son como nosotros! Sólo que nosotros tenemos nuestros propios miedos y no sabemos cómo comportarnos con ellos”. Así que se les ocurrió la idea de escribir y poner en marcha un proyecto con estos jóvenes excluidos.</p> <p>Juntos y con la ayuda de sus profesores, los jóvenes idearon y llevaron a cabo diversas actividades con jóvenes discapacitados: hicieron viajes, por ejemplo, la primera actividad educativa fue en el Ryškutėnai, donde todos juntos horneamos magdalenas. La segunda excursión fue a la terapia con caballos y la tercera al café “Pirmas blynas”, donde trabajan personas con discapacidad. Los jóvenes también bailaron juntos, tanto en directo como después en la plataforma Zoom -la profesora de danza de la escuela aceptó unirse a la iniciativa y darles clases todos los miércoles-.</p>

Talleres vivenciales de educación medioambiental

Nombre de la iniciativa	Talleres vivenciales de educación medioambiental
Ciudad, país de la iniciativa	Atenas,Grecia
Nombre de la organización	Organización Tierra
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	<p>Los talleres vivenciales de educación ambiental -muchos de ellos diseñados en colaboración con ayuntamientos y el sector privado- pretenden conectar a la gente con la naturaleza e implicarla en comportamientos más sostenibles en su vida cotidiana. En estos programas educativos, la gente puede aprender a cultivar sus propias verduras, crear tejados verdes y compactadores de basura, hacer compost en sus casas y, en general, hacer que sus vidas y sus barrios sean más verdes y saludables. Debido a la pandemia de Covid-19, la organización decidió ofrecer talleres en línea, que incluían clases de educación ambiental sobre agricultura ecológica, gestión alternativa de residuos orgánicos domésticos y otros temas interesantes. Hubo una gran participación debido a la mayor necesidad de la gente de interactuar entre sí y acercarse a la naturaleza durante la pandemia. Los talleres dieron a los jóvenes la oportunidad de debatir, intercambiar opiniones e interactuar. Esta interacción humana era muy necesaria, por lo que la reacción fue positiva.</p>
¿Qué tipo de nuevas metodologías ha utilizado/ implantado la organización? (máx. 1000 caracteres)	<p>Talleres: Programas educativos cuyo objetivo es conectar a las personas con la naturaleza y hacerlas participar en actividades más sostenibles.</p> <p>comportamientos en su vida cotidiana. Debido a la COVID-19 pandemia, la organización ofreció talleres en línea con el objetivo de acercar a la gente a la naturaleza y ayudarles a adoptar un modo de vida más sostenible, reducir su huella ecológica y contribuir al desarrollo sostenible. Una de las pocas cosas positivas que surgieron durante la pandemia, según los miembros de la organización, es que la gente redefinió el modo de vida urbano, se volvió hacia la naturaleza y se dio cuenta de la importancia de comunicarse e interactuar entre sí.</p> <p>“Centro de la Tierra”: un centro educativo de competencias ecológicas que ofrece programas de aprendizaje activo y actividades basadas en la comunidad. Se trata de 25 acres de un parque urbano en un bello entorno natural, a sólo 6 km del centro de Atenas. Es el principal centro de aprendizaje de la Organización Tierra y un punto de encuentro para personas de todas las edades. Se extiende alrededor de un huerto ecológico y un jardín de permacultura, y es el lugar perfecto para los programas de aprendizaje de la organización, diseñados para informar y sensibilizar a los visitantes sobre la biodiversidad, la alimentación sostenible y un estilo de vida saludable y “circular”.</p>

Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre el iniciativa.	https://uefafoundation.org/action/organización-tierra-2/# https://www.facebook.com/uefafoundation/
--	--

Solidaridad por la moda

Nombre de la iniciativa	Solidaridad por la moda
Ciudad, país de la iniciativa	Atenas, Grecia
Nombre de la organización	Participación de la Juventud Helénica (HYP)
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	<p>“Solidaridad para moda” fue sobre promover acciones de moda sostenible e incluyó campañas específicas de 12 meses contra la llamada “moda rápida”, centradas en las formas en que podemos reducir nuestro impacto medioambiental de la moda. Incluyó una amplia gama de actividades -tanto físicas como en línea- como mesas redondas con empresas que promovían la moda sostenible, actividades escolares, la creación de un diccionario que explicaba la terminología pertinente, y fiestas de intercambio donde la gente podía acudir a intercambiar ropa vieja sin ninguna aportación económica, y talleres de costura que fomentaban la reparación, el upcycling y la remodelación de la ropa usada.</p>
¿Qué tipo de nuevas metodologías se utilizaron/ implementaron por la organización? (máx. 1000 caracteres)	<ul style="list-style-type: none"> · Redonda mesas con empresas promover la moda sostenible · Actividades escolares y juego Kahoot · La creación de un diccionario que explique la terminología pertinente · Fiestas de intercambio en las que la gente podía venir e intercambiar ropa vieja sin ninguna aportación económica.
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre la iniciativa.	https://www.facebook.com/solidarityforfashion/

Aprender para la inclusión - Ofrecer oportunidades de aprendizaje a los niños refugiados y migrantes durante la pandemia

Nombre de la iniciativa	Aprender para la inclusión - Ofrecer oportunidades de aprendizaje a los niños refugiados y migrantes durante la pandemia
Ciudad, país de la iniciativa	Atenas, Grecia
Nombre de la organización	ELIX
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	El objetivo es apoyar a los niños en su participación en la educación formal, y el núcleo básico de los cursos que ofrecemos son griego, inglés y matemáticas para niños de 3 a 18 años. Sin embargo, ELIX tuvo la oportunidad de impartir cursos tanto para adultos como para niños en edad preescolar, centrados principalmente en su apoyo psicosocial y en el apoyo para hacer frente a traumas o a cualquier dificultad psicológica a la que se enfrenten.
¿Qué tipo de nuevas metodologías se utilizaron/ implementaron por la organización? (máx. 1000 caracteres)	<p>Debido a la falta de acceso a Internet en el campamento de Elaionas, tenían presencia física en el campamento tres veces por semana, y entregaban a los niños paquetes de deberes, que incluían podcasts y códigos QR. Cada papel tenía un código QR al que los niños podían conectarse para escuchar las instrucciones grabadas del profesor. Crearon podcasts y material audiovisual; vídeos de cuentos, narraciones de conversaciones, etc., dirigidos principalmente a edades más tempranas, pero también utilizados por niños mayores. Crearon un grupo en Facebook que conectó a muchos de sus alumnos y padres. Allí subían actualizaciones tanto de nuevas medidas como de actividades educativas y vídeos, o anunciaban los días que visitaríamos el campamento para compartir material educativo.</p> <p>El programa de respuesta Covid -19 consistió en: la distribución de 11.000 mochilas y cuadernillos de autoaprendizaje a niños y jóvenes, "Learnia"; una plataforma educativa con material audiovisual realizado por profesores de ELIX y traducido al griego, al inglés y a las lenguas maternas de los niños, Akelius; una plataforma digital de aprendizaje de idiomas, como parte del aprendizaje combinado de idiomas que combina el aprendizaje en línea y presencial.</p>
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre la iniciativa.	<p>https://www.elix.org.gr/en/large-projects-of-elix/social-actions-to-support-vulnerable-groups-and-awareness/covid-19-response-continuous-learning-refugee-greece-en</p> <p>https://www.elix.org.gr/en/</p>

De Chipre

Historias no contadas

Nombre de la iniciativa	Historias no contadas
Ciudad, país de la iniciativa	Nicosia, Chipre
Nombre de la organización	¿Somos Europa?
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	<p>El proyecto se llama Untold Cyprus y la aplicación del mismo es una cuenta de Instagram llamada: Unshadow Cyprus. La misión de este proyecto es llamar la atención sobre los héroes cotidianos con los que nos cruzamos mientras paseamos, mientras pedimos un café o incluso personas de nuestras familias.</p> <p>Los medios de comunicación sólo se centran en las historias de los países más ricos y poderosos del continente, sin dar la oportunidad a las personas que tienen que decir algo nuevo en la comunidad local. Celebramos siete talleres interdisciplinarios en siete países, donde jóvenes periodistas y activistas trabajan juntos para localizar los problemas más acuciantes de nuestro tiempo y sus ideas para nuestro futuro común. Crear una plataforma inmersiva de historias multimedia.</p>
¿Qué tipo de nuevas metodologías se utilizaron/ implementaron por la organización? (máx. 1000 caracteres)	<p>Los talleres duraron una semana y se sirvieron de los valores de la educación normal y se centraron en las necesidades de la sociedad local de Chipre. Lluvia de ideas, juegos de rol y creación de equipos fueron algunas de las actividades que contribuyeron a la eficacia del proyecto. Tras presentar los objetivos y destacar nuestras metas, el grupo se dividió en dos equipos. Uno era el equipo de la campaña y el otro el de los periodistas. Cada uno tiene una forma diferente de presentar su trabajo, pero la misma de producir contenidos. Entrevistamos a personas que creemos que tienen un buen impacto en la sociedad y que tienen una historia interesante que contar. Algunos de nuestros entrevistadores eran activistas, representantes de LGBTQ2+, artistas, refugiados, estudiantes Erasmus, etc.</p>
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre la iniciativa.	<p>https://www.untold-stories.eu/</p> <p>https://www.instagram.com/unshadow_chipre/</p>

Escultismo durante la pandemia

Nombre de la iniciativa	Escultismo durante la pandemia
Ciudad, país de la iniciativa	Nicosia, Chipre
Nombre de la organización	Asociación Scout de Chipre
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	<p>El propósito y el objetivo de los scouts era mantener el contacto. No perder el contacto con nuestros miembros independientemente de la dinámica actual. Poder participar en actividades que de otro modo no haríamos. Integrar formalmente la tecnología de la manera que lo hacen todas las organizaciones - como aplicaciones - diferentes aplicaciones que existen donde las han desarrollado de una manera que funciona en nuestra propia estructura. Por ejemplo, han hecho un juego del tesoro a través de una aplicación en la que podían participar con sus padres en su propio tiempo. Es algo que se adapta a la rutina diaria de cada uno, porque no se puede exigir a todos los padres que estén disponibles durante dos o tres horas un sábado para poner a sus hijos delante de una pantalla.</p>
¿Qué tipo de nuevas metodologías se utilizaron/ implementaron por la organización? (máx. 1000 caracteres)	<p>El juego de la caza del tesoro fue una de las metodologías utilizadas. La caza del tesoro fue una idea que surgió a través de la inclusión. Es algo que necesita mucho tiempo libre para organizarse. Para esta actividad no hubo contacto con personas ajenas al cuerpo y la razón fue la naturaleza de este trabajo y de esta actividad profesional. Cada persona podía desarrollar los temas específicos, ya estuvieran relacionados con la informática o la escritura, desarrollar el tema de la caza del tesoro o las actividades individuales. El resultado de la actividad es la estrecha relación que se había creado con el individuo y el hecho de que la distancia no afectara en absoluto al grupo. Incluso si algunas de las actividades no estaban directamente relacionadas con el escultismo, que no era el sentido, el punto de la actividad era tener contacto para que podrían involucrarse en algo que estuviera fuera de lo cotidiano, algo que estuviera fuera de la presión de la escuela, algo diferente.</p>
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre la iniciativa.	https://www.facebook.com/71scouts
	¿Qué tipo de nuevas metodologías ha utilizado/implantado la organización?

Mesa redonda Serie de conocimientos

Nombre de la iniciativa	Mesa redonda Serie de conocimientos
Ciudad, país de la iniciativa	Nicosia, Chipre
Nombre de la organización	Mesa Redonda Chipre
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	<p>La serie de mesas redondas sobre conocimientos es una iniciativa adoptada durante la pandemia. Se trata de seminarios en directo y podcasts publicados en distintas plataformas sociales. La duración era de unos 45 minutos o una hora. Debido al éxito de este proyecto, también se organiza después de Covid-19.</p> <p>El éxito se debió sobre todo a que de forma anónima se podían mantener conversaciones con profesionales. Faltaba la información gratuita de los profesionales a la sociedad.</p>
¿Qué tipo de nuevas metodologías se utilizaron/ implementaron por la organización? (máx. 1000 caracteres)	<p>Hay muchos podcasts, pero lo que diferencia a las mesas redondas es que son en directo. Se puede interactuar con los presentadores, hacer preguntas y participar. Era una forma de que la gente tuviera acceso directo a los profesionales sin tener obligación de dar su nombre u otra información sobre ellos. Era gratuito y accesible para todos.</p>
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre la iniciativa.	https://www.facebook.com/RoundTable6/

Recuperar la UE

Nombre de la iniciativa	Recuperar la UE
Ciudad, país de la iniciativa	Nicosia, Chipre
Nombre de la organización	Ver por qué
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	El proyecto consta de 5 días de actividades programadas destinadas a la promoción, información, educación, formación, presentación, desarrollo de habilidades y capacidades para la adaptación sin problemas de los jóvenes/grupo destinatario en el periodo post COVID19, tanto a nivel personal como a nivel profesional y nacional.
¿Qué tipo de nuevas metodologías se utilizaron/ implementaron por la organización? (máx. 1000 caracteres)	La forma de transmitir los conocimientos se basó en la educación no formal. Refiriéndonos a los detalles prácticos, este proyecto fue implementado por 5 formadores, 14 participantes, 5 días, más de 20 actividades. Esta idea tuvo lugar en el pueblo de Agros entre agosto y septiembre de 2020. La iniciativa fue un proceso rápido. Era una competencia que nos gustaría desarrollar de todos modos, pero durante la pandemia, decidimos hacerlo más rápido.
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre la iniciativa.	https://www.facebook.com/media/set/?set=a.2635755870020951&type=3 https://www.facebook.com/See-Why-1526724457590770/photos/?ref=page_internal&tab=album

De España

La Polea

Nombre de la iniciativa	La Polea
Ciudad, país de la iniciativa	Almargen, Málaga, España
Nombre de la organización	La Polea- Andaluza Sociedad Cooperativa
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	<p>La Polea Sociedad Cooperativa Andaluza, es una cooperativa de trabajo asociado sin ánimo de lucro que se constituyó en la localidad de Almargen (Málaga) en marzo de 2020 por un grupo de jóvenes, cuyo principal objetivo era crear nuevas oportunidades laborales y reducir la despoblación del pueblo. Cabe destacar que las ofertas de empleo en el mismo son escasas y de baja o nula cualificación laboral ya que son trabajos que requieren fuerza física para realizar actividades agrícolas. Por ello, estos jóvenes, a través de la educación en valores e igualdad, crearon oportunidades laborales para poder permanecer en su pueblo y ejercer las profesiones que habían estudiado.</p>
¿Qué tipo de nuevas metodologías se utilizaron/ implementaron por la organización? (máx. 1000 caracteres)	<p>La Polea desarrolla sus acciones a través de dos líneas de trabajo:</p> <p>Generación de nuevos servicios: para este grupo de jóvenes es fundamental aumentar los servicios que se prestan en el pueblo ya que en los pueblos los servicios son muy restringidos, lo que provoca que la vida cotidiana sea muy repetitiva. Además, es una de las razones por las que los jóvenes se marchan a pueblos o ciudades más grandes porque no encuentran un espacio para el ocio o el desarrollo de habilidades, para esta razón, La Polea crea talleres, salidas, actividades y cursos de formación que permiten a la comunidad reunirse, compartir y disponer de un espacio de aprendizaje dinámico.</p> <p>Oportunidad de empleo: estos jóvenes dan la oportunidad a otros jóvenes como ellos de encontrar un trabajo para lo que se han formado, lo que saben, lo que quieren y lo que les gusta hacer. La idea es conseguir un grupo más polifacético, más amplio, que esté al servicio de la comunidad</p>
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre la iniciativa.	https://www.facebook.com/poleacooperativa/?ref=pagina_interna

Elbow Brand

Nombre de la iniciativa	Elbow Brand
Ciudad, país de la iniciativa	Madrid, España
Nombre de la organización	Elbow Brand
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	<p>Elbow es una marca de ropa 100% social, que fue creada por un equipo de jóvenes que tienen el propósito de responder a las urgencias o necesidades sociales que existen en la actualidad, a través de sus conocimientos y lo que puedan aprender.</p> <p>Por ello, este grupo de jóvenes tiene la ilusión de que a través de su iniciativa todas las personas puedan realizar acciones que puedan ayudar a los demás ya que entre todos podemos reducir las necesidades de los más vulnerables a la vez que se les puede ofrecer herramientas para que su autonomía les ayude a conseguir una mejor calidad de vida.</p>
¿Qué tipo de nuevas metodologías se utilizaron/ implementaron por la organización? (máx. 1000 caracteres)	<p>El trabajo de estos jóvenes comienza con la recogida de ropa, que donan particulares o empresas. A continuación, los jóvenes deben hacer una selección de las prendas que estén en buen estado, para poder limpiarlas, plancharlas y estamparles el logotipo de la marca para que se reconozcan como parte de ella.</p> <p>Una vez realizado este proceso, se hacen fotos y se suben a la web y a las redes sociales para el público en general. Sin embargo, como la ropa es masculina, se llega a un grupo mayor de usuarios varones, que ven y compran las prendas a un precio razonable.</p> <p>Una vez adquirida la prenda, el 100% del dinero recaudado se destina a la Fundación ALTIUS, que ayuda a familias vulnerables proporcionándoles alimentos y formación para que sus usuarios no dependan de ellos, y a la Fundación Son Ángeles, que aumenta las oportunidades de jóvenes con pluridiscapacidad severa que a los 21 años no tienen acceso a la educación por falta de infraestructuras adecuadas.</p>
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre la iniciativa.	https://elbowbrand.com/

Titi-toke

Nombre de la iniciativa	Titi-toke
Ciudad, país de la iniciativa	Málaga, España
Nombre de la organización	Titi-toke
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	<p>Tiziana es una joven que siempre ha estado a favor del cuidado del medio ambiente, así que cuando vio la cantidad de residuos que se estaban generando con la pandemia, decidió tomar el último impulso para crear Titi-toke, con el que pretende contribuir a un mundo más limpio dando una segunda oportunidad a los “residuos” de otras personas a través del arte.</p>
¿Qué tipo de nuevas metodologías se utilizaron/ implementaron por la organización? (máx. 1000 caracteres)	<p>Para llevar a cabo la iniciativa, su creadora (Tiziana), inicia un recorrido por las diferentes calles de Málaga en el que descubre aquellas cosas que otras personas han etiquetado como “chatarra” por haber comprado otras de última generación o según los cánones de la moda.</p> <p>Una vez recogida la materia prima (muebles viejos, piezas de ordenador, latas y otros), pasa por un proceso de limpieza, higienización y curado, para continuar con un proceso de transformación en el laboratorio de arte de su creadora, en el que realiza una mezcla de materiales, colores y técnicas.</p> <p>Cabe destacar que la transformación de estos objetos, da como resultado que puedan ser reutilizados con la misma u otra utilidad. Así, su creadora contribuye a un mundo sostenible con el desarrollo de su iniciativa, al utilizar únicamente materias primas que cumplen con las tres R de la sostenibilidad (Reducir, Reutilizar y Reciclar).</p>
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre la iniciativa.	<p>https://www.instagram.com/titi.toke/</p> <p>https://www.facebook.com/calendrier.aeventinverse972/</p>

Impatto

Nombre de la iniciativa	#impattochallenge
Ciudad, país de la iniciativa	Italia - iniciativa en línea
Nombre de la organización	Impatto APS
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	<p>La organización ofrece itinerarios en línea que permiten a los participantes retarse a sí mismos para cambiar sus hábitos y reducir su impacto ambiental.</p> <p>Cada reto está diseñado para contribuir a la consecución de ODS específicos. Actualmente hay 7 #impattochallenges disponibles que abordan diversos temas, entre ellos:</p> <p>Moda ética: 7 subdesafíos para calcular y reducir el impacto social de nuestro vestuario</p> <p>Navidad sostenible: 4 subretos para una Navidad sostenible</p> <p>Residuos cero: 6 subdesafíos para calcular y reducir sus propios residuos</p> <p>Alimentación sostenible: 5 subdesafíos para comprender y reducir el impacto medioambiental de nuestros alimentos.</p> <p>Una vez seleccionado un camino, se presenta una visión general del reto, a saber: objetivo y grupo destinatario, material y acciones necesarias para llevarlo a cabo, y sugerencias sobre cómo mejorar nuestro estilo de vida.</p>
¿Qué tipo de nuevas metodologías ha utilizado/ implantado la organización? (máx. 1000 caracteres)	<p>Todas las actividades propuestas por Impatto APS son online, por lo que cualquier persona interesada puede acceder libremente a los contenidos y participar en los #impattochallenges, esté donde esté. El recurso a las actividades en línea también se eligió para hacer frente a la situación actual causada por la pandemia Covid19.</p> <p>Para que los contenidos sean accesibles y completos para todos, se propone un lenguaje sencillo y diversos formatos.</p> <p>Para fomentar la participación, la organización propone un ritmo semanal a los participantes en los retos; sin embargo, es cada participante quien decide, en función de su disponibilidad y motivación, qué reto asumir y cuándo.</p> <p>Además, los temas de los retos se enriquecen con la publicación de artículos de sensibilización en las redes sociales y con la creación y publicación de varios podcasts en diversas plataformas digitales, todos ellos sobre temas de sostenibilidad.</p> <p>Los medios sociales son sin duda una forma de llegar a un mayor número de personas, especialmente a los jóvenes.</p>

Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre el iniciativa.	https://impatto.io/sfide/
--	---

Tu Sei La Città

Nombre de la iniciativa	No es una actividad específica [Tema general: regeneración medioambiental y personal].
Ciudad, país de la iniciativa	Palermo, Italia
Nombre de la organización	Tu eres la ciudad
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	<p>Las actividades de la organización se centran en dos áreas principales: sostenibilidad medioambiental y promoción de la tradición cultural siciliana.</p> <p>Entre las iniciativas podemos destacar:</p> <p>Búsqueda del tesoro en la ciudad (oportunidad de descubrir la historia de la propia ciudad y estimular un auténtico orgullo cívico)</p> <p>Distribución de ecológicos</p> <p>Campañas de recalificación y limpieza comunitaria</p>
¿Qué tipo de nuevas metodologías ha utilizado/ implantado la organización? (máx. 1000 caracteres)	<p>El objetivo de la organización es la participación activa de los ciudadanos en todas las actividades propuestas.</p> <p>De hecho, se invita a la comunidad local a participar en todas las fases de las actividades. La organización no proporciona el “producto final” de las actividades, cuyos resultados se consiguen gracias a la estrecha cooperación entre la organización y los ciudadanos.</p> <p>Los destinatarios son especialmente los jóvenes. Tu sei la città intenta implicarlos mostrándoles concretamente el impacto que las iniciativas tienen en su ciudad.</p>

De Francia

Victort Attitude

Nombre de la iniciativa	Victory Attitude.com
Ciudad, país de la iniciativa	Martinica, Francia
Nombre de la organización	Madin'attitude
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	<p>Madin'attitude que globalmente pretende devolver la confianza y la motivación a los jóvenes, especialmente en el contexto pandémico. El objetivo es poner de relieve su proyectos artísticos, deportivos y culturales.</p> <p>El proyecto Victory Attitude nació durante el primer encierro de 2020.</p>
¿Qué tipo de nuevas metodologías ha utilizado/ implantado la organización? (máx. 1000 caracteres)	<p>Victory Attitude es una web TV que destaca algunas iniciativas de los jóvenes en los medios de comunicación (youtube, instagram...). La idea es darles la palabra y darles la oportunidad de ser escuchados, vistos y valorizados. Todos los formatos digitales están representados: vídeos, debates filmados, fotos, eventos deportivos (como senderismo) y se difunden en directo en la web TV. El efecto esperado es, a largo plazo, crear un canal de televisión que se difunda en Martinica.</p>
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre el iniciativa.	http://victoryattitud.com

Jenn Anba Fey

Nombre de la iniciativa	Jenn Anba Fey (revista digital para jóvenes)
Ciudad, país de la iniciativa	Martinica, Francia
Nombre de la organización	Insertar Arte
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	<p>Inser Art en su dinámica de inserción y promoción de la juventud decide hacer su contribución a los jóvenes Martiniquais. Ya activo con los jóvenes y formado en el ámbito de la integración, la prevención, la movilidad y el arte, parecía apropiado llevar a cabo un proyecto destinado a reunir, compartir, intercambiar y descubrir ideas, proyectos y desarrollo de los jóvenes a través de diferentes temas.</p> <p>Para ello, se eligió el desarrollo de un medio de comunicación digital tipo “revista” como el medio más adecuado para la puesta en marcha de esta dinámica juvenil.</p> <p>De hecho, hasta la fecha no existe ningún medio de comunicación oficial para la promoción de los jóvenes, permitiendo el intercambio y el descubrimiento entre ellos, sus trayectorias, proyectos y experiencias...</p> <p>Frente a estos elementos, la puesta en marcha de un proyecto de este tipo sólo puede aportar más a nuestra juventud martiniquesa.</p>
¿Qué tipo de nuevas metodologías ha utilizado/ implantado la organización? (máx. 1000 caracteres)	Debido a la crisis de COVID-19, las ediciones de esta revista se han realizado en versión digital. La revista está producida por jóvenes, en colaboración con las estructuras e instituciones locales que trabajan en el sector de la juventud, y que pueden así ponerse en contacto con la estructura para compartir sus acciones o consejos para la juventud martinicana.
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre el iniciativa.	https://jennanbafey.fr/

Participación artística en línea

Nombre de la iniciativa	Participación artística en línea
Ciudad, país de la iniciativa	Martinica, Francia
Nombre de la organización	Boum Kaliko
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	La iniciativa solidaria nació tras el primer confinamiento debido a la falta de herramientas digitales para motivar a la gente a participar en actividades mientras se evita el contacto humano (debido a las medidas). La acción pretende permitir a los jóvenes participar a distancia en actividades artísticas durante los periodos de confinamiento y también evitar las salidas y la propagación del virus, en particular durante los periodos festivos (por ejemplo, Semana Santa).
¿Qué tipo de nuevas metodologías ha utilizado/ implantado la organización? (máx. 1000 caracteres)	Se lanzó una campaña en canales de televisión locales para pedir a la gente, durante el periodo de Semana Santa, que dibujara objetos relacionados con la Pascua. Estos dibujos se enviaron por Instagram o correo electrónico a la estructura. Una vez reunidos todos los dibujos, se agruparon en viñetas publicadas en Internet y se convocó un concurso durante el cual los jóvenes podían votar y también intentar encontrar sus dibujos, convirtiendo así la búsqueda del huevo (tipo de Pascua) en digital.
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre el iniciativa.	https://fr-fr.facebook.com/BoumKalikoAssociation/

Calendario de Adviento invertido

Nombre de la iniciativa	Calendario de Adviento invertido
Ciudad, país de la iniciativa	Martinica, Francia
Nombre de la organización	Cynthia Yerro
Descripción de la iniciativa (máx. 800 caracteres)	La operación del calendario de Adviento inverso tiene como objetivo ayudar a las personas necesitadas. El principio es sencillo: del 1 al 20 de diciembre, la gente reserva un pequeño regalo (uno por día) para una persona necesitada. O bien los participantes conocen a alguien necesitado en su entorno, o bien Cynthia les ofrece un beneficiario a través de asociaciones con estructuras locales de ayuda a personas necesitadas. Los beneficiarios son personas sin hogar, ancianos aislados y estudiantes en situación precaria. Los regalos les serán entregados.
¿Qué tipo de nuevas metodologías ha utilizado/ implantado la organización? (máx. 1000 caracteres)	Cynthia entrega a los participantes una caja en la que depositan los regalos. Estos regalos pueden ser objetos en buen estado que ya no utilicen, por ejemplo, o incluso productos de higiene, libros, dulces o cualquier cosa que pueda ser útil en momentos difíciles y sombríos.
Enlace (vídeo, artículo, sitio web...) sobre el iniciativa.	https://www.facebook.com/calendrieraventinverse972/

Referencias

“Monter un projet” Guía CRIJ Pays de la Loire

<https://www.infosjeunes.fr/sengager/monter-un-projet>

CreativePubMarketing

<https://creativepubmarketing.com/top-10-meilleures-campagnes-de-sensibilisation-a-lenvironnement/>

2013 - Fiche Enseignant - Propriété intellectuelle : SNCF - Conception et réalisation : Tralalere “Réaliser une campagne de sensibilisation

Campagne de Prévention o de sensibilisation

<https://stickerpusher.com/fr/campagne-de-prevention-ou-de-sensibilisation/>

Fijación de metas y elaboración de objetivos específicos, mensurables, alcanzables, pertinentes y sujetos a plazos

<https://www.samhsa.gov/sites/default/files/nc-smart-goals-fact-sheet.pdf>

Ayuda Entrega Métodos - Proyecto Cycle Directrices de gestión

https://international-partnerships.ec.europa.eu/system/files/2020-09/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en.pdf

Guía Europrogettazione

<https://www.guidaeuroprogettazione.eu/guida/al-lavoro-progettazione-europea/come-strutturare-un-progetto-il-processo-e-gli-strumenti/>



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

624760-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA3-EU-YTH-TOG



Coordinator

CESIE

Italy

cesie.org



DA&DA - D'ANTILLES ET D'AILLEURS

Fort-de-France, Martinique

www.dantillesetdailleurs.org



KMOP - SOCIAL ACTION AND INNOVATION CENTRE

Athens, Greece

www.kmop.gr



AIIJ - INICIATIVA INTERNACIONAL JOVEN

Malaga, Spain

aijj.org



ACTIVE YOUTH ASSOCIATION

Vilnius, Lithuania

activeyouth.lt



CARDET - CENTER FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

Nicosia, Cyprus

www.cardet.org



OTB - OUT OF THE BOX INTERNATIONAL

Brussels, Belgium

outofthebox-international.org

rebuild-europe.net



This work is licensed under CC BY-NC-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.