

rebuild



Compendium des Initiatives Jeunesse



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Compendium des Initiatives Jeunesse

WP3 – O3.4

Synthèse du Projet

La pandémie de COVID-19 a touché de plein fouet toutes les facettes du bien-être mental, social et professionnel des jeunes. Malgré ce sentiment général de perte et de désarroi, les jeunes communautés à travers l'Europe ont une fois de plus prouvé leur résilience et leur capacité à créer et à aller de l'avant. La poursuite de l'engagement des jeunes est essentielle pour soutenir la reprise après cette crise sans précédent.

Afin d'améliorer la capacité des jeunes à répondre à l'avenir à des urgences sociales telles que la pandémie de COVID-19, le projet REBUILD aborde les défis auxquels sont confrontées les communautés de jeunes, en portant une attention particulière aux groupes de jeunes les plus exposés au risque de marginalisation sociale ou qui se sont vus encore plus marginalisés à la suite de la pandémie.

Le projet REBUILD est cofinancé par l'Agence Exécutive Européenne pour l'Éducation et la Culture de la Commission Européenne (Action clé 3 - European Youth Together) et le programme Erasmus+. Son objectif est de renforcer les organisations de jeunesse et les groupes informels de jeunes, en particulier les jeunes sous-représenté.es, et d'améliorer leur participation démocratique, leur dialogue, leur engagement civique et leur mise en réseau au niveau local et européen afin de soutenir la reconstruction de sociétés plus inclusives et plus vertes, capables de mieux s'adapter et de répondre aux défis de la situation d'urgence liée à la pandémie de COVID-19.

Les activités du projet ont d'abord permis de répertorier les initiatives de solidarité sociale et de mode de vie écologique menées par des organisations de jeunesse et des groupes informels au sein de chaque pays pendant et après la crise, afin de stimuler l'échange de pratiques exemplaires et de développer des réseaux locaux et transnationaux. Par la suite, dans le cadre du projet, plus de 168 jeunes sous-représenté.es ont été formé.es à la conception et à la mise en œuvre de projets, ainsi qu'à l'organisation de campagnes de sensibilisation visant à encourager des formes innovantes de participation civique. Ces jeunes, réparti.es en équipes et guidé.es par de jeunes ambassadeur.ices, vont maintenant mettre en œuvre leurs propres initiatives.

Table des Matières

<i>Synthèse du Projet</i>	3
<i>Présentation</i>	6
<i>Initiatives d'Italie</i>	7
Rebuild Mediterraneo	7
Stellaria Eco Festival	9
The Map Amuni Compa	10
Cubotto – the interactive ashtray	12
RebuildYourThoughts	14
<i>Initiatives de Chypre</i>	16
71BarberQue	16
Zero Food Waste Cyprus	18
Πελ (Painting Embraces Liberty)	20
Laserfest Pioneering	23
<i>Initiatives d'Espagne</i>	26
Heartsafe	26
Break the limits.....	28
Diversión sin limitación	30
Rebuild your world	33
Volver a ser	35
<i>Initiatives de Lituanie</i>	38
Žalias ovalas (fr. L'Anneau Vert)	38
Žalias stogas (fr. Le Toit Vert)	40
KARTU (fr. "ENSEMBLE")	42
<i>Initiatives de la Martinique</i>	45
KARE'A	45

Recycl'Récup.....	47
Madin' Daily Green.....	49
Rebuildjean.....	50
<i>Initiatives de Grèce.....</i>	<i>52</i>
Bins mapping.....	55
A tree of life.....	57
The Re-liders.....	58
<i>Conclusion.....</i>	<i>61</i>

Présentation

Dans le cadre du projet Rebuild, nous avons organisé des ateliers sur le développement des capacités, la conception de projets et l'organisation de campagnes à l'intention de jeunes sous-représenté.es de six pays européens. Ces jeunes bénéficieront désormais d'un soutien financier et professionnel pour mettre en œuvre différentes initiatives de solidarité sociale et environnementale visant à répondre aux défis auxquels sont confrontées les communautés de jeunes à la suite de la pandémie de Covid-19.

Ainsi, 25 initiatives seront portées par des jeunes d'Italie (5), de Chypre (4), d'Espagne (5), de Lituanie (3), de Martinique (4) et de Grèce (4).

Ces projets porteront sur divers sujets, comme la lutte contre l'incitation à la haine envers les migrants, le cancer de la prostate et des testicules, la gestion des déchets, la protection de l'environnement, l'intégration des personnes atteintes du syndrome de Down, le soutien aux communautés, et bien plus encore.

Des méthodologies et des approches différentes seront utilisées pour la mise en œuvre de ces initiatives. Certaines d'entre elles consisteront à organiser des événements pour la communauté locale, à proposer des ateliers sur des sujets spécifiques, à développer des applications, à mener des campagnes de sensibilisation, etc.

Ce compendium est une compilation de toutes les idées développées par les équipes lors des ateliers de formation REBUILD, présentées ici par ces dernières.

Initiatives d'Italie

Rebuild Mediterraneo

Le projet, élaboré par Comunità Mediterraneo, vise à créer un espace social conçu pour les mineurs qui vivent dans une communauté résidentielle de Palerme et qui mènent l'initiative. La terrasse de la communauté sera construite en collaboration avec les jeunes vivant dans la communauté, à partir de leurs compétences et de leurs centres d'intérêt. Elle comprendra une aire de sport, un espace de convivialité et un jardin urbain où les jeunes pourront cultiver des légumes bio pour leur communauté.

But du projet:

Améliorer les conditions de vie des jeunes vivant au sein de la communauté.

Objectifs du projet:

1. Concevoir et construire ensemble un espace de sport, de jardinage et de rencontre à partir de matériaux recyclés.
2. Cultiver des légumes sains pour la communauté dans un jardin urbain.
3. Améliorer les compétences et les capacités des jeunes vivant au sein de la communauté.

7

Activités:

1. **Conception collaborative de l'espace** – création d'un projet d'aménagement de la terrasse en fonction de nos centres d'intérêt et de nos compétences.
2. **Création d'un potager urbain** – fabrication des vases; sélection, obtention et plantation des légumes.
3. **Aménagement d'un salon en plein air** – conception et construction de bancs et de tables avec des matériaux recyclés.
4. **Décoration de la terrasse au moyen de peintures murales.**
5. **Création d'un petit espace consacré à la pratique de l'activité sportive** – fabrication d'un sac de boxe et installation de l'équipement.

6. Campagne d'information sur les réseaux sociaux – collecte et publication de contenus destinés à améliorer la sensibilisation aux thèmes du projet.

Durée de l'initiative:

4 mois: Novembre 2022 - Février 2023

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: des jeunes de la communauté, des éducateurs (indirectement). Les garçons ont des centres d'intérêt spécifiques, exprimés par le travail qui sera effectué pendant le projet, tels que l'agriculture, l'art, le sport.

Public ciblé: les membres de la communauté, qu'ils soient actuels ou futurs.

Outils et matériel:

Outils et matériel: palettes, panneaux de contreplaqué, matériels de traitement et de conservation du bois et de la terre, peinture, plantes.

Ressources humaines: des experts du travail du bois.

L'environnement et le contexte:

Il s'agit d'une communauté de jeunes dans un quartier de la banlieue de Palerme. Les adolescents vivant ensemble, il est nécessaire de créer un lieu ouvert et social pour encourager les activités de plein air et la convivialité, où ils peuvent également se consacrer à leurs passions.

Liens utiles:

Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Hashtag du projet Rebuild:

#RebuildMediterraneo

Stellaria Eco Festival

Ce projet, créé par la Communauté Stellaria, vise à sensibiliser la population au problème du dépôt de déchets par le biais d'un événement sportif multiculturel dans la ville de Palerme. L'événement sera organisé dans les espaces verts utilisés pour faire du sport par les jeunes vivant au sein de la communauté des mineurs non accompagnés. Le groupe organisera une épreuve de *plogging* (course à pied pour collecter les déchets) afin de nettoyer la zone, puis un tournoi international de sports et un dîner convivial.

But du projet:

Sensibiliser à la question du dépôt de déchets dans les espaces dédiés à la pratique du sport.

Objectifs du projet:

1. Organiser un événement sportif et un dîner multiculturel sur le thème de la gestion des déchets.
2. Nettoyer de ses déchets une aire publique de sport.

Activités:

1. **Préparation de la manifestation** – programmation des tournois et du dîner convivial.
2. **Communication** – par le biais des réseaux sociaux avant, pendant et après l'événement.
3. **Événement** - gestion de l'événement avec l'épreuve de plogging, le tournoi de sports tels que le football, le jeu de dames, le cricket.
4. **Campagne d'Information sur les Réseaux Sociaux** – sensibilisation aux thématiques du projet.

Durée de l'initiative:

4 mois: Novembre 2022 - Février 2023

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: les jeunes de la communauté et leurs éducateurs (indirectement). La communauté accueille des mineurs étrangers non accompagnés, arrivés à Palerme en provenance de différents pays. Ils sont tous animés d'un fort

intérêt pour les sports de plein air et la cuisine, ainsi que d'une sensibilité à l'environnement, en particulier au recyclage.

Public ciblé: la population locale, les jeunes de Palerme.

Outils et matériel:

Matériel: matériel nécessaire au tournoi, produits pour le dîner, location du lieu où se tiendra le dîner.

L'environnement et le contexte:

Le contexte est la ville de Palerme, en particulier ses espaces verts et publics, souvent utilisés par les jeunes pour la pratique du sport. La communauté a décidé de faire face à l'état parfois vétuste de ces espaces, en essayant d'améliorer la sensibilisation à la question de l'environnement par le biais du sport.

Liens utiles:

Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Hashtag du projet Rebuild:

#RebuildEcoFestival

The Map Amuni Compa

Le projet, initié par GAP Sénégal et réalisé par des mineurs non accompagnés de différents pays, vise à créer une carte digitale de tous les lieux d'intérêt pour les migrants nouvellement arrivés (espaces sportifs, religieux et sociaux, magasins, associations nationales, etc.) afin de les aider à s'orienter dans la ville de Palerme. Le projet vise à faciliter l'intégration des nouveaux arrivants dans la ville grâce aux connaissances informelles d'autres jeunes migrants qui ont connu le même parcours, dans le cadre d'un soutien horizontal de partage. Les jeunes qui mènent le projet joueront également le rôle de conseillers.

But du projet:

Faciliter le processus d'intégration sociale des migrants nouvellement arrivés.

Objectifs du projet:

1. Créer une carte digitale de tous les lieux importants pour les migrants récemment arrivés.
2. Soutenir les initiatives afin de toucher le plus grand nombre de personnes possible.

Activités:

1. Recherche et identification des lieux à faire figurer sur la carte - terrains de sport, lieux de rassemblement, lieux de prière, marchés et magasins, services pratiques - (téléphone, transfert d'argent, aide au travail).

2. Finalisation de la carte – création de la carte sur GoogleMyMaps avec insertion de photos, de vidéos et de descriptions écrites traduites dans différentes langues.

3. Phase de promotion - création et diffusion de gadgets et d'autocollants à distribuer pour promouvoir l'outil.

4. Campagne d'Information sur les Réseaux Sociaux - présentation des thématiques du projet par le biais des réseaux sociaux.

11

Durée de l'initiative:

4 mois: Novembre 2022 - Février 2023

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: les jeunes de la communauté et leurs éducateurs (indirectement). La communauté accueille des mineurs étrangers non accompagnés, arrivés à Palerme en provenance de différents pays. L'idée de ce projet est née d'un désir commun de combiner leurs connaissances des endroits importants pour les jeunes étrangers et d'aider les jeunes qui feront face à un parcours d'inclusion qu'ils ont déjà expérimenté.

Public ciblé: futurs migrants arrivant à Palerme.

Outils et matériel:

Matériel: autocollants et bracelets portant le QR code.

Outils: site internet.

L'environnement et le contexte :

Le contexte est la ville de Palerme, où arrivent de nombreux enfants étrangers non accompagnés. Bien qu'il existe de nombreux lieux favorisant leur intégration, il leur est souvent difficile de se déplacer dans la ville et de connaître ces lieux. C'est pourquoi la communauté a décidé de créer une carte numérique pour faciliter cette familiarisation et de la diffuser le plus largement possible.

Liens Utiles:

Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Hashtag du projet Rebuild:

#RebuildAmuniCompa

Cubotto – the interactive ashtray

Le projet, imaginé par Tu Sei La Città, vise à développer un prototype de cendrier interactif et à en équiper les commerces locaux pour inciter les gens à ne pas jeter leurs mégots par terre.

12

But du projet:

Sensibiliser à la protection de l'environnement et au respect de l'espace public

Objectifs du projet:

1. Développer un prototype de cendrier multifonctionnel et interactif pour en faire un élément du mobilier urbain.
2. Sensibiliser le public à une élimination correcte des mégots de cigarettes.
3. Établir des partenariats avec les entreprises locales et promouvoir la diffusion des meilleures pratiques

Activités:

1. **Analyse du contexte local** – recherche sur les habitudes de tabagisme des habitants de Palerme et sélection des entreprises locales souhaitant prendre part au projet.
2. **Conception du prototype du cendrier** – conception et test d'un cendrier interactif avec des phrases accrocheuses.

3. Fabrication d'un prototype – Fabrication du prototype de cendrier.

4. Manifestation de lancement – organisation d'un événement de présentation du prototype se déroulant dans une entreprise locale.

5. Suivi - planification et réalisation du contrôle de l'utilisation du cendrier.

6. Campagne d'Information sur les Réseaux Sociaux – réalisation d'une campagne de sensibilisation sur le thème de l'élimination des mégots de cigarettes.

Durée de l'initiative:

4 mois: Novembre 2022 - Février 2023

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: Le groupe est piloté par les membres de *Tu sei la città*, une organisation de jeunes située à Palerme qui se concentre sur des questions telles que l'environnement et la réhabilitation de lieux abandonnés. Le groupe comprend des personnes d'origines variées, unies par un intérêt marqué pour leur ville et sa préservation.

Public ciblé: les fumeurs et les gérants d'établissements, la population locale, les visiteurs de passage dans les zones où les cendriers seront disposés.

13

Outils et Matériel:

Matériel: matériaux respectueux de l'environnement pour la construction du prototype.

Ressources humaines: Équipe *Tu sei la Città*.

L'environnement et le contexte:

Le contexte est la ville de Palerme, en particulier son centre historique, où les déchets constituent un problème majeur. À l'extérieur des boîtes de nuit et des bars locaux, les rues sont souvent couvertes de mégots de cigarettes qui salissent et polluent la ville. Cette situation est due à l'habitude de jeter les mégots par terre et au manque de sensibilisation à l'impact environnemental de ce geste.

Liens utiles:

Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Hashtag du projet Rebuild:

#rebuildTuSeiLaC

RebuildYourThoughts

Le projet vise à combattre les discours de haine et les stéréotypes visant les migrants en donnant aux citoyens les moyens d'identifier ces stéréotypes dans les médias locaux. Les médias sont responsables de la reproduction de stéréotypes ethniques et raciaux, souvent accompagnés d'effets néfastes. Le choix des mots n'est pas le fruit du hasard et chaque terme utilisé a un effet et un poids, plus profonds qu'on ne le pense. À cette fin, ce projet créera un cadre permettant d'identifier les stéréotypes, mènera une analyse de trois journaux locaux et sensibilisera la population par le biais des réseaux sociaux.

But du projet:

Lutter contre les discours de haine à l'égard des migrants à Palerme en sensibilisant la ville à la nécessité d'identifier les stéréotypes dans les médias.

14

Objectifs du projet:

1. Publier un rapport de recherche sur les stéréotypes à l'égard des migrants dans les médias locaux.
2. Élaborer des lignes directrices pour aider les citoyens à identifier ces stéréotypes.
3. Mener une campagne locale de communication et de diffusion pour sensibiliser les habitants de Palerme, notamment par le biais des réseaux sociaux.

Activités:

1. Recherche documentée et création d'un cadre – identification d'un cadre pour l'analyse des stéréotypes dans les médias, identification de certains événements clés couverts par la presse locale, et choix des journaux locaux sur lesquels se concentrer.

2. Analyse – analyse des articles choisis sur la base du cadre et examen des résultats au sein du groupe.

3. Création d'un rapport et d'un guide – rédaction d'un rapport sur les résultats de l'analyse, de lignes directrices pour l'identification des stéréotypes et création de matériel de communication pour diffuser ces conclusions.

4. Campagne d'Information sur les Réseaux Sociaux – sensibilisation en ligne et hors ligne sur la base des conclusions du rapport.

Durée de l'initiative:

4 mois: Novembre 2022 - Février 2023

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: les étudiants en relations internationales et en coopération, intéressés par l'approfondissement de la thématique de l'inclusion sociale dans leur contexte local.

Groupe ciblé: les citoyens de Palerme, les utilisateurs des réseaux sociaux et (indirectement) les migrants.

Outils et matériel:

Outils: ordinateurs, journaux.

Matériel: cahiers, carnets, affiches.

Ressources humaines: un concepteur graphique.

15

L'environnement et le contexte:

Le contexte est la ville de Palerme et la population lectrice des journaux sélectionnés. Très souvent, les informations dont les migrants sont les protagonistes, sont présentées sous forme de stéréotypes, qui peuvent être soit négatifs, soit positifs (le héros migrant). Il est important de donner aux lecteurs les outils dont ils ont besoin pour interpréter les récits de manière objective et véridique.

Liens utiles:

Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Hashtag du projet Rebuild:

#RebuildYourThoughts

Initiatives de Chypre

71BarberQue

Le 26 novembre 2022, le groupe 71 organisera une journée de rasage et un barbecue dans le cadre du Movember month, mois dédié à la sensibilisation au cancer de la prostate et des testicules.

But du projet:

L'objectif est de sensibiliser le public au cancer de la prostate et des testicules, tout en créant du lien social.

Objectifs du projet:

1. Promouvoir le dépistage du cancer de la prostate et des testicules.
2. Atténuer les stéréotypes sur le cancer de la prostate et des testicules chez l'homme.
3. Travailler en réseau avec les différents acteurs.
4. Présenter des exemples de pratiques exemplaires et de contrôles d'évaluation personnelle.

Activités:

1. Rasage de la moustache.
2. Barbecue.
3. Information dispensée par un spécialiste sur la gravité du cancer de la prostate et des testicules et sur les moyens de s'auto-contrôler.
4. Atelier de peinture faciale afin de dessiner des moustaches aux enfants et aux femmes.

Durée de l'initiative:

6 heures, le 26 Novembre 2022

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: Personnes défavorisées, spécialistes tels que médecins et infirmières, jeunes.

Public ciblé: La population entière, en particulier les hommes âgés de plus de 35 ans.

L'environnement et le contexte:

Le cancer de la prostate est l'une des principales causes de décès chez les hommes. Il peut être évité en agissant de manière proactive et en s'informant sur les examens et les précautions à prendre. De plus, les hommes adorent les barbecues! C'est pourquoi l'initiative combinera les deux, dans un événement d'information et de sensibilisation où ils partageront des méthodes de prévention et, en même temps, ils se raseront la moustache dans une démarche d'éveil des consciences. L'initiative sera conduite par des scouts âgés de 15 à 17 ans.

L'événement se déroulera sur le terrain de l'École Primaire A&B de Nicosie à Kaimakli, le 26 novembre 2022. Il s'agira d'un événement ouvert auquel les gens pourront participer à tout moment et qui sera suivi d'un barbecue organisé par les bénévoles à l'origine de l'initiative.

17

Liens utiles:

Événement Facebook: <https://fb.me/e/3EriJmikP>

Publication Instagram: <https://fb.me/e/3EriJmikP>

Hashtags du projet Rebuild:

#71BarberQUE

#71REBUILD

Zero Food Waste Cyprus

Zero Food Waste Cyprus a vu le jour en 2018. Avec l'aide de jeunes bénévoles, tous les samedis et mercredis après-midi, nous nous rendons sur deux marchés locaux, l'un au sud et l'autre au nord de Chypre, et nous y récupérons les fruits et légumes qui auraient autrement été jetés. Nous transférons ensuite la nourriture dans un espace prévu à cet effet, où les membres de la communauté locale sont invités à la récupérer gratuitement. Nos bénéficiaires actuels sont principalement des réfugiés et des demandeurs d'asile.

But du projet:

Notre initiative est bien alignée sur la cible 11.6 de l'ODD 11, qui consiste à réduire l'impact négatif des villes sur l'environnement grâce à la gestion des déchets municipaux. En impliquant des bénévoles dans notre action Saturday Aftermarket, nous encourageons une culture durable autour de l'alimentation, nous éliminons les déchets alimentaires qui auraient contribué à augmenter les déchets de biomasse dans les décharges et nous proposons des méthodes alternatives de traitement d'une ressource aussi importante, lorsqu'elle est jugée non comestible. En outre, en distribuant de la nourriture aux personnes défavorisées, nous contribuons à lutter contre la pauvreté, conformément à l'ODD 1. Nos bénéficiaires étant principalement des personnes issues de groupes vulnérables, en leur fournissant gratuitement des légumes et des fruits, nous réduisons leur vulnérabilité financière et nous encourageons un régime alimentaire sain et nutritif.

18

Objectifs du projet:

1. Collecter le plus possible de nourriture qui aurait été jetée sur les marchés locaux dans les deux parties de Chypre.
2. Mesurer chaque produit économisé et le classer dans des bacs, dans l'espoir d'offrir des informations pertinentes aux vendeurs du marché.
3. Distribuer les aliments comestibles à toute personne désirant bénéficier de fruits et légumes gratuits.
4. Composter les aliments qui ne sont plus mangeables.
5. Sensibiliser la population locale à la réduction des déchets alimentaires.

Activités:

1. Notre thème est la réduction directe des déchets alimentaires par nos actions sur les marchés et indirectement par la sensibilisation.
2. Afin de réduire directement le gaspillage alimentaire, nous ferons appel à des bénévoles et participerons à des marchés aux fruits pour collecter, trier, peser et distribuer de la nourriture aux

personnes défavorisées. Pour la sensibilisation indirecte, nous souhaitons organiser des événements au cours desquels nous cuisinerons avec des "déchets alimentaires", ainsi que des éco-bazars vendant des "déchets alimentaires" transformés en produits durables.

3. Pour les actions sur les marchés, nous avons réussi à constituer un réseau de bénévoles que nous invitons sur les marchés pour effectuer la collecte et la distribution. Pour les événements, nous calculerons d'abord la logistique et le budget nécessaire pour les réaliser, en restant dans la limite de 200 euros par événement. La logistique comprendra le matériel nécessaire à la manifestation, le lieu d'accueil et la réalisation générale de l'événement par étapes (activités d'atelier, échoppes de bazar, lieu et installation du repas, matériel de cuisine, etc.) Nous créerons ensuite du matériel promotionnel et commencerons à partager notre événement sur nos plateformes de réseaux sociaux. Ensuite, nous solliciterons certains de nos bénévoles pour nous aider le jour J.

Durée de l'initiative:

Opérationnelle depuis février 2018

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: Notre groupe est très diversifié. Nous avons entre 19 et 36 ans et chacun d'entre nous a connu un parcours différent. L'un d'entre nous travaille comme comptable, ce qui lui permet d'apporter son aide en matière de logistique et de budget, tandis qu'un autre est un chef cuisinier capable de montrer comment cuisiner les "déchets alimentaires" et les transformer en produits durables. Un autre membre est impliqué dans des projets ERASMUS+ et peut nous mettre en contact avec le réseau de l'UE, un autre encore est un chercheur en environnement capable de nous donner des indications sur les statistiques que nous recueillons et d'établir le lien avec les institutions locales. Enfin, il y a parmi nous un expert en communication, qui contribue à la diffusion et à la promotion de notre projet et nos deux derniers intervenants sont des étudiants capables de sensibiliser leurs universités respectives et d'impliquer les jeunes dans l'initiative.

Groupe ciblé: Notre groupe cible est constitué de tous les membres de la communauté désireux d'apprendre à lutter contre le gaspillage alimentaire. Nos bénéficiaires sont principalement des réfugiés et des demandeurs d'asile, tandis que nos bénévoles sont une combinaison de jeunes issus de la population locale et de réfugiés.

Outils et Matériel:

Pour mettre en œuvre nos activités, nous utilisons actuellement des boîtes pour la collecte et la distribution, une balance pour peser les articles et des véhicules pour transporter les denrées alimentaires jusqu'à notre lieu de distribution. Pour les événements que nous prévoyons

d'organiser, nous aurons besoin de tables que nous pourrions nous procurer sur le lieu d'accueil, de petites décorations, de matériel de cuisine et d'intervenants.

L'environnement et le contexte:

Notre initiative permet de réduire les déchets alimentaires et de promouvoir un mode de vie durable et écologique. Les déchets alimentaires qui finissent dans les décharges, méthode actuelle d'élimination des déchets municipaux à Chypre, posent plusieurs problèmes environnementaux, de la pollution des eaux souterraines à la propagation de méthane en passant par la favorisation d'une prolifération biologique nocive autour de la décharge.

Liens utiles:

Instagram: https://www.instagram.com/zfw_cy/

Facebook: <https://www.facebook.com/ZeroFoodWasteCyprus>

Site internet: <https://zfwcy.org/>

Événement Facebook: <https://www.facebook.com/events/575288594359878>

Hashtags du projet Rebuild:

#Rebuild2022 #RebuildEU

Πελ (Painting Embraces Liberty)

Πελ est un projet artistique indépendant lancé en avril 2022 par Pantelis Nicolaou, Elena Adamou et Liana Ghukasyan. Aujourd'hui, le groupe est composé de 7 artistes interdisciplinaires auxquels se sont ajoutés Andia Ntoa, Yiannis Avraamides, Natalie Charalambidou et Vasilis Vasiliou. Le projet vise à rendre les bienfaits de l'art accessibles à tous en apportant de la couleur dans des lieux qui en sont dépourvus. L'équipe souhaite se rendre dans des centres de détention, des maisons de retraite, des bâtiments destinés aux réfugiés et des écoles dotées d'unités d'éducation spécialisée afin d'organiser des activités créatives et de créer des environnements plus accueillants par le biais de l'art.

But du projet:

Il est scientifiquement prouvé que toute forme d'art peut aider à combattre les pathologies mentales et physiques. L'imagerie, les couleurs, la nature et la peinture modifient les émotions des personnes et ont un effet positif sur leur état mental et psychosomatique. S'adonner à la création artistique est une pratique aux vertus thérapeutiques. Les résultats positifs sont particulièrement évidents dans les structures fermées accueillant des personnes souffrant de maladies physiques ou mentales. L'équipe cherche à embellir et à colorer un espace particulier par le biais d'activités créatives et d'interventions graphiques, dans le but ultime d'améliorer le moral des patients ou des résidents, des membres du personnel et des visiteurs. L'accent est mis principalement sur la réalisation de peintures murales avec leur aide et, ainsi, sur la création d'une expérience collaborative dont tout le monde se souviendra.

Objectifs du projet:

1. Améliorer l'état d'esprit des personnes vivant dans les centres de détention, les maisons de retraite, les universités, les écoles et les instituts pour personnes dépendantes.
2. Créer un environnement agréable grâce à la peinture.
3. Partager un moment de création collective.
4. Parler d'inclusion et d'égalité.
5. Sensibiliser à la façon dont l'art peut contribuer au bien-être des personnes.

21

Activités:

1. Les deux premières fresques ont été réalisées en août 2022: l'une dans un centre de détention et l'autre dans une crèche. La prochaine fresque murale sera réalisée dans une école maternelle dotée d'une unité spéciale d'éducation.

2. Une structure nécessitant une intervention artistique est d'abord choisie par l'équipe. Celle-ci rencontre ensuite les directeurs ou les responsables de l'institution et discute de la mise en œuvre du projet. Le thème de la peinture murale est ensuite étudié, suivi d'esquisses préparatoires, et la peinture jugée la plus indiquée pour être peinte sur le mur est choisie.

3. Avant de décider de l'esquisse finale de la fresque, l'équipe s'est entretenue avec le psychologue de l'école, le directeur de l'école et l'association des parents d'élèves. Sur la base de leurs commentaires, l'équipe a choisi le thème de la "La Vie Sous-marine" pour la peinture. Les images de la nature et de l'eau apaisent toujours l'esprit et équilibrent les sentiments. La fresque sera peinte sous forme de croquis afin que tout le monde puisse suivre les lignes et colorier les espaces vides. L'étape finale consistera à trouver le jour où les enfants, les enseignants et les parents pourront rejoindre l'équipe pour s'exprimer à travers la peinture collective tout en embellissant l'école. Pour

la promotion de l'activité sur les réseaux sociaux, un vidéaste/photographe professionnel filmera l'ensemble du processus.

Durée de l'initiative:

L'équipe est opérationnelle depuis août 2022 et continuera à organiser des activités créatives à Chypre et à l'étranger.

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: Les membres du groupe de mise en œuvre sont liés par l'amour de l'art. Ce sont tous des créateurs dans différents domaines, notamment la peinture, la création textile, la création de bijoux ou d'accessoires, le street art, la réalisation de vidéos et la photographie. Les domaines de compétence des membres de l'équipe s'étendent à la psychologie, à la gestion de la plateforme Pinterest et à l'enseignement.

Groupe ciblé: La population visée comprend les élèves de l'école primaire qui sont confrontés à des difficultés socio-économiques.

Outils et matériel:

Pour la partie technique, les outils et le matériel consistent en des peintures architecturales, des marqueurs muraux spéciaux, des pinceaux, des rouleaux de peinture, des rallonges, du ruban de recouvrement, des gants, des tabliers, des pochoirs, des tables, des récipients pour la peinture, des conteneurs d'eau et des échelles. De la musique sera diffusée pour contribuer à créer une atmosphère agréable.

22

L'environnement et le contexte:

En règle générale, les écoles ont une couleur commune blanche et froide qui traduit un manque de créativité et de stimulation mentale chez les enfants et les jeunes qui les fréquentent. En outre, cela peut nuire à l'humeur des enfants qui, dans de nombreux cas, peuvent rapprocher l'école d'un environnement carcéral. Avec le projet PEL, les enfants de l'école, ainsi que leurs parents et enseignants, s'uniront sous la direction d'artistes expérimentés et créeront une nouvelle image de leur école en peignant et en créant des fresques murales sur leurs murs. Grâce à cette activité, les enfants changeront d'état d'esprit lorsqu'ils entreront dans l'école et se sentiront "propriétaires" de l'environnement.

L'action se déroulera dans une école primaire du district de Larnaca, en janvier 2023, avec le groupe de bénévoles, les enseignants, les enfants et leurs familles. L'événement durera toute la journée, du matin jusqu'à la fin de l'après-midi.

Liens utiles:

Instagram: <https://www.instagram.com/pel.artproject/>

Hashtags du projet Rebuild:

#Rebuild2022 #Rebuild

Laserfest Pioneering

L'événement Laserfest et Pioneering, organisé par les bénévoles de l'équipe Kaimakli, aura lieu le 5 février à Nicosie, Chypre. Les participants seront familiarisés avec la démarche durable qui consiste à introduire de nouvelles idées ou méthodes dans le domaine de l'artisanat et du jeu. Tout d'abord, ils utiliseront des matériaux durables tels que des cordes et du bois pour bâtir un pont, au lieu d'utiliser des clous et de la colle. Ensuite, avec le festival Lasertag, ils découvriront un nouveau type de jeu plus écologique que le paintball, qui a un impact négatif sur l'environnement en raison des déchets générés.

23

But du projet:

L'objectif du projet est d'initier les participants à une approche ludique et respectueuse de l'environnement, de faire participer les jeunes et les adultes à des activités de renforcement de l'esprit d'équipe et de les sensibiliser à l'importance de la protection de l'environnement.

Objectifs du projet:

1. Connaître les différents types d'outils et de ressources innovants.
2. Montrer de bons exemples de pratiques durables dans le domaine de l'artisanat.
3. Expérimenter les nouvelles méthodologies de jeu plus écologiques.
4. Prendre des initiatives en matière de travail de groupe et de cohésion d'équipe.

Activités:

1. En ce qui concerne le travail sur le terrain, l'équipe construira un échantillon du résultat final afin que les participants puissent se faire une idée de la situation dans son ensemble. Les participants seront ensuite répartis en petites équipes de 4 à 5 personnes et travailleront sur les bases de l'utilisation des cordes, des nœuds, du bois, de l'art et de l'artisanat. Avec l'aide des organisateurs et des formateurs, ils finiront par mettre en place la structure.
2. En ce qui concerne le Laserfest, l'équipe invitera les jeunes et les adultes de la région de Nicosie et commencera l'expérience le jour de la manifestation. Les groupes qui joueront devront être constitués en équipes de 5 à 7 personnes, et ils se mesureront à d'autres groupes de la région. L'accent sera mis sur un jeu respectueux de l'environnement et sur le concept écologique de l'événement.
3. Les deux activités ci-dessus illustrent la manière dont des résultats concrets, combinés à l'utilisation de matériaux durables, peuvent être diffusés au sein de la communauté. Les participants peuvent jouer et expérimenter un jeu écologique dans toute sa plénitude.

Durée de l'initiative:

8 heures, le 5 février 2023

Caractéristiques du groupe concerné:

Personnes défavorisées, spécialistes tels que des médecins et des infirmières, entrepreneurs locaux, Conseil Local de la Jeunesse, associations locales (scouts, équipes de football), jeunes.

24

Outils et matériel:

Troncs d'arbre, cordes, bâtons, pistolets laser, salle de spectacle.

L'environnement et le contexte:

La ville de Nicosie présente un contexte diversifié et multiculturel. Les écoles accueillent un nombre important d'étudiants originaires de pays du tiers-monde. Les communautés locales et les initiatives telles que les volontaires de Kaimakli rassemblent ces étudiants ainsi que les jeunes en général dans un jeu productif. Grâce à cette initiative, la communauté locale aura la possibilité d'explorer collectivement un jeu environnemental, de tisser des liens et d'établir des relations en dehors de la structure de l'école.

Liens utiles:

Publication Facebook:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=518134573743083&set=gm.1244963493033897&idorva>

nity=1235677517295828

Publication Facebook:

https://www.facebook.com/photo/?fbid=515926487297225&set=gm.1242603309936582&id_or_nity=1235677517295828

Hashtag du projet Rebuild:

#71laserfest

Initiatives d'Espagne

Heartsafe

Ce projet a été initié par Lucia Platero, María Leal, Bruna Paulini, Javier Sánchez, David Sevilla, Pedro Moya et Miguel Ángel Sánchez. Son objectif est de faire connaître la RCP (réanimation cardio-pulmonaire), la manière d'agir en cas de blessures, la cicatrisation des plaies ou les premiers secours dans les lycées, les clubs sportifs...

But du projet:

Permettre aux jeunes d'obtenir les informations importantes et nécessaires que nous pensons ne pas avoir reçues sur la santé et les risques liés à la pratique du sport.

Objectif du projet:

1. Sensibiliser les jeunes à l'importance des pratiques de réanimation cardio-pulmonaire au quotidien.

Activités:

1. Tout d'abord, il nous faut parler aux services d'urgence et leur demander s'ils peuvent nous aider et si nous pouvons expliquer le processus de réanimation cardio-pulmonaire avec la licence que nous avons obtenue pour avoir assisté à la journée de réanimation cardio-pulmonaire de base.
2. L'étape suivante est de préparer les sujets que nous allons aborder.
3. Ensuite, nous devons demander aux centres si nous pouvons donner nos cours de réanimation cardio-pulmonaire et de premiers secours.
4. Enfin, nous nous rendrons dans ces centres pour aider les gens à sauver des vies.

Durée de l'initiative:

Nous avons pensé qu'aller dans 4 à 5 centres pour donner des cours d'une durée de 45 minutes

serait parfait.

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: Étudiants de 17 et 18 ans en première année dans les filières des sciences de l'activité physique et sportive.

Groupe ciblé: les élèves des collèges et lycées ainsi que les athlètes des classes d'âge moins élevées des différents sports et clubs sportifs.

Outils et Matériel:

Mannequins de RCP, uniformes d'équipe, trousse de premiers secours.

L'environnement et le contexte:

Selon les statistiques de la Société Espagnole de Cardiologie, les maladies cardiovasculaires sont l'une des principales causes de décès en Espagne, à hauteur de 30 %. En Andalousie, la région où se trouve Malaga, les maladies cardiovasculaires sont la première cause de décès, avec 8 697 cas mortels enregistrés en 2019.

En outre, la province de Malaga est également une destination touristique populaire, avec un afflux important de visiteurs tout au long de l'année. Cela peut mettre à rude épreuve le système de santé, qui n'est pas toujours équipé pour faire face à des situations d'urgence.

Compte tenu de ces facteurs, une initiative menée par des jeunes pour enseigner la RCP dans la province de Malaga peut s'avérer extrêmement opportune et importante. Elle peut permettre aux membres de la communauté d'acquérir les compétences nécessaires pour sauver des vies et contribuer à réduire le nombre de décès évitables dus à des arrêts cardiaques soudains.

27

Liens utiles:

Instagram: <https://instagram.com/heartsafe?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Chaine Youtube: <https://www.youtube.com/@heartsafe>

Tiktok: www.tiktok.com/@heartsafe

Hashtag du projet Rebuild:

#safeliveswithheartsafe

Break the limits

Ce projet, initié par Raquel Damas, Marta Melero, María Martos, Cayetano Marfil, Francisco Javier Delgado, Saúl Ocaña et Sergio Moreno, consiste en un projet social européen dans lequel nous allons tenter de résoudre un problème contemporain de notre société : l'inclusion des personnes atteintes de trisomie 21 au sein de la collectivité. Nous prévoyons d'y parvenir en utilisant le sport comme outil d'inclusion et de mutation sociale.

But du projet:

Promouvoir l'inclusion et l'intégration des personnes atteintes du syndrome de Down au sein de notre société par le biais du sport.

Objectifs du projet:

1. Développer les capacités sportives des personnes atteintes du syndrome de Down.
2. Montrer aux clubs et associations le potentiel dont elles disposent.
3. Intégrer et inclure complètement les personnes atteintes du syndrome de Down au sein de la société

28

Activités:

1. Organiser des activités sportives pour les personnes atteintes du syndrome de Down afin qu'elles puissent s'amuser pendant toute une journée prévue à cet effet.
2. Nous allons utiliser la dynamique et les jeux. Nous organiserons également des compétitions.
3. Tout d'abord, nous voulons établir une relation de proximité avec eux. Ensuite, nous avons prévu de faire des activités ludiques comme le judo, mais aussi de la zumba et d'autres jeux. Enfin, nous organiserons une compétition.

Durée de l'initiative:

Il s'agit d'un processus qui durera de 2 à 3 mois.

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: Nous sommes réputés être des personnes qui travaillent dur et qui sont très enthousiastes à l'idée de faire ce qu'elles font. Nous aimons tous travailler avec le public, c'est une autre raison pour laquelle nous avons choisi un projet

social.

Groupe ciblé: personnes atteintes du syndrome de Down.

Outils et matériel:

Nous utilisons les réseaux sociaux pour obtenir le soutien du public et attirer des visiteurs. En outre, nous allons réaliser des panneaux d'affichage. Et l'élément le plus important sera le club Nagare, qui nous prêtera ses installations pour mener à bien des activités.

L'environnement et le contexte:

La situation des personnes atteintes du syndrome de Down à Malaga, comme dans beaucoup d'autres endroits, peut être difficile en raison de la stigmatisation et de la discrimination dont elles peuvent faire l'objet dans la société. Il en résulte souvent une exclusion des activités sociales et des possibilités limitées en matière d'éducation et d'emploi.

Le projet vise à utiliser le sport comme outil d'inclusion et de transformation sociale, et il peut s'avérer extrêmement pertinent et important dans le contexte de Málaga. En permettant aux personnes atteintes du syndrome de Down de participer à des activités sportives, le projet peut contribuer à faire tomber les barrières et à promouvoir l'inclusion.

La ville de Malaga est connue pour sa culture sportive, qui met l'accent sur le football et d'autres sports collectifs. Cependant, de nombreuses personnes atteintes du syndrome de Down n'ont pas accès à ces activités ou s'en sentent exclues en raison de leur condition. Le projet peut leur permettre de participer à des activités sportives et de s'engager auprès de leurs concitoyens, ce qui pourrait conduire à une meilleure intégration sociale.

En outre, le projet peut également contribuer à sensibiliser aux capacités et au potentiel des personnes atteintes du syndrome de Down, en remettant en question les stéréotypes et les idées fausses existant dans la société. En favorisant l'intégration et la transformation sociale, le projet peut avoir un impact positif sur la communauté de Málaga et au-delà.

Lien utile:

Instagram: <https://www.instagram.com/breakthelimits2023/>

Hashtag du projet Rebuild:

#breakthelimits

Diversión sin limitación

Ce projet, initié par Alicia Ruiz Moreno, Álvaro Majada Orosa, Pablo González Cañizares, Lucía Vallejo Martín, Laura Merlini Vivar, Daniela Escalante González et Natalia Jurado Portabales, vise à soutenir l'initiative d'inclusion et d'introduction des personnes en situation de handicap dans notre société, et à faire en sorte qu'elles s'y sentent intégrées et non exclues.

But du projet:

Nous réalisons ce projet principalement parce que nous voulons changer la façon dont les gens perçoivent les groupes ayant des besoins particuliers. Nous voulons faire une déclaration pour sensibiliser les gens à l'importance de créer un monde où chacun se sent inclus et à l'aise avec lui-même.

Objectifs du projet:

1. Favoriser un nouvel état d'esprit général.
2. Rendre les gens plus ouverts d'esprit.
3. Donner de la visibilité à des sujets dont on ne parle pas suffisamment.
4. Développer des compétences telles que le travail d'équipe et la collaboration.
5. Montrer l'importance des activités physiques et sportives.
6. Montrer que chacun peut pratiquer différents types d'activités en les adaptant à ses besoins spécifiques.
7. Faire en sorte que chacun se sente inclus et à l'aise dans sa peau.
8. Sensibiliser à l'égalité dans le domaine du sport.
9. Ouvrir de nouvelles possibilités pour les personnes avec lesquelles nous allons travailler.

Activités:

1. Nous allons travailler avec des groupes de personnes souffrant de handicaps fonctionnels et d'autres difficultés telles que la situation financière.

2. Dans ce projet, nous réaliserons des activités avec des groupes de personnes présentant les caractéristiques dont nous avons déjà parlé. Nous allons principalement faire des activités physiques et de plein air. Nous voulons qu'ils bougent un peu, et qu'ils développent leurs capacités de coordination. De cette façon, nous atteindrons notre objectif principal avec ces activités : leur faire faire plus d'une chose à la fois afin qu'ils s'amuse et ne s'ennuient jamais!

3. Les activités consisteront en des circuits de mobilité avec plusieurs stations où ils devront réaliser différentes choses. En fonction de l'âge du groupe avec lequel nous travaillons et des handicaps qu'il

représente, nous adapterons les circuits à leurs besoins, en faisant des exercices plus actifs ou des exercices de mobilité et de coordination, en introduisant peut-être plus de courses avec des variantes ou en faisant quelque chose davantage axé vers la compétition.

4. Grâce à nos activités, nous amènerons nos groupes à bouger plus qu'ils ne le font en temps normal, nous les ferons s'amuser avec leurs amis et, ce qui est le plus important, nous leur ferons savoir qu'ils peuvent faire des activités physiques comme n'importe qui d'autre et que leur handicap et leur condition particulière ne les empêchent pas de poursuivre leur vie et de mener à bien leurs projets.

Durée de l'initiative:

Nous aimerions réaliser plus d'une activité avec différents groupes, en collaborant avec diverses associations, groupes sportifs ou centres scolaires. Chaque activité aura une durée d'environ 2 heures.

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: Nous sommes un groupe composé de 7 personnes, 5 filles et 2 garçons. Nous étudions tous le sport et l'éducation physique dans la même université. Nous sommes très enthousiastes et très reconnaissants d'avoir l'opportunité de participer à ce projet. Nous pensons que nous pouvons réaliser un programme très intéressant, ludique et utile, et qui peut avoir un impact très important sur la société.

Groupe ciblé: Le groupe avec lequel nous allons travailler est constitué de personnes ayant des besoins fonctionnels et des handicaps, ce qui signifie qu'elles ont des difficultés à s'adapter au monde car il est fait pour des personnes qui n'ont pas de particularités de ce type. Nous organiserons des activités pour les personnes en fauteuil roulant, les sourds et les aveugles, les personnes ayant des problèmes ou des difficultés de mobilité et celles ayant des problèmes médicaux, etc. De même, nous travaillons avec des personnes qui ont des difficultés financières ou qui ont eu des problèmes dans le passé et qui essaient aujourd'hui d'améliorer leurs conditions d'existence alors qu'elles sont retenues dans des centres pour mineurs.

Outils et matériel:

Nous nous adressons principalement à des personnes ayant des besoins fonctionnels, et nous pouvons donc avoir besoin de certains matériaux pour faciliter l'adaptation. D'autre part, nous aurons besoin de matériel courant comme des cônes, de petites haies, des chaises ou des tables, des ballons de basket, de football et/ou des balles de tennis, des sifflets et une corde. Les groupes participant à l'activité doivent également prévoir des vêtements de sport confortables et des chaussures appropriées. Ils peuvent également apporter de la crème solaire et une casquette s'il fait trop chaud et trop ensoleillé. Nous distribuerons de l'eau et des fruits à chacun (mandarines, pommes, bananes ou poires).

L'environnement et le contexte:

À Málaga, des organisations œuvrent à l'intégration des personnes handicapées au sein de la communauté. Cependant, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour créer une société véritablement inclusive qui valorise et embrasse la diversité.

Le projet qui vise à soutenir l'initiative d'inclusion et d'introduction des handicapés dans notre société est pertinent dans le contexte de Málaga car il peut contribuer à faire tomber les barrières et à promouvoir l'inclusion. En leur offrant la possibilité de participer à des activités sociales et de s'engager avec leurs pairs, le projet peut contribuer à lutter contre l'isolement social et à favoriser un sentiment d'appartenance.

En outre, le projet peut également contribuer à sensibiliser aux capacités et au potentiel des handicapés, en remettant en question les stéréotypes et les idées fausses qui existent dans la société. En promouvant l'inclusion et en faisant en sorte que ces personnes se sentent valorisées et intégrées, le projet peut avoir un impact positif sur la communauté de Málaga et contribuer à créer une société plus tolérante et plus inclusive.

Liens utiles:

Instagram: <https://instagram.com/diversion.sin.limitacion?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Tiktok: <https://www.tiktok.com/@diversion.sin.limitacion? t=8XopDegj7f3& r=1>

E-mail: diversionsinlimitacion@gmail.com

Hashtags du projet Rebuild:

#diversionsinlimitacion #diversionsinlimite #inclusion-social #Rebuildeu

Rebuild your world

Nous assistons actuellement à une détérioration notable de l'environnement sur notre planète, due aux actions négatives des êtres humains. C'est pourquoi Javier Gil, Cristina Linares, Lucia Flores, Ruben Aguilar, Vincenzo Bussolotti, Ismael Lopez et Maria Ayala ont imaginé un projet visant à transmettre une série de valeurs aux jeunes générations afin qu'elles adoptent un mode de vie plus respectueux de l'environnement.

But du projet:

L'objectif principal qui nous a poussés à réaliser ce projet est la sensibilisation des enfants et des jeunes à l'importance du recyclage par le biais de l'éducation à l'environnement. Une fois qu'ils auront assimilé le sujet, notre objectif final est de leur faire prendre conscience de l'importance du recyclage dans leur vie quotidienne.

Objectifs du projet:

1. Leur montrer dans quelle poubelle ils doivent jeter les déchets, en fonction de leur nature.
2. Leur présenter, par le biais d'ateliers, les différentes utilisations que l'on peut faire de ces matériaux au lieu de les jeter.
3. Enfin, comme nous sommes des étudiants en éducation physique et sportive, nous voulons fabriquer des objets avec ces matériaux réutilisables pour qu'ils puissent être utilisés dans des activités sportives.

33

Activités:

1. L'importance du recyclage pour notre planète est le thème que nous allons aborder.
2. Notre méthode d'enseignement sera essentiellement active, participative et collaborative, puisque la plupart du temps nous ferons des activités ludiques et actives, auxquelles tous les enfants pourront participer et où ils apprendront à travailler en groupe.
3. Nous réaliserons trois activités: un exposé pour expliquer l'importance du problème des déchets et leur donner une idée de ce qu'il faut en faire ; un atelier au cours duquel ils fabriqueront des accessoires de sport et ils effectueront ensuite une chasse au trésor par groupes, pour leur montrer comment les déchets peuvent être aussi utilisés pour fabriquer des objets amusants.

Durée de l'initiative:

La durée des activités évoquées plus haut sera comprise entre 8 et 10 heures.

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: un groupe d'étudiants de l'université de Malaga préoccupés par la grande détérioration dont souffre notre planète, ce qui nous a amenés à choisir le thème de ce projet.

Groupe ciblé: enfants en âge d'être scolarisés.

Outils et matériel:

Les matériaux seront essentiellement des matériaux réutilisables et du matériel spécifique à la fabrication d'objets artisanaux (peinture, ciseaux, colle, etc.).

L'environnement et le contexte:

Comme beaucoup d'autres endroits dans le monde, Málaga subit les effets négatifs du changement climatique et assiste à la dégradation de son environnement. La région a connu une augmentation des températures, des changements dans les régimes de précipitations et des événements météorologiques extrêmes plus fréquents, tels que des inondations et des sécheresses. En outre, Málaga abrite un écosystème diversifié qui est menacé par des facteurs humains tels que la déforestation, la pollution et l'urbanisation.

Dans ce cadre, le projet encourage un mode de vie plus respectueux de l'environnement, ce qui peut s'avérer extrêmement pertinent et important. En transmettant une série de valeurs aux jeunes générations, le projet peut contribuer à sensibiliser à l'impact des activités humaines sur l'environnement et à promouvoir des modes de vie plus durables.

34

Liens utiles:

Instagram: https://instagram.com/rebuild_your_world?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Tiktok: <https://www.tiktok.com/@rebuildyourworlddd? t=8XoZDhIvbWg& r=1>

Hashtags du projet Rebuild:

#Rebuildingsocietythroughyouthengagement #youth #rebuild #engagement #aij #Erasmusplus #europeanproject #europeanyouthtogether #activecitizenship #ilj #malaga #málaga #iniciativainternacionaljoven #participation

Volver a ser

L'objectif de ce projet, imaginé par José Luis Aguilar Reguero, Antonio Alba García, Adriana Alcarazo Aguilar, Tomás Gallego Jiménez, Miguel Gómez Benavides, Juan Alfonso Lanzas Osorio et Sara López Martín, est de réduire la sédentarité au cours de la préadolescence et d'éviter de futurs problèmes de santé à un âge précoce.

But du projet:

Réduire les modes de vie sédentaires chez les pré-adolescents et adolescents présentant un indice de masse corporelle (IMC) élevé.

Objectifs du projet:

1. Améliorer la condition physique.
2. Encourager des habitudes alimentaires saines.
3. Se familiariser avec les exercices d'assouplissement.
4. Évaluer l'impact.
5. Sensibiliser les familles à la gravité de ce problème.
6. Réduire le temps passé devant les écrans.
7. Améliorer la constitution corporelle.

Activités:

Nous souhaitons travailler directement avec les écoles pour recueillir des informations en effectuant des tests physiques et théoriques. Nous voulons mettre en œuvre un plan d'activité qui comprendra des exercices physiques de base en fonction des résultats des tests initiaux. Il s'agira notamment d'exercices de souplesse.

1. L'atelier "**We know food**".

A travers différents jeux de saison, nous nous pencherons sur l'alimentation de la saison concernée. Les participants devront former des équipes pour recueillir les macronutriments qu'ils ont obtenus lors des tests et parvenir à un régime alimentaire le plus varié possible.

2. L'atelier "**Guidance**".

Nous allons réaliser une activité liée à l'orientation. La classe sera divisée en groupes et chaque groupe recevra une carte avec un itinéraire comportant plusieurs points de contrôle. À chacun d'entre eux, ils devront relever un défi afin de réaliser une partie de la pyramide de l'activité physique. Une fois le parcours réalisé, chaque groupe devra assembler les pièces obtenues afin de construire cette pyramide.

3. L'atelier "**Sit and reach**".

Nous utiliserons le test de la position assise et de l'extension permettant de mesurer la souplesse des muscles ischio-jambiers. Pour ce test, le sujet adopte une position assise sur le sol, pieds nus, jambes tendues et pieds en contact avec la boîte de mesure, en appuyant les talons contre celle-ci et en poussant ensuite une petite boîte pour mesurer la flexibilité.

Durée de l'initiative:

2 mois .

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: Un groupe d'étudiants de l'université de Malaga, désireux de lutter contre la sédentarité chez les préadolescents et d'éviter les problèmes de santé dès le plus jeune âge, a mis sur pied un projet dans ce but. En tant que groupe, nous partageons la même spécialité universitaire, qui se concentre sur l'éducation physique et sportive. Nous sommes extrêmement enthousiastes et reconnaissants d'avoir eu l'occasion de travailler sur ce projet.

Groupe ciblé: Nous allons travailler avec trois groupes d'enfants scolarisés en école primaire, au sein desquels il existe une grande diversité culturelle. Nous pouvons également différencier les élèves avec des besoins particuliers, qu'il s'agisse d'obésité, d'autisme ou même d'un besoin de soutien linguistique.

Outils et matériel:

Boîte "Sit and Reach", ruban à mesurer, ressources humaines (moniteurs, parents, élèves, etc.), dossards, carte, cerceaux, ballons, cordes, poids, appareil de mesure de plis cutanés, etc.

L'environnement et le contexte:

Comme ailleurs dans le monde, la ville de Málaga est confrontée à un problème croissant de sédentarité, en particulier chez les préadolescents. Ce phénomène est dû à différents facteurs, notamment l'augmentation du temps passé devant les écrans, le manque d'éducation physique dans les écoles et la diminution des possibilités d'activité physique en milieu urbain.

Les conséquences d'un mode de vie sédentaire peuvent être sérieuses et entraîner divers problèmes de santé, notamment l'obésité, le diabète, les maladies cardiaques et d'autres affections chroniques. À Málaga, le problème est particulièrement préoccupant, car la région affiche une prévalence de l'obésité et des problèmes de santé connexes supérieure à la moyenne.

Dans ce contexte, le projet nous semble particulièrement pertinent et nécessaire. En ciblant les préadolescents, il vise à promouvoir des habitudes saines et l'activité physique dès le plus jeune âge, réduisant ainsi le risque de troubles de santé futurs et améliorant par conséquent le bien-être général.

En outre, le projet peut également contribuer à augmenter le niveau général d'activité physique de la communauté, en encourageant un mode de vie plus sain et plus actif. En impliquant les écoles et

les associations dans le projet, l'impact peut être élargi, en touchant un public plus vaste et en créant potentiellement une culture de l'activité physique et des habitudes saines à Málaga.

Liens utiles:

Instagram: <https://www.instagram.com/volver.a.ser/>

Tiktok: <https://www.tiktok.com/@volver.a.ser>

Hashtags du projet Rebuild:

#Rebuildingsocietythroughyouthengagement #youth #rebuild #engagement #aii] #Erasmusplus
#europeanproject #europeanyouthtogether #activecitizenship #ilj #malaga #málaga
#iniciativainternacionaljoven #participation #sports #sedentarism #lifestyle

Initiatives de Lituanie

Žaliasis ovalas (fr. L'Anneau Vert)

Le projet, développé par Liepa Landžiūtė, Aurimas Kubilius, Martynas Petrulis, Gustė Ramanauskaitė, Milda Ramanauskaitė, Emilė Korbutaitė et Milda Vizgirdautė, encourage les gens à penser davantage à l'environnement et à réfléchir à nos activités quotidiennes et à leur impact sur la préservation de l'environnement à l'avenir. Il incite les jeunes à être plus actifs physiquement, à réutiliser divers matériaux et à agir en faveur de l'environnement!

But du projet:

Sensibiliser les jeunes à l'importance de chaque geste quotidien qui peut influencer l'avenir et préserver l'environnement, tout en fortifiant leur corps grâce à l'activité physique.

Objectifs du projet:

L'objectif est de montrer aux jeunes comment respecter l'environnement et de les motiver à adopter un mode de vie plus écologique.

Les objectifs sont les suivants:

1. Encourager la créativité avec des outils qui seraient généralement jetés.
2. Rassembler les communautés rurales et partager des informations sur le recyclage et les moyens de préserver l'environnement.
3. Organiser des activités impliquant les jeunes pour créer des objets en recyclant de vieux matériaux

Activités:

Des activités seront organisées pour promouvoir un mode de vie écologique et durable, le recyclage, la protection de la nature, le tri et le compostage.

1. **Randonnée à vélo** - nous ferons le tour du lac sur une piste spécialement aménagée pour les vélos, encourageant ainsi la diminution de l'utilisation de la voiture.
2. **Randonnée vers la station d'épuration de notre ville** - nous visiterons la station d'épuration de

l'eau, nous découvrirons comment celle de notre ville est traitée et nous assisterons même à une partie du processus de nos propres yeux.

3. **Randonnée aux alentours de Pajevonis** - nous recueillerons des feuilles, des baies et d'autres produits naturels et nous pourrions admirer la nature.

4. **Randonnée vers le centre communautaire d'Alvitas et initiation à la fabrication de bougies** - Nous apprécierons la nature en faisant une randonnée jusqu'au centre communautaire d'Alvitas, où nous fabriquerons des bougies à partir de cire de bougie usagée.

5. **Randonnée jusqu'à Čyčkai et fabrication de bougies avec les membres de la communauté** - nous marcherons jusqu'à Čyčkai et fabriquerons des bougies avec de la cire usagée.

6. **Activités créatives avec des déchets de construction au centre communautaire de Gižai** - en utilisant des matériaux de construction, nous créerons tout ce que notre imagination nous permettra de faire.

7. **Activité créative avec des déchets de construction dans la communauté de Bartininkų** - en utilisant des déchets de construction, nous fabriquerons tout ce que notre imagination nous permettra de réaliser.

Nous montrerons à nos concitoyens que certaines choses peuvent être utilisées une deuxième fois, voire plus, et qu'au lieu de circuler en voiture ou en bus, on peut choisir le vélo ou la marche à pied.

Durée de l'initiative:

10 octobre 2022 - 10 février 2023

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: un groupe de sept jeunes âgés de 15 à 16 ans, originaires de différentes parties de la région de Vilkaviškis. Nous essayons de promouvoir parmi nos semblables l'idée que nous pouvons économiser les ressources environnementales et aider à sauver notre planète Terre en prenant chaque jour de petites mesures, individuellement ou en groupe.

Groupe ciblé: tout le monde parce qu'il n'est jamais trop tard pour changer ses habitudes et agir dans le respect de l'environnement.

Outils et matériel:

Réchaud, pot, cire, vieille nappe, carrelage, papier peint, colle, peinture, crayons, stylos, plantes sèches, etc...

L'environnement et le contexte:

Les jeunes qui vivent dans notre ville sont peu ou pas intéressés par le thème de la durabilité. Peu d'entre nous en parlent, bien que ce sujet soit essentiel à l'échelle mondiale. Parce que nous nous sentons concernés et que nous voulons faire connaître le développement durable aux jeunes de notre âge, parce que nous pensons qu'ils ont beaucoup d'influence, nous avons décidé de prendre cette initiative. C'est une excellente occasion de les intéresser et de faire connaître le concept de mode de vie durable.

Liens utiles:

Profils Facebook:

<https://www.facebook.com/liepa.landziute>

<https://www.facebook.com/rasa.venclove>

<https://www.facebook.com/milda.ramanauskaite.94>

<https://www.facebook.com/guste.ramanauskaite.583>

<https://www.facebook.com/AtvirasJaunimoCentras>

Instagram:

https://www.instagram.com/the_green_oval/

Hashtags du projet Rebuild:

#ZaliasisOvalas #TheGreenOval

Žalias stogas (fr. Le Toit Vert)

L'idée principale de ce projet, initié par Benas Danikauskas, Dainora Kazokaitytė, Emilija Šemetaitė, Ugnė Džiovelytė, Austėja Jaseliūnaitė, Benediktas Umbrasas et Raminta Merkelytė, est d'ajouter une variété de plantes capables de produire de grandes quantités d'oxygène sur les toits et de sensibiliser le public au thème de la durabilité.

But du projet:

Sensibiliser au développement durable. Encourager les jeunes et les personnes âgées à se joindre à nous afin de créer un environnement plus sain pour tous.

Objectifs du projet:

1. Collecter les ressources nécessaires (plantes produisant de grandes quantités de dioxygène, palettes en bois).
2. Trouver un toit adapté à notre projet.
3. Faire connaître notre initiative sur les réseaux sociaux, afin que la population la soutienne et qu'elle puisse nous aider par le biais du bénévolat ou de ressources.

Activités:

1. Nous allons créer un modèle de toit vert où les gens pourront passer du temps, ce qui les motivera à s'intéresser davantage aux questions environnementales.
2. Nous allons:
 - a. collecter des ressources
 - b. promouvoir l'initiative
 - c. construire le modèle de toit vert
 - d. réaliser le projet
 - e. organiser un événement pour promouvoir l'initiative.
3. Nous sensibiliserons le public aux enjeux de la durabilité et de l'environnement.

Durée de l'initiative:

5 mois: Octobre 2022 - Février 2023

41

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: des jeunes, enthousiastes et volontaires, issus des écoles secondaires et professionnelles et des universités qui souhaitent contribuer à l'amélioration de notre environnement.

Groupe ciblé: toutes les tranches d'âge qui ne s'impliquent pas encore dans les évolutions de notre environnement.

Outils et matériel:

Palettes de bois, outils et accessoires pour le travail du bois, produits pour les soins des plantes et unités de stockage des plantes.

L'environnement et le contexte:

Nous avons constaté qu'il y a beaucoup d'espace inutilisé sur les toits. Avec cette idée en tête, nous avons commencé à réfléchir à la manière dont nous pourrions contribuer à résoudre les problèmes liés à l'environnement. Nous avons décidé de soulever plusieurs questions relatives à la pollution automobile, à la qualité de l'air et à la propreté, ainsi qu'à l'impact des espaces verts sur ces sujets.

Lien utile:

Instagram: https://www.instagram.com/zali_stogai/

Hashtag du projet Rebuild:

#greenroof

KARTU (fr. “ENSEMBLE”)

Notre équipe, composée de Laura Palikšaitė, Sandra Ždanaitė, Raminta Lipnickaja, Adriana Pučkavaitė, Karina Adamovičiūtė, Akvilė Bučelytė, Silvija Sinytė et Justina Simonaitė, rassemble une communauté impliquée dans divers événements. Nous essayons de faire de notre mieux pour rapprocher la population en lui donnant l'occasion de se rassembler, non seulement pour s'amuser, mais aussi pour faire de bonnes actions. Nous organisons différentes activités, telles que des soirées thématiques, des soirées festives, des concerts et des activités éducatives, nous nous rendons dans différents foyers sociaux, nous participons et nous créons des campagnes d'information.

42

But du projet:

La raison fondamentale pour laquelle nous mettons en œuvre ce projet est le manque de solidarité entre les personnes. Parfois, surtout de nos jours, les gens oublient à quel point il est important de rester amical et de donner un coup de main à ceux qui en ont vraiment besoin. Nous voulons rappeler et montrer que ce n'est qu'ensemble que nous pouvons surmonter toutes les difficultés et combien il est plaisant de partager tous les plaisirs ensemble.

Objectifs du projet:

1. Tenir la population au courant.
2. Connaître ses besoins et ses désirs.
3. Montrer des exemples de communication.
4. Trouver un langage commun avec chaque personne.

Activités:

1. Organiser différents événements qui rassemblent des personnes différentes, non seulement pour s'amuser, mais aussi pour vivre une nouvelle expérience, rencontrer de nouveaux amis et enfin se débarrasser de la sensation de solitude.

La démarche:

- identifier le problème
- trouver une solution - imaginer un événement susceptible de résoudre le problème
- organiser un événement intéressant, utile, pertinent.

Événements que nous organisons : fête d'Halloween, soirée pizza, soirée cocktails, soirée cinéma, activités au foyer social de STRŪNA, activités dans les jardins d'enfants, 10 journées éducatives avec des jeunes handicapés, éducation avec des jeunes handicapés, activités dans une maison de retraite, fête de Noël, soirées jeux.

Durée de l'initiative:

5 mois: Octobre 2022 - Février 2023

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: huit jeunes filles formidables et enthousiastes qui veulent vraiment rendre ce monde plus convivial et le combler de sourires chaleureux.

Groupe ciblé: tout le monde, y compris les personnes qui sont, ou se sentent "hors-jeu", qui n'ont pas été prises dans les bras depuis un certain temps, etc.

43

Outils et matériel:

Bonbons, jouets, cartes postales, billets, livrets d'invitation (papier), décorations pour des manifestations, articles éducatifs : coussins, fils et denrées alimentaires, ...

L'environnement et le contexte:

Il existe un fossé énorme entre les différentes catégories de personnes, telles que les jeunes et les personnes âgées. De plus, les gens n'acceptent pas les personnes handicapées et les personnes âgées, en particulier celles qui vivent dans des maisons de retraite et qui sont délaissées. C'est pourquoi nous avons décidé de lancer notre initiative.

Liens utiles:

Instagram: <https://www.instagram.com/kartu.svencionys/>

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087257258357>

Tiktok: <https://www.tiktok.com/@kartu.svencionys>

Hashtag du projet Rebuild:

#rebuildKARTU

Initiatives de la Martinique

KARE'A

KARE'A, c'est avant tout la rencontre de six personnalités aussi différentes que complémentaires, réunies autour d'un projet associatif. Ensemble, nous avons pour objectif de proposer des événements culturels et artistiques, dans une dynamique de promotion de nos artistes locaux martiniquais.

But du projet:

L'objectif du projet est de remédier à la quasi-absence d'espaces d'échange ou de travail pour les artistes en Martinique, propices au développement de réseaux et à la transmission de talents. Avec KARE'A, nous souhaitons répondre à cette problématique en redynamisant la vie artistique et culturelle locale. Le tout dans une dynamique de sensibilisation éco-responsable.

45

Objectifs du projet:

1. Redynamiser la vie culturelle et artistique en Martinique.
2. Promouvoir les artistes locaux.
3. Favoriser le développement de réseaux et la transmission de compétences entre les artistes locaux.
4. Promouvoir les démarches éco-responsables.

Activités:

1. Organiser un événement pour promouvoir les artistes locaux. Cet événement sera également l'occasion pour eux d'échanger et de se constituer un réseau.

2. Mise en place d'ateliers permettant aux artistes locaux de partager leurs connaissances et leurs compétences (à long terme).

3. Création d'un espace socioculturel éco-responsable qui serait un lieu de rencontre et d'échange pour les artistes locaux, et qui pourrait accueillir des ateliers ou d'autres événements culturels tels que des concerts ou des expositions (à long terme).

Durée de l'initiative:

Le premier événement aura lieu le 8 mars 2023, puis nous évaluerons les possibilités de développement ultérieur du projet.

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: 6 jeunes adultes martiniquais d'âges et de milieux différents, liés par un même amour de l'art et de la musique.

Groupe ciblé: des artistes martiniquais et la population locale.

Outils et matériel:

Pour organiser l'événement, nous aurons besoin du matériel de sono et de micros, ainsi que d'un espace approprié. Nous ferons la promotion du projet sur différentes plateformes de réseaux sociaux

L'environnement et le contexte:

Les départements et régions français d'outre-mer, qui totalisent près de trois millions d'habitants, manquent cruellement de structures dédiées aux artistes. La Martinique souffre de l'absence quasi-totale d'espaces d'échanges ou de travail pour les artistes, propices au développement de réseaux et à la transmission de compétences. Notre projet est une réponse à cette problématique.

Lien utile:

Instagram account: <https://www.instagram.com/an.karea/>

Hashtags du projet Rebuild:

#karea #ankarea

Recycl'Récup

Le projet, mené par les étudiants du BTS MSE (Services à l'environnement), vise à sensibiliser à la protection de l'environnement et au recyclage par la création d'objets utiles fabriqués à partir d'éléments naturels ou de matériaux réutilisés (comme des boîtes à œufs, des feuilles de palmier, des bouchons de bouteille, etc.).

But du projet:

L'objectif est de sensibiliser à l'importance de la préservation de la nature et de la protection de l'environnement.

Objectifs du projet:

1. Fabriquer des objets utiles en utilisant des éléments naturels (comme des feuilles de palmier) et des matériaux de récupération (boîtes à œufs, boîtes à chaussures, bouchons de bouteilles, ...).
2. Promouvoir la réutilisation des matériaux et l'upcycling.
3. Sensibilisation à la protection de l'environnement.

47

Activités:

1. Conception et design d'objets pouvant être réalisés avec des matériaux réutilisés et/ou naturels.
2. Fabrication d'objets dans l'esprit de l'upcycling.
3. Création de 3 kits différents conçus pour 3 catégories d'âge différentes (enfants, adultes, seniors) - chaque kit contiendra des objets différents en fonction des besoins spécifiques de chaque catégorie d'âge.

Durée de l'initiative:

4 mois: Décembre 2022 - Mars 2023

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: des étudiants en services environnementaux dont l'objectif est de promouvoir l'upcycling et les comportements respectueux de l'environnement.

Groupe ciblé: la population locale.

Outils et matériel:

Ordinateurs, matériaux naturels et de récupération.

L'environnement et le contexte:

Dans nos poubelles d'ordures ménagères et de tri sélectif, nous trouvons des emballages qui pourraient avoir une seconde vie. Dans un contexte de préservation de l'environnement, le recyclage des déchets apparaît comme un enjeu majeur en Martinique. C'est pourquoi nous souhaitons montrer à la population locale différentes manières de réutiliser ses déchets.

Lien utile:

Instagram: https://www.instagram.com/recycle_recup/

Hashtag du projet Rebuild:

#recyclrecup

Madin' Daily Green

Le projet, réalisé par des étudiants en BTS MSE (Services à l'Environnement), consiste à créer un escape game interactif en plein air qui sensibilise aux enjeux environnementaux de la Martinique.

But du projet:

L'objectif est de sensibiliser à la protection de l'environnement en Martinique.

Objectifs du projet:

1. Sensibiliser aux questions environnementales en Martinique.
2. Créer un jeu auquel des personnes d'âges et d'horizons différents peuvent prendre part, afin de les réunir et de créer un lien intergénérationnel.
3. Inviter la population à passer son temps libre à l'extérieur et de manière active.
4. Inciter les touristes, mais aussi la population locale, à découvrir la beauté de la Martinique.

Activités:

1. Établir une liste de questions pour notre escape game.
2. Trouver des endroits sur l'île où placer les questions.
3. Créer une plateforme en ligne pour le jeu.
4. Générer le QR code permettant aux joueurs d'accéder à la plateforme.
5. Placer les QR codes à différents endroits de l'île.

Durée de l'initiative:

Le jeu durera environ 2 heures.

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: Des étudiants de 18 à 19 ans du BTS MSE sensibilisés à la protection de l'environnement.

Groupe ciblé: les touristes, mais aussi la population locale, y compris les étudiants et les retraités.

Outils et matériel:

Une plateforme en ligne pour répondre aux questions.

L'environnement et le contexte:

Le 15 septembre 2021, la Martinique a été reconnue comme réserve mondiale de la biosphère. La nature de l'île est unique au monde, elle présente une forte originalité et une importante richesse des milieux terrestres et marins. Malheureusement, la pollution et les comportements irresponsables des touristes et de la population locale mettent en péril la préservation de cette nature. Nous avons décidé de créer ce projet afin de protéger notre île.

Lien utile:

Instagram: https://www.instagram.com/escape_game.mq/

Hashtag du projet Rebuild:

#madindailygreen

Rebuildjean

Le projet, conçu par un groupe d'étudiants en couture, consiste à créer de nouveaux produits à partir de vêtements destinés à être jetés, et plus particulièrement des jeans.

But du projet:

L'objectif est de prendre part à la récupération de matières premières de seconde main dans le domaine du textile et de la mode. Nous souhaitons également sensibiliser les jeunes au gaspillage et au recyclage des vêtements, et participer à la réduction de l'empreinte écologique de l'industrie de la mode.

Objectifs du projet:

1. Créer un circuit d'économie circulaire - partenariats avec des magasins de vêtements pour la récupération de leurs déchets textiles.

2. Créer de nouveaux produits à partir de vêtements en utilisant les matériaux récupérés.
3. Sensibiliser à l'impact environnemental de l'industrie de la mode rapide.

Activités:

1. Déconstruire les vêtements pour en récupérer les matières premières.
2. Concevoir et créer de nouveaux produits et vêtements.
3. Commercialiser les produits fabriqués à partir de matériaux réutilisés (à long terme).

Durée de l'initiative:

4 mois: Décembre 2022 - Mars 2023

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: étudiants en formation complémentaire d'initiative locale (FCIL): Couture sur mesure, rénovation, transformation et création de vêtements.

Groupe ciblé: la population locale.

51

Outils et matériel:

Petit matériel de découpe et de couture, mannequin en bois, machines à coudre industrielles.

L'environnement et le contexte:

La Martinique, de par son caractère insulaire, manque d'infrastructures et de systèmes appropriés de collecte et d'élimination des déchets textiles. Pour offrir une solution à ce problème, nous avons décidé de collecter les vieux jeans et de leur donner une nouvelle vie.

Lien utile:

Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildjean/>

Hashtag du projet Rebuild:

#rebuildjean

Initiatives de Grèce

Green Recess

Le projet vise à informer, sensibiliser et motiver les jeunes à adopter un comportement plus respectueux de l'environnement. L'initiative se concentre sur la pratique du compostage et ses avantages. L'objectif de ce projet est de former les jeunes enfants, par le biais d'activités non formelles, à la manière dont ils peuvent pratiquer le compostage et adopter ce comportement. L'équipe a sensibilisé au compostage les jeunes enfants de l'école primaire qu'elle a visitée, mais aussi d'autres jeunes et citoyens grâce à sa campagne sur les réseaux sociaux.

But du projet:

Sensibiliser les jeunes enfants aux avantages du compostage et promouvoir un mode de vie plus durable et plus écologique pour les générations futures.

52

Objectifs du projet:

1. Informer les jeunes sur la démarche de compostage.
2. Former les jeunes enfants au processus de compostage par un apprentissage fondé sur l'expérience.
3. Mener une campagne locale de communication et de diffusion pour sensibiliser au compostage et à ses bienfaits.

Activités:

1. Atelier n°1 - GET TO KNOW US!

Pour apprendre efficacement aux élèves à composter et à promouvoir un mode de vie plus durable, il est essentiel qu'ils comprennent non seulement les aspects techniques du compostage, mais aussi les motivations qui l'animent. En prenant le temps de présenter notre équipe et d'expliquer l'objectif de notre projet bénévole, nous pensons pouvoir établir un lien avec les élèves et susciter une expérience d'apprentissage plus significative.

- Présenter notre équipe: nous commencerons par présenter notre équipe aux élèves, en expliquant qui nous sommes, ce que nous faisons et pourquoi nous sommes là.

- Expliquer l'objectif du projet: nous prendrons notre temps pour expliquer l'objectif de notre projet et en quoi il est important. Nous discuterons des avantages du compostage et de la façon dont il peut aider l'environnement, réduire les déchets et produire un sol riche en nutriments.
- Nous utiliserons des supports visuels: des Powerpoint qui intègrent des outils visuels tels que des photos et des statistiques faciles à comprendre afin d'aider les élèves à comprendre le processus de compostage et ses avantages.
- Nous leur montrerons les résultats à venir: avant d'aller à l'école, nous pratiquerons la procédure de compostage nous-mêmes afin de comprendre parfaitement son fonctionnement.
- Nous jouerons à un jeu simple: est-ce compostable ou non? À la fin de notre visite, nous jouerons à un petit jeu en montrant aux élèves des images de différents matériaux et en leur demandant s'ils peuvent être compostés ou non.

2. Atelier n°2 - I LIKE IT PICASSO!

À la suite de la session précédente, au cours de laquelle nous avons présenté le concept de compostage aux enfants, nous adopterons une approche plus créative au cours de notre seconde visite. Nous proposerons aux enfants d'exprimer leur compréhension des matériaux compostables et non compostables par le dessin.

- Dans un souci d'équité, nous créerons au préalable des notes sur lesquelles figureront différents matériaux compostables.
- Nous ferons un briefing sur ce que nous avons appris lors de notre précédente visite.
- Nous ferons en sorte que les enfants choisissent à l'aveugle dans la pile de notes le matériau qu'ils allaient dessiner.
- Lorsqu'ils auront terminé, nous ferons un grand collage de leurs dessins et l'afficherons sur l'un des murs de la classe, afin que les élèves n'oublient jamais quels types de matériaux peuvent être mis dans un bac à compost.

3. Atelier n°3 - OUR OWN COMPOST BIN!

Pour faire suite à nos visites précédentes, lors de notre troisième visite, nous donnerons aux élèves l'occasion d'appliquer les connaissances qu'ils ont acquises lors de nos deux premières visites en les guidant vers la création de leur propre bac à compost. Nous encouragerons les élèves à faire preuve de créativité et à résoudre avec succès des problèmes de conception d'un bac fonctionnel et efficace qui leur permettra de composter leurs déchets organiques.

- Au préalable, nous dirons aux enfants d'apporter en classe leurs propres matériaux compostables issus de leur foyer.
- Nous préparerons le bac de compost la veille au soir. Nous pratiquerons des ouvertures à différents endroits afin de nous assurer que le compost disposera de l'oxygène adéquat pour le déroulement de l'opération.
- En classe, nous montrerons aux enfants une vidéo Youtube sur la façon dont nous avons réalisé notre compost en août pour leur rappeler la marche à suivre.

- Nous leur distribuerons des gants pour qu'ils gardent à l'esprit qu'en compostant, nous devons toujours respecter les règles d'une hygiène irréprochable.
- Nous répandrons un peu de terre au fond du bac.
- Laisser les enfants venir au bac par groupes de deux ou trois et y déposer leurs déchets compostables, tout en les guidant toujours pour qu'ils les placent dans les bons compartiments de matières brunes et vertes.

4. Ateliers n°4 et n°5 - MOVIE NIGHT!

Après deux mois de collecte et de compostage de matières organiques, les élèves recevront leur propre dose d'engrais organique riche en nutriments.

- Premièrement, nous commencerons par visionner une vidéo qui retrace notre parcours au cours des deux derniers mois, en mettant en évidence les avancées réalisées.
- Nous distribuerons le compost aux enfants, ce qui leur donnera l'occasion de voir les résultats concrets de leur travail acharné et de ramener chez eux une ressource précieuse qu'ils pourront utiliser pour faire pousser des plantes et des légumes.
- Enfin, nous prendrons le temps de réfléchir aux leçons tirées tout au long du projet, en discutant de la nouvelle connaissance du compostage et de la durabilité.

Durée de l'initiative:

6 mois: Aout 2022 - Janvier 2023

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: Green Recess est un groupe de jeunes passionnés par la nature et désireux de prendre bénévolement des mesures pour avoir un impact positif sur l'environnement. L'équipe est composée de cinq personnes âgées de 23 à 25 ans, qui partagent toutes un engagement profond en faveur de la promotion de la durabilité et d'un mode de vie écologique. Leur engagement pour les causes environnementales les a conduits à créer cette initiative qui, ils l'espèrent, incitera d'autres personnes à agir pour un avenir plus durable.

Groupe ciblé: La mise en œuvre d'un projet de compostage s'adresse à des élèves qui ont généralement 10 ou 11 ans. À cet âge, ils sont assez mûrs pour comprendre les concepts de base du compostage et l'importance du développement durable, mais encore assez jeunes pour être enthousiasmés par l'apprentissage pratique et les activités de plein air.

Outils et matériel:

Bac à compost, matières compostables (toutes les matières organiques qui seront ajoutées au bac), gants, eau, matières riches en carbone (les matières brunes telles que les feuilles, les brindilles et le marc de café), gants, eau, matières riches en carbone (matières brunes telles que les feuilles, les brindilles et le papier chiffonné qui contribuent à équilibrer le rapport carbone/azote dans le tas de compost), matières riches en azote (matières vertes telles que les restes de nourriture, l'herbe

coupée et d'autres matières organiques riches en azote), gants, eau, matières riches en azote (matières vertes telles que les restes de nourriture, l'herbe coupée et d'autres matières organiques riches en azote qui contribuent à fournir les nutriments nécessaires au processus de compostage), supports visuels (présentations PowerPoint et vidéos projetées aux enfants afin qu'ils puissent mieux comprendre la démarche de compostage).

L'environnement et le contexte:

L'initiative se déroulera dans une salle de classe, où les élèves pourront prendre part à des activités pratiques et à des discussions interactives pour comprendre l'importance du compostage et d'autres usages respectueux de l'environnement. Le contexte de l'initiative a été influencé par la sensibilisation croissante aux questions environnementales et par le désir d'avoir un impact positif sur la communauté locale.

Liens utiles:

Instagram: https://www.instagram.com/green_recess/

Facebook: <https://www.facebook.com/GreenRecess/>

Tiktok: <https://www.tiktok.com/@greenrecess>

Site Internet: <https://green-recess.com/en/home-page/>

Bins mapping

Le projet vise à cartographier les bacs et poubelles de recyclage dans la région du Pirée. L'équipe concevra ensuite une application qui fournira l'emplacement de ces bacs, spécifiquement dans cette zone. L'équipe préparera des QR codes et prévoit de les afficher sur les différentes poubelles du secteur afin d'expliquer à quel type de déchet correspond chaque poubelle.

But du projet:

Sensibiliser à l'importance d'utiliser la poubelle appropriée aux différents types de déchets.

Objectifs du projet:

1. Localiser les différents types de bacs dans la zone du Pirée.
2. Sensibiliser le public à la séparation des déchets
3. Encourager les citoyens à utiliser les poubelles de manière appropriée.

Activités:

1. **Recherche** – effectuer des recherches sur les différents types de poubelles et sur ce que chacune d'entre elles devrait contenir.
2. **Cartographie des bacs** – répertorier les bacs et les catégoriser en tenant compte de leur fonctionnalité.
3. **Développement de l'application** – création d'une application fournissant des informations sur l'emplacement et la fonctionnalité des poubelles.

Durée de l'initiative:

4 mois: Novembre 2022 - Février 2023

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: les membres de l'équipe ont contacté Amazing Youth for volunteering, avant d'être informés de l'existence du projet Rebuild qui leur a donné la formation et les ressources nécessaires pour développer leur idée d'identifier les différents types d'initiatives.

Groupe ciblé: la population locale et en particulier les jeunes qui vivent dans la région du Pirée.

Outils et matériel:

Une application pour cartographier numériquement les bacs/poubelles.

L'environnement et le contexte:

Il y a un vrai manque de localisation des poubelles à Athènes. Une grande partie de la population locale ne connaît pas l'utilité des différents types de poubelles.

Lien utile:

Application: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eco.navigator&hl=el&gl=GR>

A tree of life

Le projet, créé par Foxes, vise à améliorer le parc central de la ville d'Héraklion. L'équipe, en collaboration avec la municipalité et des experts, souhaite organiser un événement de planification des arbres. De plus, ils prévoient d'organiser une manifestation d'information pour la population locale sur le thème de cette planification. Enfin, ils souhaitent inviter la communauté à visiter le parc et à voter avec des mégots de cigarettes dans une boîte prévue à cet effet pour savoir s'ils souhaitent plus d'espaces verts dans la ville.

But du projet:

Améliorer le parc central d'Héraklion en Crète, créer un espace plus vert et plus convivial où les citoyens pourront profiter de leur temps libre.

Objectifs du projet:

1. Organiser un événement de plantation des arbres avec l'aide d'experts.
2. Sensibiliser la population locale à l'importance du respect des espaces verts.
3. La motiver à participer activement aux futures activités environnementales.

Activités:

- 1. Communication avec les acteurs et les experts** – l'équipe entrera en contact avec la municipalité pour planifier conjointement l'initiative. Des agronomes seront consultés afin de les guider dans la sélection des plantes et de leur montrer comment les planter.
- 2. Plantation d'arbres** – l'équipe, en collaboration avec les autorités locales et d'autres jeunes - qui ont été informés du projet et ont voulu y contribuer - plantera les arbres dans le parc.
- 3. Événement de diffusion** – l'équipe, en coopération avec les autorités locales, organisera un événement pour sensibiliser le public à la plantation d'arbres dans le parc et à l'importance de respecter ce dernier et de le garder propre.
- 4. Vote** – l'équipe fabriquera une urne changée chaque semaine et les citoyens pourront voter à l'aide de mégots de cigarettes pour répondre à des questions telles que: " Souhaitez-vous davantage de parcs écologiques dans la ville? " et " Devrait-on mettre en place davantage d'initiatives écologiques dans la ville d'Héraklion? ".

Durée de l'initiative:

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: Foxes est un groupe de jeunes gens passionnés par l'éducation à l'environnement et qui tentent d'impliquer la population locale dans des initiatives de mutation sociale.

Groupe ciblé: Les activités se concentreront sur différents groupes. Tout d'abord, le grand public de tous âges. L'idée est de les encourager à visiter le parc local, à en prendre soin et à le transformer en un lieu ouvert de convivialité et de créativité. De plus, nous nous concentrerons sur les jeunes étudiants qui souhaitent s'engager dans une activité bénévole pour recréer leur réalité locale. Enfin, nous nous adresserons aux autorités pour leur présenter notre équipe et nos objectifs et leur expliquer comment nous pouvons coopérer pour avoir un impact positif.

Outils et matériel:

Outils et matériel: semences, matériel de plantation, urne pour le vote.

Ressources humaines : experts de la plantation d'arbres.

L'environnement et le contexte:

Le parc central de la ville d'Héraklion a été laissé à l'abandon. Les habitants ne s'y rendaient plus beaucoup parce qu'ils regrettaient l'absence de plantes et de fleurs.

Liens utiles:

Publication Instagram:

<https://www.instagram.com/p/ChsxYCrq494/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Publication Instagram:

<https://www.instagram.com/p/ChsrMihK3kv/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

The Re-liders

L'objectif de l'initiative Re-liders est d'entrer en contact avec des agents qualifiés au sein des municipalités grecques situées en bord de mer et de les impliquer dans un dialogue sur les meilleures pratiques en matière de conteneurs à déchets dans les zones côtières. Outre la sensibilisation à l'impact du débordement des poubelles sur la santé et l'environnement, l'objectif ultime de ce projet est de collecter des fonds pour une région aux moyens limités afin de remplacer

les conteneurs non conformes, en particulier dans les provinces.

But du projet:

Sensibiliser aux effets néfastes des poubelles détériorées sur l'environnement.

Objectifs du projet:

1. Animer une séance d'information lors d'une conférence sur l'environnement.
2. Sensibiliser à l'importance de disposer de poubelles adaptées, en particulier dans les zones côtières.
3. Préparer une note d'information à l'intention des parties prenantes.

Activités:

1. Recherche – l'équipe mènera des recherches sur les poubelles en place dans un quartier spécifique d'Athènes (Vouliagmeni) et établira une cartographie des poubelles débordantes et endommagées. L'équipe lancera également un appel ouvert via les réseaux sociaux, invitant la population à envoyer des photos de différents endroits en Grèce où l'on peut trouver des poubelles endommagées et des poubelles qui ne sont pas utilisées de manière appropriée par le public.

2. Manifestation informative – L'équipe participera à une conférence sur l'environnement à l'Université Technique Nationale d'Athènes afin de sensibiliser et d'échanger des points de vue sur ce problème auquel nous sommes confrontés chaque été.

3. Document de politique générale - l'équipe préparera un document d'orientation sur la question du débordement des poubelles et organisera des réunions avec différentes municipalités sur ce sujet et sur la possibilité de surmonter ce problème.

4. Campagne sur les réseaux sociaux – sensibilisation aux thèmes du projet.

Durée de l'initiative:

4 mois: Novembre 2022 - Février 2023

Caractéristiques du groupe concerné:

Groupe chargé de la mise en œuvre des activités: L'équipe Re-liders est composée de jeunes militants réunis par l'organisation environnementale Grecque All For Blue.

Groupe ciblé: jeunes, population et autorités locales, grand public.

Outils et matériel:

Présentation Powerpoint, QR codes informatifs, déclaration de politique générale.

L'environnement et le contexte:

À Athènes, la présence de poubelles défectueuses constitue une menace pour l'environnement. Il y a un manque d'information sur ce danger et les fonds sont insuffisants pour remplacer les poubelles endommagées.

Liens utiles:

Informations sur le projet sur le site Internet d'All For Blue:

<https://allforblue.org/el/rebuild/>

Publication Instagram: <https://www.instagram.com/p/Co-ISGxOdiz/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Publication Instagram:

<https://www.instagram.com/p/Cl6cEQclZCE/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Conclusion

Le projet REBUILD apporte à des groupes de jeunes un soutien financier, professionnel et logistique pour mener à bien des initiatives en faveur de l'environnement et d'un mode de vie respectueux et écologique. Ces initiatives iront de la gestion des déchets et de la protection de l'environnement à l'intégration des personnes en situation de handicap et à la revitalisation de la vie culturelle locale. Les équipes auront 4 mois pour développer ces idées de projets, les mettre en œuvre et évaluer leur travail lors de concours nationaux.

En mai, six équipes lauréates (une de chaque pays partenaire), sélectionnées lors de concours nationaux, participeront au Sommet International de la Jeunesse à Bruxelles, où elles pourront rencontrer leurs homologues étrangers et dialoguer avec tous les acteurs, ce qui renforcera leur sentiment d'appartenance à l'UE et leur permettra de faire entendre leur voix dans la création de sociétés plus inclusives et plus vertes.

Une Déclaration Stratégique de la Jeunesse, destinée aux principaux décideurs politiques de l'UE dans le domaine de l'engagement des jeunes, contenant des recommandations politiques basées sur des preuves, sur les leçons tirées de l'expérience des équipes de jeunes et des conseils sur la manière de reproduire le modèle REBUILD et les initiatives menées par les jeunes afin d'en inspirer de nouvelles, sera également rédigée.



Coordinator
CESIE
Italy
cesie.org



DA&DA - D'ANTILLES ET D'AILLEURS
Fort-de-France, Martinique
www.dantillesetdailleurs.org



KMOP - SOCIAL ACTION AND INNOVATION CENTRE
Athens, Greece
www.kmop.gr



AIIJ - INICIATIVA INTERNACIONAL JOVEN
Malaga, Spain
aiij.org



ACTIVE YOUTH ASSOCIATION
Vilnius, Lithuania
activeyouth.lt



CARDET - CENTER FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY
Nicosia, Cyprus
www.cardet.org



OTB - OUT OF THE BOX INTERNATIONAL
Brussels, Belgium
outofthebox-international.org

rebuild-europe.net



This work is licensed under CC BY-NC-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.