

reBuild



Compendio delle iniziative giovanili



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Compendio delle iniziative giovanili

WP3 – O3.4

Sintesi del progetto

La pandemia COVID-19 ha colpito in modo centrale tutte le sfere del benessere mentale, sociale e professionale dei giovani. Nonostante questo senso generale di perdita e disperazione, le giovani comunità in tutta Europa hanno dimostrato ancora una volta la loro resilienza e capacità di creare e andare avanti. L'ulteriore impegno dei giovani è fondamentale per sostenere la ripresa dopo questa crisi senza precedenti.

Per migliorare la preparazione dei giovani a rispondere in futuro a emergenze sociali come quella del COVID-19, il progetto REBUILD affronta le sfide che le comunità giovanili devono affrontare, con particolare attenzione ai gruppi di giovani che sono più a rischio di emarginazione sociale o che si sono trovati ancora più emarginati a causa della pandemia.

Il progetto REBUILD è un progetto cofinanziato dall'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura della Commissione europea (Azione chiave 3 - Gioventù europea insieme) e dal programma Erasmus+. Il suo obiettivo è quello di potenziare le organizzazioni giovanili e i gruppi informali di giovani, in particolare di giovani sottorappresentati, e di migliorare la loro partecipazione democratica, il dialogo, l'impegno civico e la creazione di reti a livello locale e dell'UE, al fine di sostenere la ricostruzione di società più inclusive e più verdi, in grado di adattarsi meglio e di rispondere alle sfide dell'emergenza COVID-19.

Le attività del progetto hanno innanzitutto mappato le iniziative di solidarietà sociale e di stile di vita ambientale/verde portate avanti da organizzazioni giovanili e gruppi informali in ogni Paese durante e dopo la crisi, al fine di stimolare lo scambio di buone pratiche e sviluppare reti locali e transnazionali. In seguito, nell'ambito del progetto, più di 168 giovani sottorappresentati sono stati formati alla progettazione, all'attuazione di progetti e alle campagne di sensibilizzazione per promuovere forme innovative di partecipazione civica. Questi giovani, divisi in squadre e guidati dagli Ambasciatori della Gioventù, realizzeranno ora le proprie iniziative.

Indice dei contenuti

<i>Introduzione</i>	6
<i>Iniziative dall'Italia</i>	7
Rebuild Mediterraneo	7
Stellaria Eco Festival	8
La mappa Amuni Compa	10
Cubotto - il posacenere interattivo	12
Rebuild your thoughts	13
<i>Iniziative da Cipro</i>	16
71BarberQue	16
Zero sprechi alimentari.....	18
ΠεΙ (La pittura abbraccia la libertà)	20
Laserfest pionieristico	23
<i>Iniziative dalla Spagna</i>	25
Heartsafe	25
Rompere i limiti	27
Diversità senza limiti.....	28
Ricostruire il nostro mondo.....	31
Volver a ser	33
<i>Iniziative dalla Lituania</i>	36
Žaliasis ovalas (it. L'ovale verde)	36
Žalias stogas (it. Tetto verde)	38
KARTU (it. "INSIEME").....	40
<i>Iniziative dalla Martinica</i>	42
KARE'A	42

Recycl'Récup	43
Il verde quotidiano di Madin	45
Rebuildjeans	46
<i>Iniziativa dalla Grecia</i>	<i>48</i>
Green Recess	48
Mappatura dei bidoni	51
Un albero della vita	52
I Re-liders	54
<i>Conclusione</i>	<i>57</i>

Introduzione

Nell'ambito del progetto Rebuild, abbiamo tenuto seminari sullo sviluppo delle capacità, sulla progettazione e sulle campagne per i giovani sottorappresentati di 6 Paesi europei. Questi giovani hanno ricevuto il sostegno finanziario e professionale per realizzare diverse iniziative di solidarietà sociale e ambientale che mirano a rispondere alle sfide che le comunità giovanili devono affrontare in seguito alla pandemia di Covid-19.

Di conseguenza, 25 iniziative sono state realizzate da giovani provenienti da Italia (5), Cipro (4), Spagna (5), Lituania (3), Martinica (4) e Grecia (4).

Questi progetti riguardavano vari temi, come: l'odio verso i migranti, il cancro alla prostata e ai testicoli, la gestione dei rifiuti, la tutela dell'ambiente, l'inclusione delle persone con sindrome di Down, la costruzione di comunità e molto altro ancora.

Per l'attuazione di queste iniziative sono state utilizzate metodologie e approcci diversi. Alcune di esse consistevano nell'organizzazione di eventi per la comunità locale, nella realizzazione di workshop su argomenti specifici, nello sviluppo di applicazioni, nella realizzazione di campagne di sensibilizzazione, ecc.

Questo compendio è una raccolta di tutte le idee sviluppate dai team durante i workshop di formazione REBUILD e descritte dai team stessi.

Iniziative dall'Italia

Rebuild Mediterraneo

Il progetto, ideato da Comunità Mediterraneo, mira a creare uno spazio sociale co-progettato per i minori che vivono in una comunità residenziale di Palermo e che conducono l'iniziativa. La terrazza della comunità sarà co-costruita con i ragazzi che la abitano a partire dalle loro competenze e interessi, e comprenderà un'area per lo sport, una per la socializzazione e un orto urbano dove coltivare ortaggi sani per la comunità.

Scopo del progetto:

Migliorare le condizioni di vita dei giovani che vivono in comunità.

Obiettivi del progetto:

1. Co-progettare e co-costruire un'area per lo sport, il giardinaggio e la socializzazione con materiale di riciclo.
2. Coltivare ortaggi sani per la comunità in un orto urbano.
3. Migliorare le competenze e le capacità dei giovani che vivono in comunità.

7

Attività:

1. **Co-design dell'area** - creazione di un progetto dell'area della terrazza basato sui loro interessi e sulle loro competenze.
2. **Creazione di un orto urbano** - creazione dei vasi; selezione, approvvigionamento e piantumazione degli ortaggi.
3. **Creazione di un salotto all'aperto** - progettazione e costruzione di panche e tavoli con materiale di riciclo.
4. **Decorazione della terrazza con murali.**
5. **Creazione di un piccolo spazio per l'allenamento** - creazione di un sacco da boxe e posizionamento di attrezzature.
6. **Campagna sui social media** - raccolta e pubblicazione di contenuti per sensibilizzare sui temi del

progetto.

Durata dell'iniziativa:

4 mesi: Novembre 2022 - Febbraio 2023

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: giovani della comunità, educatori (indirettamente). I ragazzi hanno interessi diversi, espressi dal lavoro che verrà svolto durante il progetto, come l'agricoltura, l'arte, lo sport.

Gruppo target: persone della comunità, sia quelle attuali che quelle future.

Strumenti e materiali:

Strumenti e materiali: tavole di pallet, tavole di compensato, materiali per la lavorazione e la conservazione del legno e della terra, tempere, colture.

Risorse umane: personale esperto nella lavorazione del legno.

Ambiente e contesto:

Il contesto è quello di una comunità giovanile in un quartiere periferico di Palermo. Vivendo tutti gli adolescenti insieme, è necessario creare un luogo aperto e sociale che favorisca le attività all'aperto e la convivenza, dove poter coltivare anche le proprie passioni.

8

Link utili:

Account Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#RebuildMediterraneo

Stellaria Eco Festival

Questo progetto, ideato da Comunità Stellaria, mira a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema dell'abbandono dei rifiuti attraverso un evento sportivo multiculturale nella città di Palermo.

L'evento sarà organizzato nelle aree verdi adibite alla pratica sportiva promosso dai ragazzi che vivono nella comunità per minori non accompagnati, che si occuperanno dell'organizzazione dell'evento. Il gruppo organizzerà una gara di *plogging* (corsa per la raccolta dei rifiuti) per pulire l'area e poi un torneo di sport internazionali e una cena sociale.

Scopo del progetto:

Sensibilizzare l'opinione pubblica sull'abbandono dei rifiuti nelle aree sportive.

Obiettivi del progetto:

1. Organizzare un evento sportivo e una cena multiculturale sul tema della gestione dei rifiuti.
2. Pulire un'area sportiva pubblica dai rifiuti.

Attività:

1. **Preparazione dell'evento** - pianificazione dei tornei e del pranzo sociale.
2. **Comunicazione dell'evento** - attraverso i social media prima, durante e dopo l'evento.
3. **Evento** - gestione dell'evento con la gara di plogging, il torneo di sport come calcio, dama, cricket.
4. **Campagna sui social media** - sensibilizzazione sui temi del progetto.

* MEPAGE RGEFORMAT42

Durata dell'iniziativa:

4 mesi: Novembre 2022 - Febbraio 2023

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: giovani della comunità, educatori della comunità (indirettamente). La comunità accoglie minori stranieri non accompagnati, arrivati a Palermo da diversi Paesi. Ad accomunarli è il forte interesse per gli sport all'aria aperta e la cucina, oltre alla sensibilità per l'ambiente, in particolare per il riciclo.

Gruppo target: comunità locale, giovani di Palermo.

Strumenti e materiali:

Materiali: materiale per il torneo, ingredienti per il pranzo, affitto della sede per il pranzo comunitario.

Ambiente e contesto:

Il contesto è la città di Palermo, in particolare le sue aree verdi e pubbliche, spesso utilizzate dai giovani per fare sport. Date le condizioni a volte inservibili degli spazi verdi, la comunità ha deciso di far fronte a questa situazione, cercando di migliorare la consapevolezza dell'ambiente attraverso lo sport.

Link utili:

Account Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#RebuildEcoFestival

La mappa Amuni Compa

Il progetto, ideato dal GAP Senegal e condotto da minori non accompagnati provenienti da diversi Paesi, ha l'obiettivo di creare una mappa digitale di tutti i luoghi di interesse per i migranti appena arrivati (aree sportive, aree religiose, negozi, spazi sociali, associazioni nazionali, ecc. Il progetto mira a facilitare l'inclusione dei migranti appena arrivati in città attraverso la conoscenza informale di altri giovani migranti che hanno affrontato lo stesso percorso, in un supporto orizzontale peer to peer. I giovani che conducono il progetto fungeranno anche da facilitatori.

10

Scopo del progetto:

Facilitare l'inclusione sociale dei migranti appena arrivati.

Obiettivi del progetto:

1. Creare una mappa digitale di tutti i luoghi di interesse per i migranti appena arrivati.
2. Sponsorizzare le iniziative per raggiungere il maggior numero di persone possibile.

Attività:

1. Ricerca e individuazione dei luoghi da inserire nella mappa - aree sportive, luoghi di aggregazione, luoghi di preghiera, mercati e negozi, servizi utili - telefono, money transfer, supporto al lavoro).

2. Finalizzazione della mappa - creazione della mappa su GoogleMyMaps con l'aggiunta di foto, video e descrizioni scritte tradotte in diverse lingue.

3. Fase di promozione - creazione e distribuzione di gadget e adesivi da distribuire per promuovere lo strumento.

4. Campagna sui social media - comunicazione dei temi del progetto attraverso i social media.

Durata dell'iniziativa:

4 mesi: Novembre 2022 - Febbraio 2023

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: giovani della comunità, educatori della comunità (indirettamente). La comunità accoglie minori stranieri non accompagnati, arrivati a Palermo da diversi Paesi. L'idea progettuale è nata dal desiderio comune di unire le proprie conoscenze sui luoghi di interesse per i giovani stranieri e di aiutare i ragazzi che affronteranno il percorso di inclusione che loro stessi hanno già sperimentato.

Gruppo target: futuri migranti in arrivo a Palermo.

Strumenti e materiali:

Materiali: adesivi e cartoline con codice QR.

Strumenti: dominio del sito web.

Ambiente e contesto:

Il contesto è la città di Palermo, dove arrivano molti minori stranieri non accompagnati. Sebbene esistano molti luoghi che supportano la loro inclusione, spesso è difficile muoversi in città e conoscerli. Per questo motivo, la comunità ha deciso di creare una mappa digitale per facilitare questa conoscenza e diffonderla il più possibile.

Link utili:

Account Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#RebuildAmuniCompa

Cubotto - il posacenere interattivo

Il progetto, ideato da Tu Sei La Città, mira a prototipare e dotare gli esercizi commerciali locali di un posacenere interattivo che sensibilizzi le persone a non gettare le sigarette a terra.

Scopo del progetto:

Sensibilizzare alla cura dell'ambiente e al rispetto dello spazio pubblico.

Obiettivi del progetto:

1. Prototipare un posacenere multifunzionale e interattivo come elemento di arredo urbano.
2. Sensibilizzare l'opinione pubblica sul corretto smaltimento delle sigarette.
3. Stabilire partenariati con le imprese locali e diffondere le buone pratiche.

Attività:

1. **Analisi del contesto locale** - ricerca sulle abitudini di fumo dei palermitani e selezione delle aziende locali interessate a partecipare al progetto.
2. **Progettazione del prototipo di posacenere** - progettazione e test di un posacenere interattivo con frasi accattivanti.
3. **Costruzione del prototipo** - costruzione del prototipo del posacenere.
4. **Evento di lancio** - organizzazione di un evento di lancio per presentare il prototipo collocato in un'azienda locale.
5. **Monitoraggio** - pianificazione e conduzione di un monitoraggio dell'uso del posacenere.
6. **Campagna sui social media** - realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sul tema dello smaltimento delle sigarette.

Durata dell'iniziativa:

4 mesi: Novembre 2022 - Febbraio 2023

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: il gruppo è guidato dai membri di *Tu sei la città*, un'organizzazione giovanile con sede a Palermo che si occupa di temi quali l'ambiente e la riqualificazione di luoghi abbandonati. Il gruppo comprende persone con background diversi, accomunate da un forte interesse per la propria città e la sua conservazione.

Destinatari: fumatori e gestori di locali, comunità locale, visitatori occasionali delle aree in cui sarà collocato il posacenere.

Strumenti e materiali:

Materiali: materiale ecologico per la costruzione del prototipo.

Risorse umane: *Tu sei la Città* team.

Ambiente e contesto:

Il contesto è la città di Palermo, in particolare il centro storico, dove la spazzatura rimane una sfida importante. Fuori dai locali notturni e dai bar, le strade sono spesso ricoperte di mozziconi di sigaretta che rendono la città sporca e inquinata. Ciò è dovuto all'abitudine di gettare i mozziconi di sigaretta a terra e alla mancanza di consapevolezza dell'impatto ambientale causato da questa azione.

Link utili:

Account Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#rebuildTuSeiLaCittà

Rebuild your thoughts

Il progetto mira a contrastare i discorsi d'odio e gli stereotipi sui migranti mettendo i cittadini in condizione di identificare questi stereotipi nei media locali. I media sono responsabili della riproduzione di stereotipi etnici e razziali, spesso con effetti dannosi. La scelta delle parole non è casuale e ogni termine utilizzato ha un effetto e un peso, più profondo di quanto pensiamo. A tal fine, questo progetto creerà un quadro di riferimento per individuare gli stereotipi, condurrà un'analisi di tre giornali locali e sensibilizzerà l'opinione pubblica attraverso i social media.

Scopo del progetto:

Affrontare il tema dell'odio verso i migranti a Palermo sensibilizzando la città sulla necessità di riconoscere gli stereotipi nei media.

Obiettivi del progetto:

1. Pubblicare un rapporto di ricerca sugli stereotipi verso i migranti nei media locali.
2. Sviluppare linee guida per aiutare i cittadini a identificare gli stereotipi.
3. Realizzare una campagna di comunicazione e divulgazione locale per sensibilizzare la città di Palermo, anche attraverso i social media.

Attività:

1. Ricerca e creazione di un quadro di riferimento - identificazione di un quadro di riferimento per l'analisi degli stereotipi nei media, identificazione di alcuni eventi centrali coperti dalla stampa locale e scelta di alcuni giornali locali su cui concentrarsi.

2. Analisi - analisi degli articoli scelti in base al quadro di riferimento e discussione dei risultati nel gruppo.

3. Creazione di una relazione e di una guida - stesura di una relazione sui risultati dell'analisi, di alcune linee guida per l'identificazione degli stereotipi e creazione di materiale di comunicazione per diffondere i risultati.

4. Campagna sui social media - sensibilizzazione online e offline sulla base dei risultati del report.

14

Durata dell'iniziativa:

4 mesi: Novembre 2022 - Febbraio 2023

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: studenti in relazioni internazionali e cooperazione, interessati ad approfondire il tema dell'inclusione sociale nel loro contesto locale.

Gruppo target: cittadini di Palermo, utenti dei social media e (indirettamente) migranti.

Strumenti e materiali:

Strumenti: computer, giornali.

Materiali: quaderni, segnalibri, poster.

Risorse umane: un grafico.

Ambiente e contesto:

Il contesto è la città di Palermo e la popolazione generale che legge i giornali scelti. Molto spesso le notizie sono riportate con protagonisti i migranti, che vengono ritratti con stereotipi, che possono essere negativi o positivi (il migrante eroe). È importante dare alle persone gli strumenti necessari per leggere le storie in modo oggettivo e veritiero.

Link utili:

Account Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#Rebuildyourthoughts

Iniziative da Cipro

71BarberQue

Il 26 novembre 2022, il gruppo chiamato 71, organizzerà una giornata di rasatura e barbecue nell'ambito del mese di Movember, che è il mese dedicato alla sensibilizzazione sul cancro alla prostata e ai testicoli.

Scopo del progetto:

Lo scopo è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sul cancro alla prostata e ai testicoli e di creare un'occasione per socializzare.

Obiettivi del progetto:

1. Promuovere i controlli per il cancro alla prostata e ai testicoli.
2. Smussare lo stereotipo del cancro maschile alla prostata e ai testicoli.
3. Creare una rete di contatti con diverse parti interessate.
4. Mostrare esempi di buone pratiche e controlli di autovalutazione.

Attività:

1. Rasatura dei baffi.
2. Barbecue.
3. Informazioni da parte di uno specialista sulla gravità del cancro alla prostata e ai testicoli e sulle modalità di autocontrollo.
4. Artista che dipinge volti per disegnare i baffi ai bambini e alle donne.

Durata dell'iniziativa:

6 ore il 26 novembre 2022

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: Persone svantaggiate, specialisti come medici e infermieri, giovani, stakeholder.

Gruppo target: Popolazione generale e in particolare uomini di età superiore ai 35 anni.

Ambiente e contesto:

Il cancro alla prostata è una delle principali cause di morte per gli uomini. Si può prevenire agendo in modo proattivo e informandosi sugli esami e sulle precauzioni da adottare. Inoltre, gli uomini amano il barbecue! Ecco perché l'iniziativa combinerà entrambe le cose, in un festival informativo di sensibilizzazione in cui condivideranno i metodi di prevenzione e allo stesso tempo verranno rasati i baffi in un atto di sensibilizzazione. L'iniziativa sarà realizzata da scout minorenni, di età compresa tra i 15 e i 17 anni.

L'evento si svolgerà nel campo della scuola elementare A&B di Nicosia a Kaimakli, il 26 novembre 2022. Si tratterà di un evento aperto a cui le persone potranno partecipare in qualsiasi momento e che sarà seguito da un barbecue organizzato dai volontari dell'iniziativa.

17

Link utili:

Evento Facebook: <https://fb.me/e/3EriJmikP>

Post su Instagram: <https://fb.me/e/3EriJmikP>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#71BarberQUE

#71REBUILD

Zero sprechi alimentari

Zero Food Waste Cyprus è nata nel 2018. Con l'aiuto di giovani volontari ogni sabato e mercoledì pomeriggio ci rechiamo in due mercati locali, uno a Sud e uno a Nord di Cipro, e raccogliamo la frutta e la verdura che altrimenti sarebbe stata buttata via. Trasferiamo poi il cibo in uno spazio apposito, dove le persone della comunità locale possono ritirarlo gratuitamente. I nostri attuali beneficiari sono principalmente rifugiati e richiedenti asilo.

Scopo del progetto:

La nostra iniziativa è ben allineata con l'obiettivo 11.6 dell'SDG11, ridurre l'impatto ambientale negativo delle città attraverso la gestione dei rifiuti urbani. Coinvolgendo i volontari nella nostra azione Saturday Aftermarket, promuoviamo una cultura sostenibile intorno al cibo, eliminiamo gli sprechi alimentari che avrebbero contribuito ad aumentare i rifiuti di biomassa nelle discariche e forniamo metodi alternativi per gestire una risorsa così importante quando viene considerata non commestibile. Inoltre, distribuendo cibo alle persone bisognose, contribuiamo a porre fine alla povertà, in linea con l'SDG1. Poiché i nostri beneficiari sono principalmente persone appartenenti a gruppi vulnerabili, fornendo loro gratuitamente frutta e verdura alleggeriamo la loro vulnerabilità finanziaria e promuoviamo un'alimentazione sana e nutriente.

Obiettivi del progetto:

1. Raccogliere il più possibile cibo che sarebbe stato buttato via nei mercati locali di entrambe le parti di Cipro.
2. Misurare ogni prodotto salvato e caratterizzarlo nei contenitori, sperando di offrire utili indicazioni ai venditori del mercato.
3. Distribuire il cibo commestibile a chiunque abbia bisogno di frutta e verdura gratis.
4. Compostare il cibo non commestibile.
5. Sensibilizzare le comunità locali su come ridurre gli sprechi alimentari.

Attività:

1. Il nostro tema è la riduzione diretta degli sprechi alimentari attraverso le nostre azioni di mercato e indirettamente attraverso la sensibilizzazione.
2. Per ottenere la riduzione diretta degli sprechi alimentari, abbiamo cercato volontari per partecipare ai mercati della frutta per raccogliere, smistare, pesare e distribuire cibo alle persone bisognose. Per quanto riguarda la parte indiretta di sensibilizzazione, abbiamo proposto di ospitare eventi in cui è stato cucinato con "cibo di scarto", nonché eco-bazar che vendono "cibo di scarto" convertito in prodotti di lunga durata.

3. è stata formata una rete di volontari che ha partecipato ai mercati per la raccolta e la distribuzione. Per gli eventi, è stata calcolata innanzitutto la logistica e il budget necessario per realizzarli, rimanendo entro il limite massimo di 200 euro per evento. La logistica comprende i materiali necessari per l'evento, il luogo che lo ospita e l'esecuzione generale suddivisa in fasi (attività di laboratorio, stand per il bazar, luogo e allestimento dei pasti, attrezzature per la cucina, ecc.) Il materiale promozionale è stato creato per condividere l'evento sulle nostre piattaforme di social media. In seguito, alcuni volontari sono stati coinvolti per il supporto degli eventi.

Durata dell'iniziativa:

Attivo da febbraio 2018

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: Il nostro gruppo è vario sotto diversi punti di vista. Abbiamo un'età compresa tra i 19 e i 36 anni e ognuno di noi ha un background diverso. Un membro lavora come contabile, in grado di aiutare con la logistica e il budget, un altro membro è uno chef in grado di dimostrare come cucinare il "cibo di scarto" e trasformarlo in prodotti di lunga durata. Un altro membro è coinvolto in progetti ERASMUS+ ed è in grado di metterci in contatto con la rete dell'UE, un altro ancora è un ricercatore ambientale in grado di fornirci approfondimenti sulle statistiche che raccogliamo e di metterci in contatto con le istituzioni locali. Un altro membro del team è un esperto di comunicazione che ci aiuta nella diffusione e nella promozione del nostro progetto e gli ultimi due membri sono studenti universitari in grado di sensibilizzare le rispettive università e di coinvolgere i giovani nell'iniziativa.

Gruppo target: Il nostro gruppo target comprende tutti i membri della comunità disposti a imparare a ridurre gli sprechi alimentari. I nostri beneficiari sono prevalentemente rifugiati e richiedenti asilo, mentre i nostri volontari sono un mix di giovani locali e rifugiati.

Strumenti e materiali:

Per realizzare le attività di mercato, sono state utilizzate scatole per la raccolta e la distribuzione, una bilancia per misurare gli articoli e automobili per trasportare il cibo al luogo di distribuzione. Per gli eventi tavoli che è stato possibile procurare dal luogo che ospita l'evento, piccole decorazioni, di attrezzature per cucinare e di altoparlanti.

Ambiente e contesto:

Con la nostra iniziativa stiamo riducendo gli sprechi alimentari e promuovendo uno stile di vita

sostenibile e circolare. I rifiuti alimentari che finiscono in discarica, l'attuale metodo di smaltimento dei rifiuti urbani a Cipro, comportano diversi problemi ambientali, dall'inquinamento delle acque sotterranee al rilascio di metano e alla promozione di una crescita biologica dannosa intorno alla discarica.

Link utili:

Account Instagram: https://www.instagram.com/zfw_cy/

Account Facebook: <https://www.facebook.com/ZeroFoodWasteCyprus>

Sito web: <https://zfwcy.org/>

Evento Facebook: <https://www.facebook.com/events/575288594359878>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#Rebuild2022 #RebuildEU

ΠεΙ (La pittura abbraccia la libertà)

ΠεΙ è un progetto artistico indipendente avviato nell'aprile del 2022 da Pantelis Nicolaou, Elena Adamou e Liana Ghukasyan. Oggi il gruppo è composto da 7 artisti interdisciplinari con l'aggiunta di Andia Ntoa, Yiannis Avraamides, Natalie Charalambidou e Vasilis Vasiliou. Il progetto mira a rendere i benefici dell'arte accessibili a tutti, portando il colore in luoghi che ne sono privi. Il team è interessato a visitare centri di detenzione, case di cura, campus per rifugiati e scuole con unità educative speciali per organizzare attività creative e creare ambienti più piacevoli attraverso l'arte.

20

Scopo del progetto:

È scientificamente provato che ogni forma d'arte può aiutare a combattere qualsiasi malattia mentale e fisica. L'immaginazione, i colori, la natura e la pittura cambiano i sentimenti delle persone e hanno un effetto positivo sulle loro condizioni mentali e psicosomatiche. L'abbandono alla creazione artistica è un metodo con proprietà terapeutiche. I risultati positivi sono particolarmente evidenti nelle strutture chiuse con persone affette da malattie fisiche o mentali. Il team cerca di abbellire e dare colore a uno spazio particolare attraverso attività creative e interventi visivi, con l'obiettivo finale di migliorare l'umore dei pazienti o degli abitanti, del personale e dei visitatori. L'obiettivo principale è dipingere murali con il loro aiuto e, in questo modo, creare un'esperienza collettiva da ricordare.

Obiettivi del progetto:

1. Migliorare l'umore delle persone che vivono nei centri di detenzione, nelle case di riposo, nei campus, nelle scuole e negli istituti per persone con bisogni speciali.
2. Creare un ambiente piacevole attraverso la pittura.
3. Condividere un momento creativo collettivo.
4. Parlare di inclusività e uguaglianza.
5. Sensibilizzare su come l'arte possa fare la differenza nel benessere delle persone.

Attività:

1. I primi due murales sono stati realizzati nell'agosto 2022: uno in un centro di detenzione e l'altro in una casa di riposo. Il prossimo murale sarà realizzato in una scuola materna con un'unità di educazione speciale.

2. Una struttura che necessita di un intervento artistico viene innanzitutto decisa dall'équipe. Il team incontra quindi i direttori o i responsabili dell'istituzione e discute ulteriormente l'attuazione dell'azione. Viene quindi discusso il tema del murales, seguito da schizzi preparatori e viene scelto quello ritenuto più ideale da dipingere sul muro.

3. Prima di decidere il disegno finale del murale, il team ha parlato con lo psicologo della scuola, il preside e l'associazione dei genitori. Grazie ai loro suggerimenti, il team ha scelto come tema del dipinto "Underwater Sealife". Le immagini della natura e dell'acqua calmano sempre la mente e riequilibrano i sentimenti. Il murale sarà dipinto a scarabocchio, in modo che tutti possano seguire le linee e colorare gli spazi vuoti. Il passo finale sarà trovare un giorno in cui i bambini, gli insegnanti e i genitori possano unirsi al team per esprimersi attraverso la pittura collettiva e rendere la scuola un posto più bello. Per la promozione dell'attività sui social media, un video/fotografo professionista riprenderà l'intero processo.

Durata dell'iniziativa:

Il team è attivo dall'agosto 2022 e continuerà a organizzare attività creative a Cipro e all'estero.

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: Il gruppo di attuazione è legato dall'amore per le arti. I membri del team sono tutti creatori in campi diversi che includono la pittura, il design tessile, il design di gioielli, il design di accessori, la street art, il video making e la fotografia. I campi professionali dei team si estendono alla psicologia, alla gestione di Pinterest e all'insegnamento.

Gruppo target: Il gruppo target è costituito da studenti della scuola primaria con difficoltà socio-economiche.

Strumenti e materiali:

Per quanto riguarda la parte tecnica, gli strumenti e i materiali consistono in pitture architettoniche, pennelli, rulli da pittura, bastoni di prolunga, nastro adesivo, guanti, grembiuli, stencil, tavoli, contenitori per la pittura, contenitori per l'acqua e scale. Per creare un'atmosfera piacevole, verrà diffusa della musica.

Ambiente e contesto:

Le scuole, per regola, hanno un colore bianco freddo e universale. Questo trasferisce la mancanza di creatività e di stimoli mentali ai bambini e ai ragazzi che frequentano la scuola. Inoltre, può far calare l'umore dei bambini, che in molti casi vengono paragonati all'ambiente della prigione. Con il progetto PEL, i bambini della scuola, insieme ai loro genitori e insegnanti, si uniranno con la guida di artisti esperti e daranno vita alla nuova immagine della loro scuola dipingendo e creando murali sulle pareti. Con questa attività i bambini cambieranno il loro stato d'animo quando entreranno a scuola e sentiranno la "proprietà" dell'ambiente.

L'azione si svolgerà in una scuola elementare del distretto di Larnaca, nel gennaio 2023, insieme al gruppo di volontariato, agli insegnanti, ai bambini e alle loro famiglie. L'evento durerà tutto il giorno, dalla mattina al tardo pomeriggio.

Link utili:

Account Instagram: <https://www.instagram.com/pel.artproject/>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#Rebuild2022 #Rebuild

Laserfest pionieristico

L'evento Laserfest e Pioneering, organizzato dai volontari del team Kaimakli, si terrà il 5 febbraio a Nicosia, Cipro. I partecipanti saranno introdotti al modo sostenibile di coinvolgere nuove idee o metodi di lavoro e di gioco. In primo luogo con il Pioneering useranno strumenti sostenibili come corde e legni per creare un ponte, invece di chiodi e colla. Poi, con il Lasertag Festival, sperimenteranno un nuovo tipo di gioco più ecologico rispetto al paintball, che ha un impatto negativo sull'ambiente a causa dei materiali di scarto.

Scopo del progetto:

Lo scopo del progetto è quello di introdurre i partecipanti a un approccio ludico rispettoso dell'ambiente, di coinvolgere giovani e adulti in attività di team building e di sensibilizzare sull'importanza della cura dell'ambiente.

Obiettivi del progetto:

1. Conoscere i diversi tipi di strumenti e risorse pionieristiche.
2. Mostrare buoni esempi di metodologie sostenibili nell'artigianato.
3. Per sperimentare le nuove metodologie di gioco più ecologiche.
4. Prendere iniziative nel lavoro di gruppo e nel team building.

Attività:

1. Per quanto riguarda il Pioneering, il team costruirà un campione del risultato finale in modo che i partecipanti possano vedere il quadro generale. Poi i partecipanti saranno divisi in piccoli gruppi di 4-5 persone e lavoreranno sulle basi della gestione delle corde, dei nodi, dei legni, delle arti e dei mestieri. Con l'aiuto degli organizzatori e dei formatori costruiranno infine la struttura pionieristica.

2. Per quanto riguarda il Laserfest, la squadra aprirà un invito ai giovani e agli adulti della regione di Nicosia e inizierà l'esperienza il giorno dell'evento. I gruppi che giocheranno dovranno essere formati da squadre di 5-7 persone ciascuna e si confronteranno con altri gruppi della regione. Particolare enfasi sarà data al gioco rispettoso dell'ambiente e al suo concetto ecologico.

3. Entrambe le attività mostrano come i risultati concreti, combinati con materiali sostenibili e in modo divertente, possano essere trasmessi alla comunità. I partecipanti possono giocare e sperimentare il gameplay in stile ecologico nella sua interezza.

Durata dell'iniziativa:

8 ore del 5 febbraio 2023

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Individui svantaggiati, specialisti come medici e infermieri, imprenditori locali, Consiglio locale dei giovani, gruppi locali (scout, squadre di calcio), giovani.

Strumenti e materiali:

Tronchi d'albero, corde, bastoni, pistole laser, luoghi di ritrovo.

Ambiente e contesto:

La città di Nicosia ha un background vario e multiculturale. Le scuole ospitano un numero significativo di studenti provenienti da Paesi terzi. Le comunità locali e le iniziative come Kaimakli Volunteers riuniscono questi studenti e i giovani in generale in un gioco produttivo. Attraverso l'iniziativa, la comunità locale avrà l'opportunità di esplorare insieme un gioco ambientale, creare legami e stabilire connessioni al di fuori della struttura scolastica.

Link utili:

Facebook post:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=518134573743083&set=gm.1244963493033897&idornity=1235677517295828>

Facebook post:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=515926487297225&set=gm.1242603309936582&idornity=1235677517295828>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#71laserfest

Iniziative dalla Spagna

Heartsafe

Questo progetto è stato creato da Lucia Platero, María Leal, Bruna Paulini, Javier Sánchez, David Sevilla, Pedro Moya e Miguel Ángel Sánchez. Il suo obiettivo è portare la conoscenza della RCP (rianimazione cardiopolmonare), di come agire in caso di ferite, di guarigione delle ferite o di primo soccorso nelle scuole superiori, nei club sportivi...

Scopo del progetto:

Far sì che i giovani abbiano le informazioni importanti e necessarie che pensiamo di non avere sulla salute e sulle situazioni di pericolo nello sport.

Obiettivi del progetto:

1. Sensibilizzare i giovani sull'importanza delle pratiche di RCP nella loro vita.

Attività:

1. Prima di tutto dobbiamo parlare con gli addetti alle emergenze e chiedere se possono aiutarci e se possiamo spiegare il processo di cpr con la licenza che abbiamo per aver assistito alla giornata di cpr di base.
2. La cosa successiva da fare è preparare gli argomenti di cui parleremo.
3. Poi, dobbiamo chiedere ai centri se possiamo impartire le nostre lezioni di RCP e di primo soccorso.
4. L'ultima cosa è andare in quei centri e aiutare le persone a salvare vite umane.

Durata dell'iniziativa:

Abbiamo pensato che andare in 4-5 centri per impartire lezioni di 45 minuti potesse essere perfetto.

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: Studenti di 17 e 18 anni del primo anno di scienze dell'attività fisica e dello sport.

Gruppo target: studenti delle scuole medie e superiori e atleti delle categorie inferiori di diversi sport e club sportivi.

Strumenti e materiali:

Manichini per la rianimazione cardiopolmonare, uniforme di squadra, cassetta di pronto soccorso.

Ambiente e contesto:

Secondo le statistiche della Società spagnola di cardiologia, le malattie cardiovascolari sono una delle principali cause di morte in Spagna, rappresentando il 30% di tutti i decessi. In Andalusia, la regione in cui si trova Malaga, le malattie cardiovascolari sono la principale causa di morte, con 8.697 decessi registrati nel 2019.

Inoltre, la provincia di Malaga è anche una popolare destinazione turistica, con un elevato afflusso di visitatori durante tutto l'anno. Questo può mettere a dura prova il sistema sanitario, che non sempre è attrezzato per gestire le emergenze.

Alla luce di questi fattori, un'iniziativa guidata dai giovani per insegnare la RCP nella provincia di Malaga può essere estremamente rilevante e importante. Può dotare i membri della comunità di competenze salvavita e contribuire a ridurre il numero di morti inutili dovute ad arresto cardiaco improvviso.

26

Link utili:

Account Instagram: <https://instagram.com/heartsafe?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Canale Youtube: https://www.youtube.com/@heartsafe_

Account Tiktok: www.tiktok.com/@heartsafe_

Rebuild gli hashtag della campagna:

#safeliveswithheartsafe

Rompere i limiti

Questo progetto, creato da Raquel Damas, Marta Melero, María Martos, Cayetano Marfil, Francisco Javier Delgado, Saúl Ocaña e Sergio Moreno, consiste in un progetto sociale europeo in cui cercheremo di risolvere un problema attuale nella nostra società: l'inclusione delle persone con sindrome di Down nella società. Intendiamo raggiungere questo obiettivo utilizzando lo sport come strumento di inclusione e trasformazione sociale.

Scopo del progetto:

Promuovere l'inclusione e l'integrazione delle persone con sindrome di Down nella nostra società attraverso lo sport.

Obiettivi del progetto:

1. Sviluppare le capacità sportive delle persone con sindrome di Down.
2. Mostrare il potenziale che hanno queste persone ai club e alle associazioni.
3. Integrare e includere completamente le persone con sindrome di Down nella società.

Attività:

1. Creare attività sportive per le persone con sindrome di Down per divertirsi durante una giornata programmata.
2. Utilizzeremo dinamiche e giochi. Organizzeremo anche delle gare.
3. In primo luogo, vogliamo avere un rapporto stretto con loro. Poi, abbiamo programmato di fare attività divertenti incentrate sul Judo, ma anche zumba e altri giochi. Infine, organizzeremo una gara.

Durata dell'iniziativa:

Sarà un processo che durerà 2 o 3 mesi.

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: Siamo considerati persone che lavorano sodo e che sono molto entusiaste di farlo. A tutti noi piace lavorare con il pubblico, anche per questo abbiamo scelto un progetto sociale.

Gruppo target: persone con sindrome di Down.

Strumenti e materiali:

Stiamo usando i social media per avere il sostegno del pubblico e per attirare le persone. Inoltre, creeremo dei cartelloni pubblicitari. E la parte più importante sarà il Nagare Club, che ci presterà le sue installazioni per le attività.

Ambiente e contesto:

La situazione delle persone con sindrome di Down a Malaga, come in molti altri luoghi, può essere difficile a causa dello stigma e della discriminazione che possono incontrare nella società. Questo può spesso portare all'esclusione dalle attività sociali e a limitate opportunità di istruzione e lavoro. Il progetto mira a utilizzare lo sport come strumento di inclusione e trasformazione sociale e può essere estremamente rilevante e importante nel contesto di Malaga. Creando opportunità per le persone con sindrome di Down di partecipare ad attività sportive, il progetto può contribuire ad abbattere le barriere e a promuovere l'inclusione.

Malaga è nota per la sua cultura sportiva, con una forte enfasi sul calcio e su altri sport di squadra. Tuttavia, molte persone con sindrome di Down potrebbero non avere accesso a queste attività o sentirsi escluse a causa della loro condizione. Il progetto può fornire loro un'opportunità per partecipare allo sport e confrontarsi con i loro coetanei, portando potenzialmente a una maggiore integrazione sociale.

Inoltre, il progetto può contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle capacità e sul potenziale delle persone con sindrome di Down, sfidando gli stereotipi e le idee sbagliate che esistono nella società. Promuovendo l'inclusione e la trasformazione sociale, il progetto può avere un impatto positivo sulla comunità di Malaga e non solo.

Link utili:

Account Instagram: <https://www.instagram.com/breakthelimits2023/>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#breakthelimits

Diversità senza limiti

Questo progetto, creato da Alicia Ruiz Moreno, Álvaro Majada Orosa, Pablo González Cañizares, Lucía Vallejo Martín, Laura Merlini Vivar, Daniela Escalante González e Natalia Jurado Portabales, vuole contribuire all'iniziativa di includere e introdurre le persone con bisogni speciali nella nostra società, facendole sentire parte di essa e non escluse.

Scopo del progetto:

Il motivo principale per cui stiamo realizzando questo progetto è che vogliamo cambiare il modo in cui le persone pensano ai gruppi con bisogni speciali. Vogliamo fare una dichiarazione per rendere le persone consapevoli dell'importanza di creare un mondo in cui tutti si sentano inclusi e a proprio agio nella propria pelle.

Obiettivi del progetto:

1. Creare una nuova mentalità generale.
2. Per rendere le persone più aperte.
3. Dare visibilità ad argomenti di cui non si parla quanto si dovrebbe.
4. Sviluppare competenze come il lavoro di squadra e la collaborazione.
5. Mostrare l'importanza delle abilità fisiche e degli sport.
6. Mostrare come ognuno possa svolgere diversi tipi di attività adattandole alle proprie esigenze specifiche.
7. Far sentire tutti inclusi e a proprio agio nella loro pelle.
8. Sensibilizzare all'uguaglianza in ambito sportivo.
9. Aprire nuove possibilità alle persone con cui lavoreremo.

Attività:

1. Lavoreremo con gruppi di persone con disabilità funzionali e altre difficoltà, come le condizioni finanziarie.

2. In questo progetto faremo attività con gruppi di persone con le caratteristiche di cui abbiamo già parlato. Faremo principalmente attività fisiche e all'aperto. Vogliamo che si muovano un po', che facciano un po' di mobilità e che sviluppino le loro capacità di coordinamento. In questo modo raggiungeremo il nostro obiettivo principale con queste attività: far fare loro più di una cosa alla volta per farli divertire e non annoiare mai!

3. Le attività consisteranno in circuiti di mobilità con diverse stazioni in cui dovranno fare cose diverse. A seconda dell'età del gruppo con cui lavoriamo e delle disabilità che presentano, adatteremo i circuiti alle loro necessità, facendo esercizi più attivi o di mobilità e coordinazione, magari introducendo più gare con delle variazioni o facendo qualcosa di più competitivo.

4. Con le nostre attività faremo muovere i nostri gruppi più di quanto non facciano in una giornata normale, li faremo divertire con i loro amici e, la cosa più importante che otterremo: far capire loro che possono fare attività fisica come tutte le altre persone e che le loro disabilità e le diverse circostanze non impediscono loro di continuare la loro vita e di fare ciò che vogliono.

Durata dell'iniziativa:

Vorremmo realizzare più attività con gruppi diversi, collaborando con varie associazioni, gruppi sportivi o centri scolastici. Ogni attività avrà una durata di circa 2 ore.

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: Siamo un gruppo composto da 7 persone, 5 ragazze e 2 ragazzi. Veniamo tutti dalla stessa facoltà universitaria, dove studiamo sport ed educazione fisica. Siamo davvero entusiasti e molto grati di avere l'opportunità di realizzare questo progetto. Crediamo di poter realizzare un programma molto interessante, divertente e utile, che possa avere un grande impatto sulla società.

Gruppo target: Il gruppo con cui lavoreremo è costituito da persone con esigenze funzionali e disabilità, il che significa che hanno problemi ad adattarsi al mondo perché è fatto per persone che non hanno alcun tipo di caratteristiche diverse. Faremo attività per persone in sedia a rotelle, persone sorde e cieche, persone che hanno qualsiasi tipo di problema o difficoltà di mobilità, persone con problemi medici, ecc. Allo stesso modo, lavoreremo anche con persone con difficoltà economiche o che hanno avuto un periodo difficile in passato e oggi stanno cercando di migliorare la loro vita mentre sono internati nei centri minorili.

Strumenti e materiali:

Da un lato, si tratta principalmente di persone con esigenze funzionali, quindi potrebbero essere necessari alcuni materiali per facilitare l'adattamento. Dall'altro lato, avremo bisogno di materiali generici come coni, piccole recinzioni, sedie o tavoli, palloni da basket, calcio e/o tennis, fischietti e una corda. Inoltre, i gruppi che svolgono l'attività devono portare abiti comodi e sportivi e scarpe adeguate. Potrebbero portare anche una crema solare e un cappellino se il caldo e il sole sono troppo forti. Distribuiremo acqua e pezzi di frutta a ciascuno (mandarini, mele, banane o pere).

30

Ambiente e contesto:

A Malaga esistono organizzazioni e iniziative che lavorano per l'inclusione delle persone con bisogni speciali nella comunità. Tuttavia, sono necessari ulteriori sforzi per creare una società veramente inclusiva che valorizzi e abbracci la diversità.

Il progetto che mira a favorire l'iniziativa di inclusione e introduzione delle persone con bisogni speciali nella nostra società è rilevante nel contesto di Malaga perché può contribuire ad abbattere le barriere e a promuovere l'inclusione. Offrendo alle persone con bisogni speciali l'opportunità di partecipare ad attività sociali e di confrontarsi con i loro coetanei, il progetto può contribuire a combattere l'isolamento sociale e a promuovere il senso di appartenenza.

Inoltre, il progetto può contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle capacità e sul potenziale delle persone con bisogni speciali, sfidando gli stereotipi e le idee sbagliate che esistono nella società. Promuovendo l'inclusione e facendo sentire le persone con esigenze speciali valorizzate e incluse, il progetto può avere un impatto positivo sulla comunità di Malaga e contribuire a creare una società più accettante e inclusiva.

Link utili:

Account Instagram:

<https://instagram.com/diversion.sin.limitacion?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Account Tiktok: https://www.tiktok.com/@diversion.sin.limitacion?_t=8XopDegj7f3&_r=1

E-mail: diversionsinlimitacion@gmail.com

Rebuild gli hashtag della campagna:

#diversionsinlimitacion #diversionsinlimite #inclusionesocial #Rebildeu

Ricostruire il nostro mondo

Attualmente stiamo assistendo a un notevole deterioramento dell'ambiente del nostro pianeta, dovuto alle azioni negative dell'uomo. Per questo motivo, Javier Gil, Cristina Linares, Lucia Flores, Ruben Aguilar, Vincenzo Bussolotti, Ismael Lopez e Maria Ayala hanno creato un progetto per trasmettere una serie di valori alle nuove generazioni, affinché possano avere uno stile di vita più rispettoso dell'ambiente.

Scopo del progetto:

L'obiettivo generale per cui abbiamo deciso di realizzare questo progetto è quello di sensibilizzare i bambini e i giovani sull'importanza del riciclaggio attraverso l'educazione ambientale. Una volta che questi bambini hanno interiorizzato l'argomento, il nostro obiettivo finale è quello di renderli consapevoli dell'importanza del riciclo nella loro vita quotidiana.

Obiettivi del progetto:

1. Mostrare ai ragazzi in quale cassonetto devono gettare i rifiuti, a seconda del materiale.
2. Mostrare, attraverso i laboratori, i diversi usi che possiamo fare di questi materiali invece di buttarli via.
3. Infine, poiché siamo studenti di attività fisica e di scienze dello sport, vogliamo realizzare con questi materiali riutilizzabili degli oggetti con cui i bambini possano fare dei giochi fisici.

Attività:

1. Il contenuto che mostreremo è l'importanza che il riciclaggio ha sul nostro pianeta.
2. Il nostro metodo di insegnamento sarà principalmente attivo, partecipativo e cooperativo, poiché

per la maggior parte del tempo faremo attività ludiche e attive, in cui ogni bambino potrà partecipare e in cui imparerà a lavorare in gruppo.

3. Realizzeremo tre attività: un discorso per spiegare l'importanza dei rifiuti e per dare loro un'idea di cosa fare con essi; un laboratorio in cui realizzeranno oggetti sportivi e poi svolgeranno una caccia al tesoro divisi in gruppi, per mostrare loro come i rifiuti possono essere utilizzati per realizzare oggetti divertenti.

Durata dell'iniziativa:

La durata delle attività menzionate sarà compresa tra le 8 e le 10 ore.

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: un gruppo di studenti dell'Università di Malaga preoccupati per il grande deterioramento che sta subendo il nostro pianeta, ha scelto così il tema del progetto.

Gruppo target: bambini delle scuole.

Strumenti e materiali:

I materiali saranno principalmente materiale riutilizzabile e materiale specifico per realizzare i manufatti (vernice, forbici, colla, ecc.).

Ambiente e contesto:

Malaga, come molte altre località del mondo, sta subendo gli effetti negativi dei cambiamenti climatici e del degrado ambientale. La regione ha registrato un aumento delle temperature, cambiamenti nei modelli di precipitazione ed eventi meteorologici estremi più frequenti, come inondazioni e siccità. Inoltre, Malaga ospita un ecosistema diversificato che è minacciato da attività umane come la deforestazione, l'inquinamento e l'urbanizzazione.

In questo contesto, il progetto promuove un modo di vivere più rispettoso dell'ambiente, che può essere estremamente rilevante e importante. Trasmettendo una serie di valori alle nuove generazioni, il progetto può contribuire ad aumentare la consapevolezza dell'impatto delle azioni umane sull'ambiente e a promuovere stili di vita più sostenibili.

Link utili:

Account Instagram: https://instagram.com/rebuild_your_world?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Account Tiktok: <https://www.tiktok.com/@rebuildyourworlddd? t=8XoZDhIvbWg& r=1>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#Rebuildingsocietythroughyouthengagement #youth #rebuild #engagement #aij #Erasmusplus

#europeanproject #europeanyouthtogether #activecitizenship #ilj #malaga #málaga #iniciativainternacionaljoven #partecipazione

Volver a ser

L'obiettivo di questo progetto, creato da José Luis Aguilar Reguero, Antonio Alba García, Adriana Alcarazo Aguilar, Tomás Gallego Jiménez, Miguel Gómez Benavides, Juan Alfonso Lanzas Osorio e Sara López Martín, è ridurre la vita sedentaria durante la fase preadolescenziale ed evitare futuri problemi di salute in età precoce.

Scopo del progetto:

Ridurre gli stili di vita sedentari nella popolazione adolescenziale con BMI elevato.

Obiettivi del progetto:

1. Migliorare la condizione fisica.
2. Incoraggiare abitudini alimentari sane.
3. Familiarizzare con gli esercizi di flessibilità.
4. Valutare l'impatto.
5. Sensibilizzare le famiglie sulla gravità del problema.
6. Limitare l'uso degli schermi.
7. Migliorare la composizione corporea.

33

Attività:

Lavoreremo direttamente con le scuole per raccogliere informazioni attraverso test fisici e teorici. Vogliamo implementare un piano di attività che includa esercizi fisici di base in funzione dei risultati dei test iniziali. Questi includeranno esercizi di flessibilità.

1. Attività "**Conosciamo il cibo**".

Attraverso vari giochi stagionali, si esaminerà l'alimentazione della rispettiva stagione. I partecipanti dovranno creare delle squadre per raccogliere i macronutrienti ottenuti durante i test e realizzare una dieta più varia possibile.

2. Attività di "**guida**".

Svolgeremo un'attività legata all'orientamento. La classe verrà divisa in gruppi e a ciascun gruppo verrà consegnata una mappa con un percorso con diversi controlli. A ogni punto di controllo dovranno completare una sfida per raggiungere una parte della piramide dell'attività fisica. Una

volta completato il percorso, ogni gruppo dovrà mettere insieme i pezzi ottenuti per costruire la piramide.

3. "Attività "Siediti e raggiungi"

Utilizzeremo il test "sit and reach" (SR). Si tratta di un test per misurare la flessibilità dei muscoli del ginocchio. Per il test "sit and reach" il soggetto adotta una posizione seduta sul pavimento a piedi nudi, con le gambe dritte e i piedi a contatto con la scatola di misurazione, premendo i talloni contro di essa e poi spingendo una piccola scatola per misurare la flessibilità.

Durata dell'iniziativa:

2 mesi

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: Un gruppo di studenti dell'Università di Malaga, preoccupati della vita sedentaria durante la fase preadolescenziale e di evitare futuri problemi di salute in età precoce, ha creato un progetto per raggiungere questo obiettivo. Come gruppo, condividiamo la stessa specializzazione universitaria, che si concentra sullo sport e sull'educazione fisica. Ci sentiamo incredibilmente entusiasti e grati per l'opportunità di lavorare a questo progetto.

Gruppo target: Lavoreremo con tre gruppi (quinta e sesta classe della scuola primaria), in cui c'è molta diversità culturale. Possiamo anche differenziare gli alunni con esigenze particolari, come l'obesità, l'autismo o la necessità di un supporto linguistico.

34

Strumenti e materiali:

Scatola per sedersi, nastro di misurazione, risorse umane (mentor, genitori, studenti, ecc.), pettorali, mappa, cerchi, palle, corde, pesi, plicometro, ecc.

Ambiente e contesto:

Come molte altre località del mondo, Malaga sta affrontando un problema crescente di stili di vita sedentari, in particolare tra i preadolescenti. Ciò è dovuto a vari fattori, tra cui l'aumento del tempo trascorso davanti uno schermo, la mancanza di educazione fisica nelle scuole e le minori opportunità di fare attività fisica nelle aree urbane.

Le conseguenze di uno stile di vita sedentario possono essere gravi e portare a diversi problemi di salute, tra cui obesità, diabete, malattie cardiache e altre patologie croniche. A Malaga il problema è particolarmente pressante, poiché la regione ha una prevalenza di obesità e di problemi di salute correlati superiore alla media.

In questo contesto, il progetto è estremamente rilevante e necessario. Rivolgendosi ai preadolescenti, il progetto mira a promuovere abitudini sane e attività fisica fin dalla più tenera età,

riducendo il rischio di futuri problemi di salute e migliorando il benessere generale. Inoltre, il progetto può contribuire ai livelli generali di attività fisica della comunità, promuovendo uno stile di vita più sano e attivo. Coinvolgendo le scuole e le organizzazioni comunitarie nel progetto, l'impatto può essere ampliato, raggiungendo un pubblico più vasto e creando potenzialmente una cultura dell'attività fisica e delle abitudini salutari a Malaga.

Link utili:

Account Instagram: https://www.instagram.com/volver.a.ser_/

Account Tiktok: <https://www.tiktok.com/@volver.a.ser>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#Rebuildingsocietythroughyouthengagement #youth #rebuild #engagement #aij #Erasmusplus #progetto europeo #europeanyouthtogether #activecitizenship #ilj #malaga #málaga #iniciativainternacionaljoven #partecipazione #sport #sedentarism #lifestyle

Iniziative dalla Lituania

Žaliasis ovalas (it. L'ovale verde)

Il progetto, creato da Liepa Landžiūtė, Aurimas Kubilius, Martynas Petrulis, Gustė Ramanauskaitė, Milda Ramanauskaitė, Emilė Korbutaitė e Milda Vizgirdautė, incoraggia le persone a pensare di più all'ambiente e a riflettere sulle nostre attività quotidiane e sull'impatto che queste hanno sulla prosperità dell'ambiente in futuro. Incoraggia i giovani a essere più attivi fisicamente, a riutilizzare vari materiali e a comportarsi in modo ecologico!

Scopo del progetto:

Sensibilizzare i giovani sull'importanza di ogni singolo gesto quotidiano che può cambiare il futuro e salvare l'ambiente, oltre a rafforzare il loro corpo attraverso l'attività fisica.

36

Obiettivi del progetto:

L'obiettivo è quello di mostrare ai giovani come tutti possano essere rispettosi dell'ambiente e motivarli a iniziare a condurre uno stile di vita più sostenibile.

Gli obiettivi sono:

1. Incoraggiare la creatività con strumenti che normalmente verrebbero buttati via.
2. Riunire le comunità rurali e condividere informazioni sul riciclo e sui modi per salvare l'ambiente.
3. Organizzare attività che coinvolgono i giovani a creare oggetti riutilizzando vecchi materiali.

Attività:

Si svolgeranno attività che promuoveranno uno stile di vita verde e sostenibile, il riciclaggio, la conservazione della natura e la raccolta differenziata, il compostaggio.

1. **Giro in bicicletta** - faremo il giro del lago su un percorso appositamente attrezzato per le biciclette, incoraggiando così un minor uso delle auto.
2. **Escursione all'impianto di trattamento dell'acqua della nostra città** - visiteremo il laboratorio di

depurazione dell'acqua, scopriremo come viene depurata l'acqua della nostra città e vedremo anche parte del processo con i nostri occhi.

3. Escursione nei dintorni di Pajevonis - raccoglieremo foglie, bacche e altri prodotti naturali e ammireremo la natura.

4. Escursione alla casa della comunità di Alvitas e fabbricazione di candele - ci godremo la natura e faremo un'escursione alla casa della comunità di Alvitas, dove realizzeremo candele con la cera usata.

5. Camminare fino a Čyčkai e fare candele con i membri della comunità - marceremo fino a Čyčkai e faremo candele con la cera usata.

6. Attività creative con i rifiuti edili nella Casa della Comunità di Gižai - con i rifiuti edili creeremo tutto ciò che la nostra immaginazione ci permetterà.

7. Attività creativa con i rifiuti edili nella comunità di Bartininkų - utilizzando i rifiuti edili creeremo tutto ciò che la nostra immaginazione ci permetterà.

Mostreremo alle persone che alcune cose possono essere usate una seconda volta, forse anche più di due, e che invece di un'auto o di un autobus, si può scegliere la bicicletta o l'andare a piedi.

Durata dell'iniziativa:

10 ottobre 2022 - 10 febbraio 2023

37

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: un gruppo di sette giovani di 15-16 anni provenienti da diverse parti della regione di Vilkaviškis. Cerchiamo di diffondere l'idea che possiamo risparmiare risorse ambientali tra i nostri coetanei e contribuire a salvare il nostro pianeta Terra compiendo piccoli passi individuali o di gruppo ogni giorno.

Gruppo target: ogni persona, perché non è mai troppo tardi per cambiare le proprie abitudini e agire nel rispetto dell'ambiente.

Strumenti e materiali:

Stufa, pentola, cera, vecchia tovaglia, piastrelle, carta da parati, colla, vernice, matite, penne, piante secche, ecc.

Ambiente e contesto:

I giovani che vivono nella nostra città non sono interessati, o lo sono poco, al tema della sostenibilità. Pochi ne parlano, anche se questo tema è molto importante su scala globale. Poiché ci teniamo e vogliamo diffondere la parola sulla sostenibilità alle persone della nostra età, perché pensiamo che abbiano molta influenza, abbiamo deciso di farla diventare la nostra iniziativa. È un'ottima occasione per interessarli e diffondere così la parola su uno stile di vita sostenibile.

Link utili:

Profili Facebook:

<https://www.facebook.com/liepa.landziute>

<https://www.facebook.com/rasa.venclove>

<https://www.facebook.com/milda.ramanauskaite.94>

<https://www.facebook.com/guste.ramanauskaite.583>

<https://www.facebook.com/AtvirasJaunimoCentras>

Instagram:

https://www.instagram.com/the_green_oval/

Rebuild gli hashtag della campagna:

#ZaliasOvalas #TheGreenOval

Žalias stogas (it. Tetto verde)

L'idea principale di questo progetto, creato da Benas Danikauskas, Dainora Kazokaitytė, Emilija Šemetaitė, Ugnė Džiovelytė, Austėja Jaseliūnaitė, Benediktas Umbrasas e Raminta Merkelytė, è di aggiungere ai tetti una varietà di piante in grado di produrre grandi quantità di ossigeno e di diffondere la consapevolezza della sostenibilità.

Scopo del progetto:

Diffondere la consapevolezza della sostenibilità. Coinvolgere giovani e anziani a unirsi a noi per creare un ambiente migliore per tutti.

Obiettivi del progetto:

1. Raccogliere risorse (piante che producono elevate quantità di O₂, pallet di legno).
2. Trovare un tetto adatto al nostro progetto.
3. Pubblicizzare la nostra idea sui social media, in modo che le persone la sostengano e possano aiutarci con lavoro volontario o risorse.

Attività:

1. Creeremo un modello di tetto verde dove le persone potranno trascorrere del tempo, motivandole a interessarsi maggiormente alle questioni ambientali.
2. Lo faremo:
 - a. raccogliere risorse
 - b. pubblicizzare l'idea
 - c. costruire il modello di tetto verde
 - d. realizzare l'idea
 - e. creare un evento per promuovere l'idea.
3. Diffonderemo la consapevolezza della sostenibilità e delle questioni ambientali.

Durata dell'iniziativa:

5 mesi: Ottobre 2022 - Febbraio 2023

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: giovani entusiasti provenienti da palestre, scuole professionali e università che vogliono cambiare il nostro ambiente.

Gruppo target: tutte le fasce d'età che non seguono ancora i cambiamenti del nostro pianeta.

Strumenti e materiali:

Pallet in legno, strumenti e risorse per la lavorazione del legno, prodotti per la cura delle piante e contenitori per piante.

Ambiente e contesto:

Abbiamo notato che sui tetti c'è molto spazio inutilizzato. Tenendo conto di ciò, abbiamo iniziato a pensare a come poter contribuire alla soluzione dei problemi ambientali. Abbiamo deciso di sollevare diverse questioni relative all'inquinamento da auto, alla qualità e alla pulizia dell'aria e all'impatto degli spazi verdi su di essi.

Link utili:

Account Instagram: https://www.instagram.com/zali_stogai/

Rebuild gli hashtag della campagna:

#tettoverde

KARTU (it. "INSIEME")

Il nostro team, composto da Laura Palikšaitė, Sandra Ždanaitė, Raminta Lipnickaja, Adriana Pučkovaite, Karina Adamovičiūtė, Akvilė Bučelytė, Silvija Sinytė e Justina Simonaitė, riunisce una comunità divisa attraverso vari eventi. Cerchiamo di fare del nostro meglio per mettere in contatto le persone dando loro l'opportunità di riunirsi, non solo per divertirsi ma anche per fare cose buone. Organizziamo diverse attività, come: serate tematiche, serate di festa, concerti, educazione, andiamo in diverse case sociali, partecipiamo e creiamo campagne.

Scopo del progetto:

Il motivo fondamentale per cui stiamo realizzando questo progetto è la mancanza di comunità tra le persone. A volte, soprattutto al giorno d'oggi, le persone dimenticano quanto sia importante rimanere amichevoli e quanto sia importante dare una mano a chi ne ha davvero bisogno. Vogliamo ricordare e dimostrare che solo insieme si può superare qualsiasi difficoltà e che è molto divertente vivere insieme tutto il divertimento.

Obiettivi del progetto:

1. Tenersi aggiornati.
2. Conoscere i bisogni e i desideri delle persone.
3. Mostrare esempi di comunicazione.
4. Saper trovare un linguaggio comune con ogni persona.

Attività:

1. Organizzare diversi eventi per riunire persone diverse non solo per divertirsi, ma anche per sperimentare qualcosa di nuovo, fare nuove amicizie e infine liberarsi dalla sensazione di solitudine.

Il processo:

- identificare il problema
- trovare una soluzione - pensare a un evento che possa risolvere il problema
- organizzare un evento interessante, utile e rilevante.

Eventi che organizzeremo: festa di Halloween, serata della pizza, serata cocktail, serata cinema, attività presso la casa di riposo sociale STRŪNA, attività presso gli asili, 10 giornate educative con giovani con disabilità, educazione con giovani con disabilità, attività in una casa di riposo, serata

cinema, festa di Natale, serate di gioco.

Durata dell'iniziativa:

5 mesi: Ottobre 2022 - Febbraio 2023

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: otto ragazze fantastiche, giovani ed entusiaste che vogliono davvero rendere questo mondo più accogliente e riempirlo di sorrisi sinceri.

Destinatari: tutti, comprese le persone "fuori dal giro", che non ricevono un abbraccio da tempo, ecc.

Strumenti e materiali:

Dolci, giocattoli, cartoline, biglietti, libretti di invito (carta), decorazioni per eventi, articoli per l'istruzione: cuscini, filati e prodotti alimentari, ...

Ambiente e contesto:

C'è un'enorme divisione tra persone diverse, come i giovani e gli anziani. Inoltre, le persone non accettano i disabili e gli anziani, soprattutto quelli che vivono nelle case di riposo, e quindi vengono trascurati. Ecco perché abbiamo deciso di lanciare la nostra iniziativa.

41

Link utili:

Account Instagram: <https://www.instagram.com/kartu.svencionys/>

Account Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087257258357>

Account Tiktok: <https://www.tiktok.com/@kartu.svencionys>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#rebuildKARTU

Iniziative Martinica

dalla

KARE'A

KARE'A è innanzitutto l'incontro di sei menti tanto diverse quanto complementari, unite in un progetto associativo. Insieme, ci proponiamo di creare eventi culturali e artistici, nella dinamica di promozione dei nostri artisti locali martinicani.

Scopo del progetto:

L'obiettivo del progetto è affrontare la quasi assenza di spazi di scambio o di lavoro per gli artisti in Martinica, adatti allo sviluppo di reti e alla trasmissione di competenze. Con KARE'A vogliamo rispondere a questo problema rivitalizzando la vita artistica e culturale locale. Il tutto in una dinamica di consapevolezza eco-responsabile.

42

Obiettivi del progetto:

1. Rivitalizzare la vita culturale e artistica della Martinica.
2. Promuovere gli artisti locali.
3. Incoraggiare lo sviluppo di reti e la trasmissione di competenze tra artisti locali.
4. Promuovere comportamenti eco-responsabili.

Attività:

1. **Organizzare un evento** per promuovere gli artisti locali. L'evento sarà anche un'occasione di scambio e di networking.
2. **Creare laboratori** per artisti locali per condividere le loro conoscenze e competenze (a lungo termine).
3. **Creazione di uno spazio socio-culturale ed eco-responsabile** che sia un luogo di incontro e scambio per gli artisti locali e che possa ospitare laboratori o altri eventi culturali come concerti o

mostre (a lungo termine).

Durata dell'iniziativa:

Il primo evento si terrà l'8 marzo 2023, dopodiché saranno valutate opzioni per un ulteriore sviluppo del progetto.

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: 6 giovani adulti della Martinica di età e provenienza diverse, legati dall'amore per l'arte e la musica.

Gruppo target: artisti della Martinica e della comunità locale.

Strumenti e materiali:

Per organizzare l'evento avremo bisogno di attrezzature audio e microfoniche e di uno spazio adeguato. Promuoveremo il progetto su diverse piattaforme di social media.

Ambiente e contesto:

I dipartimenti e le regioni francesi d'oltremare, che hanno una popolazione totale di quasi tre milioni di abitanti, sono fortemente carenti di strutture dedicate agli artisti. La Martinica soffre di questa assenza virtuale di spazi di scambio o di lavoro per gli artisti, adatti allo sviluppo di reti e alla trasmissione di competenze. Il nostro progetto è una risposta a questo problema.

43

Link utili:

Account Instagram: <https://www.instagram.com/an.karea/>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#karea #ankarea

Recycl'Récup

Il progetto, ideato dagli studenti di BTS MSE (Servizi Ambientali), mira a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della tutela dell'ambiente e dell'upcycling attraverso la creazione di oggetti utili realizzati con elementi naturali o materiali di riuso (come vassoi per le uova, foglie di palma, tappi di bottiglia, ecc).

Scopo del progetto:

Lo scopo è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della conservazione della natura e della tutela dell'ambiente.

Obiettivi del progetto:

1. Creare oggetti utili utilizzando elementi naturali (come le foglie di palma) e materiali di riuso (vassoi per le uova, scatole da scarpe, tappi di bottiglia, ...).
2. Promuovere il riutilizzo dei materiali e l'upcycling.
3. Sensibilizzazione verso la tutela dell'ambiente.

Attività:

1. Ideazione e progettazione di oggetti che possano essere creati con materiali di riuso e/o naturali.
2. Creazione di oggetti nello spirito dell'upcycling.
3. Creazione di 3 diversi kit pensati per 3 diverse fasce d'età (bambini, adulti, anziani) - ogni kit conterrà oggetti diversi a seconda delle esigenze specifiche di ciascuna fascia d'età.

Durata dell'iniziativa:

4 mesi: Dicembre 2022 - Marzo 2023

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: studenti di servizi ambientali il cui obiettivo è promuovere l'upcycling e i comportamenti eco-compatibili.

Gruppo target: comunità locale.

Strumenti e materiali:

Computer, materiali naturali e materiali di riuso.

Ambiente e contesto:

Nei cassonetti dei rifiuti domestici e del riciclaggio troviamo imballaggi che potrebbero avere una seconda vita. In un contesto di conservazione dell'ambiente, il riutilizzo dei rifiuti sembra essere una sfida importante in Martinica. Per questo motivo, vogliamo mostrare alla popolazione locale diversi modi per riutilizzare i propri rifiuti.

Link utili:

Account Instagram: https://www.instagram.com/recycle_recup/

Rebuild gli hashtag della campagna:

#riciclareilcup

Il verde quotidiano di Madin

Il progetto, ideato dagli studenti del BTS MSE (Servizi Ambientali), consiste nella creazione di un gioco interattivo di fuga all'aria aperta che educa alle questioni ambientali in Martinica.

Scopo del progetto:

L'obiettivo è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla tutela dell'ambiente in Martinica.

Obiettivi del progetto:

1. Sensibilizzare l'opinione pubblica sui problemi ambientali della Martinica.
2. Creare un gioco che possa essere giocato da persone di età e background diversi, in modo da unire queste persone e creare un legame intergenerazionale.
3. Invitare le persone a trascorrere il loro tempo libero all'aperto e in modo attivo.
4. Invitare i turisti ma anche la popolazione locale a scoprire le bellezze della Martinica.

Attività:

1. Stabilire un elenco di domande per il gioco di fuga.
2. Individuare i punti dell'isola in cui collocare le domande.
3. Creare una piattaforma online per il gioco.
4. Generare il codice QR che porta i giocatori alla piattaforma.
5. Attaccare i codici QR in diversi punti dell'isola.

Durata dell'iniziativa:

Il gioco richiede circa 2 ore per essere completato.

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: Studenti di 18-19 anni di BTS MSE interessati alla tutela dell'ambiente.

Gruppo target: turisti, ma anche popolazione locale, compresi studenti e pensionati.

Strumenti e materiali:

Una piattaforma online per rispondere alle domande.

Ambiente e contesto:

Il 15 settembre 2021, la Martinica è stata designata Riserva Mondiale della Biosfera. La natura dell'isola è unica a livello mondiale; presenta una forte originalità e un'importante ricchezza di ambienti terrestri e marini. Purtroppo, l'inquinamento e i comportamenti irresponsabili di turisti e locali mettono a rischio la conservazione di questa natura. Abbiamo deciso di creare questo progetto per proteggere la nostra isola.

Link utili:

Account Instagram: https://www.instagram.com/escape_game.mq/

Rebuild gli hashtag della campagna:

#madindailygreen

Rebuildjeans

Il progetto, ideato da un gruppo di studenti di cucito, consiste nel creare nuovi prodotti a partire da abiti destinati allo smaltimento, in particolare dai jeans.

Scopo del progetto:

Lo scopo è quello di partecipare al recupero di materie prime secondarie nel campo del tessile e della moda. Vogliamo anche sensibilizzare i giovani sul tema dei rifiuti e del riciclo degli abiti e partecipare alla riduzione dell'impronta idrica dell'industria della moda.

Obiettivi del progetto:

1. Creare un circuito di economia circolare - partnership con negozi di abbigliamento per il recupero dei loro rifiuti tessili.
2. Creare nuovi prodotti a partire dagli abiti utilizzando i materiali recuperati.
3. Sensibilizzare sull'impatto ambientale dell'industria del fast fashion.

Attività:

1. Decostruire gli abiti per recuperare le materie prime.
2. Progettare e creare nuovi prodotti e capi d'abbigliamento.
3. Commercializzazione dei prodotti realizzati con materiali riutilizzati (a lungo termine).

Durata dell'iniziativa:

4 mesi: Dicembre 2022 - Marzo 2023

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: studenti di un corso di formazione complementare per iniziative locali (FCIL): Cucito personalizzato, rinnovamento, trasformazione e creazione di abiti.

Gruppo target: comunità locale.

47

Strumenti e materiali:

Piccole attrezzature per il taglio e il cucito, manichino in legno, macchine da cucire industriali.

Ambiente e contesto:

Come isola, la Martinica manca di infrastrutture e di adeguati sistemi di raccolta e smaltimento dei rifiuti tessili. Per offrire una soluzione a questo problema, abbiamo deciso di raccogliere vecchi jeans e di dar loro una nuova vita.

Link utili:

Account Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildjean/>

Rebuild gli hashtag della campagna:

#rebuildjean

Iniziative dalla Grecia

Green Recess

Il progetto mira a fornire informazioni, sensibilizzare e motivare i bambini ad adottare un comportamento più rispettoso dell'ambiente. L'iniziativa si concentra sul processo di compostaggio e sui suoi benefici. L'obiettivo di questo progetto è formare i bambini attraverso attività non formali su come condurre il compostaggio e adottare questo tipo di comportamento. Il team ha sensibilizzato i bambini della scuola elementare che ha visitato, ma anche altri giovani e cittadini, attraverso la campagna sui social media.

Scopo del progetto:

Sensibilizzare i bambini sui benefici del compostaggio e promuovere uno stile di vita più sostenibile ed ecologico per le generazioni future.

48

Obiettivi del progetto:

1. Informare i giovani sul processo di compostaggio.
2. Formare i bambini al processo di compostaggio attraverso l'apprendimento esperienziale.
3. Realizzare una campagna di comunicazione e divulgazione a livello locale per sensibilizzare l'opinione pubblica sul compostaggio e sui suoi benefici.

Attività:

1. Attività n°1 - CONOSCERCI!

Per insegnare efficacemente agli studenti come fare il compostaggio e promuovere uno stile di vita più sostenibile, è fondamentale che non solo comprendano le tecniche del compostaggio, ma anche le motivazioni che lo sottendono. Prendendoci il tempo necessario per presentare il nostro team e spiegare lo scopo del nostro progetto di volontariato, abbiamo pensato che avremmo potuto creare un legame con gli studenti e un'esperienza di apprendimento più significativa.

- Presentazione della squadra: inizieremo presentando la nostra squadra agli studenti, spiegando chi siamo, cosa facciamo e perché siamo lì.
- Spiegare lo scopo del progetto: ci prenderemo il tempo necessario per spiegare lo scopo del

nostro progetto e perché è importante. Parleremo dei vantaggi del compostaggio e di come può aiutare l'ambiente, ridurre i rifiuti e creare un terreno ricco di sostanze nutritive.

- Utilizzeremo supporti visivi: powerpoint che incorporano supporti visivi come foto e statistiche di facile comprensione per aiutare gli studenti a comprendere il processo di compostaggio e i suoi benefici.
- Mostreremo loro i risultati: prima di andare a scuola praticheremo da soli la procedura di compostaggio per capire a fondo come funziona.
- Faremo un semplice gioco: è compostabile o no? Alla fine della nostra visita faremo un piccolo gioco mostrando agli studenti immagini di diversi materiali e chiedendo loro se possono essere compostati o meno.

2. Attività n°2 - MI PIACE PICASSO!

Dopo la sessione precedente in cui abbiamo introdotto il concetto di compostaggio ai bambini, nella seconda visita adotteremo un approccio più creativo. Proporremo ai bambini di esprimere la loro comprensione dei materiali compostabili e non compostabili attraverso il disegno.

- Per essere equi, prima creeremo dei bigliettini con diversi materiali compostabili.
- Faremo un resoconto di ciò che abbiamo imparato nella nostra visita precedente.
- Faremo in modo che i bambini scelgano alla cieca dalla pila di appunti il materiale che dovevano disegnare.
- Dopo aver finito, faremo un grande collage dei loro disegni e lo attaccheremo su una delle pareti dell'aula, in modo che gli studenti non dimentichino mai che tipo di materiali possono essere messi in una compostiera.

3: Attività n. 3 - Il proprio bidone della spazzatura!

Dopo le visite precedenti, durante la terza visita daremo agli studenti l'opportunità di mettere in pratica le conoscenze acquisite nelle prime due visite, guidandoli nella creazione di una propria compostiera. Incoraggeremo gli studenti a usare la loro creatività e la loro capacità di risolvere i problemi per progettare un contenitore funzionale ed efficace che permetta loro di compostare i rifiuti organici.

- Diremo ai bambini in anticipo di portare in classe i materiali compostabili di casa loro.
- Prepariamo il contenitore del compost la sera prima. Faremo dei buchi in vari punti per assicurarci che il compost abbia l'ossigeno adeguato per la procedura.
- In classe, mostriamo ai bambini un video di Youtube su come abbiamo creato il nostro compost in agosto per ricordare loro la procedura.
- Consegniamo loro dei guanti per ricordare che durante il compostaggio dobbiamo sempre seguire le regole della buona igiene.
- Versiamo un po' di terriccio sul fondo del contenitore.
- Lasciate che i bambini si avvicinino al bidone a gruppi di due o tre e vi gettino i loro materiali compostabili, guidandoli sempre a metterli nelle giuste analogie tra materiali marroni e verdi.

4. Attività n°4 e n°5 - NOTTE AL FILM!

Dopo due mesi di raccolta e compostaggio di materiali organici, gli studenti riceveranno il loro lotto personale di fertilizzante organico ricco di sostanze nutritive.

- Per prima cosa, inizieremo a guardare un video che racconta il nostro viaggio negli ultimi due mesi, evidenziando i progressi compiuti.
- Distribuiremo il compost ai bambini, dando loro la possibilità di vedere i risultati tangibili del loro duro lavoro e di portare a casa una risorsa preziosa che potranno utilizzare per coltivare piante e ortaggi.
- Infine, ci prenderemo del tempo per riflettere sulle lezioni apprese durante il progetto, discutendo la nuova comprensione del compostaggio e della sostenibilità.

Durata dell'iniziativa:

6 mesi: Agosto 2022 - Gennaio 2023

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: Green Recess è un gruppo di giovani appassionati di natura e dediti ad azioni volontarie per avere un impatto positivo sull'ambiente. Il team è composto da cinque persone di età compresa tra i 23 e i 25 anni, tutte accomunate da un profondo impegno nella promozione della sostenibilità e della vita verde. Il loro entusiasmo per le cause ambientali li ha portati a creare questa iniziativa, che sperano possa ispirare altri ad agire per un futuro più sostenibile.

Gruppo target: L'attuazione di un progetto di compostaggio con i bambini di quinta elementare si rivolge a studenti che in genere hanno 10-11 anni. A quest'età sono abbastanza grandi da comprendere i concetti di base del compostaggio e l'importanza della sostenibilità, ma ancora abbastanza giovani da essere entusiasti dell'apprendimento pratico e delle attività all'aperto.

Strumenti e materiali:

Contenitore per il compost, materiali compostabili (comprende tutto il materiale organico che verrà aggiunto al contenitore; esempi comuni sono gli scarti di frutta e verdura, i rifiuti del giardino come foglie ed erba tagliata e i fondi di caffè), guanti, acqua, materiali ricchi di carbonio (comprendono materiali marroni come foglie, rametti e carta sminuzzata che aiutano a bilanciare il rapporto carbonio/azoto nel cumulo di compost), materiali ricchi di azoto (comprendono materiali verdi come scarti di cibo, erba tagliata e altre sostanze organiche ricche di azoto che contribuiscono a fornire i nutrienti necessari per il processo di compostaggio), aiuti visivi (presentazioni in powerpoint e video mostrati ai bambini in modo che possano comprendere meglio il processo di compostaggio).

Ambiente e contesto:

L'iniziativa si svolgerà in classe, dove gli studenti potranno cimentarsi in attività pratiche e discussioni interattive per imparare l'importanza del compostaggio e di altre abitudini ecologiche. Il contesto dell'iniziativa è stato influenzato dalla crescente consapevolezza delle problematiche ambientali e dal desiderio di avere un impatto positivo sulla comunità locale.

Link utili:

Account Instagram: https://www.instagram.com/green_recess/

Account Facebook: <https://www.facebook.com/GreenRecess/>

Account Tiktok: <https://www.tiktok.com/@greenrecess>

Sito web: <https://green-recess.com/en/home-page/>

Mappatura dei bidoni

Il progetto mira a mappare i cassonetti per la raccolta differenziata nell'area del Pireo. Poi il team creerà un'applicazione che fornirà la posizione dei cassonetti per il riciclaggio in questo specifico quartiere. Il team preparerà dei codici QR e prevede di attaccarli ai diversi cassonetti dell'area, spiegando a quale tipo di rifiuto corrisponde ciascun cassonetto.

51

Scopo del progetto:

Sensibilizzare sull'importanza di utilizzare il contenitore giusto per i diversi tipi di rifiuti.

Obiettivi del progetto:

1. Individuare i diversi tipi di cassonetti nell'area del Pireo.
2. Sensibilizzare l'opinione pubblica sulla divisione rifiuti
3. Incoraggiare i cittadini a utilizzare in modo corretto i cestini.

Attività:

1. Ricerca - condurre una ricerca sui diversi tipi di bidoni e su ciò che dovrebbe essere incluso in ciascuno di essi.

2. Mappatura dei cassonetti - mappare i cassonetti e dividerli in categorie in base alla loro funzionalità.

3. Sviluppo dell'applicazione - creazione di un'applicazione che fornisce informazioni sulla posizione e sulla funzionalità dei cassonetti.

Durata dell'iniziativa:

4 mesi: Novembre 2022 - Febbraio 2023

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: i membri del team si sono rivolti ad Amazing Youth per fare volontariato e poi sono stati informati del progetto Rebuild. Il progetto ha fornito loro la formazione e le risorse per sviluppare la loro idea di identificazione delle diverse tipologie.

Gruppo target: comunità locale e soprattutto giovani che vivono nell'area del Pireo.

Strumenti e materiali:

Un'applicazione per la mappatura digitale dei cassonetti.

52

Ambiente e contesto:

Ad Atene manca la localizzazione dei cassonetti. La maggior parte della popolazione locale non conosce lo scopo dei diversi tipi di cassonetti.

Link utili:

Applicazione: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eco.navigator&hl=el&gl=GR>

Un albero della vita

Il progetto, creato da Foxes, mira a migliorare il parco locale centrale della città di Heraklion. Il team, insieme al Comune e alla consulenza di esperti, intende condurre un evento di pianificazione degli alberi. Inoltre, si prevede di organizzare un evento informativo per la comunità locale sulla pianificazione degli alberi. Infine, si propone di invitare la comunità locale a visitare il parco e a

votare con i mozziconi di sigaretta in una scatola specifica se desiderano avere più spazi verdi in città.

Scopo del progetto:

Migliorare il parco centrale di Heraklion, a Creta, creando uno spazio più verde e più accogliente dove i cittadini possano trascorrere il loro tempo libero.

Obiettivi del progetto:

1. Realizzare un evento di piantumazione di alberi con la guida di esperti.
2. Sensibilizzare la comunità locale sull'importanza di rispettare gli spazi verdi.
3. Motivare la comunità locale a partecipare attivamente alle future attività ambientali.

Attività:

1. Comunicazione con le parti interessate e gli esperti - il team entrerà in contatto con il Comune che sta progettando l'iniziativa. Consulteranno gli agronomi per guidarli nella scelta delle piante giuste e mostrare loro come piantarle.

2. Piantumazione degli alberi - il team, insieme alle autorità locali e ad altri giovani che si sono informati sul progetto e hanno voluto contribuire, planterà gli alberi nel parco.

3. Evento di divulgazione - il team, insieme alle autorità locali, organizzerà un evento informativo per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'impianto di alberi nel parco e sull'importanza di rispettare il parco e di mantenerlo pulito.

4. Votazione - il team creerà una scatola per le votazioni con mozziconi di sigaretta con domande diverse che cambieranno ogni settimana e i cittadini potranno esprimere il loro voto gettando i loro mozziconi di sigaretta in una scatola diversa. Alcune delle domande saranno le seguenti: "Preferisci più parchi verdi in città?" e "Dovrebbero essere implementate più iniziative verdi nella città di Heraklion?".

Durata dell'iniziativa:

5 mesi: Agosto 2022 - Dicembre 2022

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: Foxes è un gruppo di giovani appassionati di educazione

ambientale che cerca di coinvolgere la comunità locale in iniziative di cambiamento sociale.

Gruppo target: Le attività si concentreranno su diversi gruppi. Innanzitutto, il pubblico in generale, di tutte le età. L'idea è di incoraggiarli a visitare il parco locale, a prendersene cura e a trasformarlo in un luogo aperto di socializzazione e creatività. Inoltre, ci concentreremo sui giovani studenti che desiderano offrire un'attività di volontariato e ricreare la loro realtà locale. Infine, ci concentreremo sulle autorità locali per presentare loro il nostro team e i nostri obiettivi e come possiamo collaborare per avere un impatto positivo.

Strumenti e materiali:

Strumenti e materiali: semi, attrezzature per la semina, cassetta per il voto.

Risorse umane: personale esperto per la piantumazione degli alberi.

Ambiente e contesto:

Il parco centrale della città di Heraklion è stato abbandonato. La gente del posto non lo visitava molto perché c'era bisogno di più piante e fiori.

Link utili:

Post su Instagram: <https://www.instagram.com/p/ChsxYCrq494/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Post su Instagram: <https://www.instagram.com/p/ChsrMihK3kv/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

I Re-liders

Lo scopo dell'iniziativa Re-liders è quello di entrare in contatto con funzionari qualificati dei comuni balneari della Grecia e di coinvolgerli in un dialogo sulle migliori pratiche in materia di contenitori per i rifiuti nelle aree costiere. Oltre a diffondere la consapevolezza dell'impatto dei bidoni stracolmi sulla salute umana e sull'ambiente, l'obiettivo finale di questo progetto è quello di raccogliere fondi per una regione con un budget ridotto al fine di sostituire i contenitori non appropriati, soprattutto nelle province.

Scopo del progetto:

Sensibilizzare l'opinione pubblica sugli effetti nocivi che i cassonetti danneggiati hanno sull'ambiente.

Obiettivi del progetto:

1. Facilitare una sessione informativa in una conferenza sull'ambiente.
2. Sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di avere bidoni adeguati, soprattutto nelle zone costiere.
3. Preparare un documento politico per le parti interessate.

Attività:

1. Ricerca - il team condurrà una ricerca sui cassonetti esistenti in un quartiere specifico di Atene (Vouliagmeni) e realizzerà una mappatura dei cassonetti traboccanti e danneggiati. Il team lancerà anche un appello attraverso i social media, invitando le persone a inviare foto di diversi luoghi della Grecia in cui si possono trovare bidoni danneggiati o non utilizzati in modo appropriato dai cittadini.

2. Evento informativo - il team parteciperà a una conferenza sull'ambiente presso l'Università Tecnica Nazionale di Atene per sensibilizzare e scambiare opinioni sul problema che affrontiamo ogni estate.

3. Documento programmatico - il team preparerà un documento programmatico che affronti il problema del traboccamento dei contenitori della spazzatura e organizzerà incontri con diversi comuni su questo argomento e su come questa sfida possa essere superata.

4. Campagna sui social media - sensibilizzazione sui temi del progetto.

Durata dell'iniziativa:

4 mesi: Novembre 2022 - Febbraio 2023

Caratteristiche del gruppo coinvolto:

Gruppo che realizza le attività: il team di Re-liders è composto da giovani attivisti riuniti dall'organizzazione ambientalista greca All For Blue.

Gruppo target: giovani, comunità e autorità locali, pubblico in generale.

Strumenti e materiali:

Presentazione in Powerpoint, codici QR che forniscono informazioni, documento politico.

Ambiente e contesto:

Ad Atene esiste una minaccia ambientale dovuta all'esistenza di cassonetti danneggiati. Manca l'informazione sul pericolo e mancano i fondi per sostituire i cassonetti danneggiati.

Link utili:

Informazioni sul progetto sul sito web di All For Blue:

<https://allforblue.org/el/rebuild/>

Post su Instagram: <https://www.instagram.com/p/Co-ISGxOdiz/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Post su Instagram: <https://www.instagram.com/p/Cl6cEQclZCE/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Conclusione

Il progetto REBUILD fornisce ai gruppi di giovani un sostegno finanziario, professionale e logistico per realizzare iniziative ambientali/di stile di vita verde. Queste iniziative spazieranno dalla gestione dei rifiuti e la tutela dell'ambiente all'integrazione di persone con bisogni speciali e alla rivitalizzazione della vita culturale locale. Le squadre avranno 4 mesi di tempo per sviluppare queste idee progettuali, realizzarle e valutare il loro lavoro durante i concorsi nazionali.

A maggio, 6 squadre vincitrici (1 per ogni Paese partner), selezionate durante i concorsi nazionali, parteciperanno all'International Youth Summit di Bruxelles, dove potranno entrare in contatto con coetanei stranieri e dialogare con le parti interessate, promuovendo il loro senso di appartenenza all'UE e dando loro voce nella creazione di società più inclusive e più verdi.

Verrà inoltre redatto un documento strategico per i giovani rivolto ai principali responsabili politici dell'UE nel campo dell'impegno giovanile, contenente raccomandazioni politiche basate su dati concreti sulle lezioni apprese dalle esperienze dei team giovanili e suggerimenti su come replicare il modello REBUILD e le iniziative guidate dai giovani per ispirarne di nuove.



Coordinator
CESIE
Italy
cesie.org



DA&DA - D'ANTILLES ET D'AILLEURS
Fort-de-France, Martinique
www.dantillesetdailleurs.org



KMOP - SOCIAL ACTION AND INNOVATION CENTRE
Athens, Greece
www.kmop.gr



AIIJ - INICIATIVA INTERNACIONAL JOVEN
Malaga, Spain
aiij.org



ACTIVE YOUTH ASSOCIATION
Vilnius, Lithuania
activeyouth.lt



CARDET - CENTER FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY
Nicosia, Cyprus
www.cardet.org



OTB - OUT OF THE BOX INTERNATIONAL
Brussels, Belgium
outofthebox-international.org

rebuild-europe.net



This work is licensed under CC BY-NC-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.