

rebuild



Compendio de Iniciativas Juveniles



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Compendio de Iniciativas Juveniles

WP3 – O3.4

Resumen del Proyecto

La pandemia del COVID-19 ha afectado principalmente a todas las dimensiones del bienestar mental, social y profesional de los jóvenes. A pesar de esta sensación general de pérdida y desesperanza, las comunidades de jóvenes de toda Europa han demostrado una vez más su resistencia y su capacidad para crear y seguir adelante. Un mayor compromiso de la juventud es clave para apoyar la recuperación tras esta crisis sin precedentes.

Con el fin de mejorar la preparación de los jóvenes para responder en el futuro a emergencias sociales como esta pandemia, el proyecto REBUILD aborda los retos a los que se enfrentan las comunidades juveniles, prestando especial atención a los grupos de jóvenes con mayor riesgo de exclusión social o que se han visto aún más apartado como consecuencia de la pandemia.

El proyecto REBUILD es un proyecto cofinanciado por la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura de la Comisión Europea (Acción Clave 3 - Juventud Europea Unida) y el programa Erasmus+. Su objetivo es empoderar a las organizaciones juveniles y a los grupos informales de jóvenes, especialmente a los jóvenes con escasa representación, y mejorar su participación democrática, el diálogo, el compromiso cívico y la creación de redes a nivel local y de la UE para apoyar la reconstrucción de sociedades más inclusivas y ecológicas capaces de adaptarse y responder mejor a los retos de la emergencia COVID-19.

En primera instancia, las actividades del proyecto establecían un mapa de las iniciativas de solidaridad social y medio ambiente o estilo de vida sostenible llevadas a cabo por organizaciones juveniles y grupos informales en cada país durante la crisis y después de ella, con el fin de estimular el intercambio de buenas prácticas y desarrollar redes locales y transnacionales. Posteriormente, en el marco del proyecto, más de 168 jóvenes con escasa representación recibieron formación en diseño de proyectos, ejecución de proyectos y campañas de sensibilización para fomentar formas innovadoras de participación ciudadana. Estos jóvenes, divididos en equipos y guiados por Jóvenes Embajadores, pondrán ahora en marcha sus propias iniciativas.

Índice

<i>Resumen del Proyecto</i>	3
<i>Resumen Ejecutivo</i>	5
<i>Iniciativas de Italia</i>	6
Rebuild Mediterraneo	6
Stellaria Eco Festival	7
The Map Amuni Compa.....	9
Cubotto – el cenicero interactivo.....	11
RebuildYourThoughts	13
<i>Iniciativas de Chipre</i>	15
71BarberQue	15
Zero Food Waste Cyprus	16
Πελ (la pintura abraza la libertad).....	19
Laserfest Pioneering	22
Heartsafe	24
Break the limits.....	25
Diversión sin limitación	27
Rebuild your world	30
Volver a ser	32
Žalias ovalas (en. The Green Oval).....	35
Žalias stogas (esp. Tejado verde).....	37
KARTU (esp. “JUNTOS”).....	39
<i>Iniciativas de Martinica</i>	41
KARE’A	41
Recycl’Récup.....	43
Madin’ Daily Green.....	44

Rebuildjean.....	46
<i>Iniciativas de Grecia</i>	48
Green Recess	48
Bins mapping	51
A tree of life	53
The Re-liders.....	55
<i>Conclusión</i>	57

Resumen Ejecutivo



Como parte del proyecto Rebuild, impartimos talleres para el desarrollo de capacidades, diseño de proyectos y organización de campañas a jóvenes con escasa representación de 6 países europeos. Estos jóvenes recibirán ahora apoyo financiero y profesional para poner en marcha distintas iniciativas de solidaridad social y medioambiental que pretenden responder a los retos a los que se enfrentan las comunidades juveniles tras la pandemia de Covid-19.

Como resultado, 25 iniciativas serán llevadas a cabo por jóvenes de Italia (5), Chipre (4), España (5), Lituania (3), Martinica (4) y Grecia (4).

Estos proyectos abarcarán diversos temas, como: el discurso de odio hacia los inmigrantes, el cáncer de próstata y de testículos, la gestión de residuos, la protección del medio ambiente, la inclusión de las personas con síndrome de Down, la creación de comunidades, y muchos más.

Para la puesta en marcha de estas iniciativas se utilizarán diferentes metodologías y enfoques. Algunas de ellas consistirán en organizar actos para la comunidad local, impartir talleres sobre temas específicos, desarrollar aplicaciones, realizar campañas de sensibilización, etc.

Este compendio es una recopilación de todas las ideas desarrolladas por los equipos durante los talleres de formación REBUILD y descritas por los propios equipos.

Iniciativas de Italia

Rebuild Mediterraneo

El proyecto, creado por Comunità Mediterraneo, pretende crear un área social diseñada en conjunto para los y las menores que viven en una comunidad residencial de Palermo y que llevan a cabo la iniciativa. La terraza de la comunidad se construirá también conjuntamente con los y las jóvenes que viven en ella partiendo de sus habilidades e intereses, e incluirá una zona para hacer deporte, otra para socializar y también un huerto urbano donde cultivar verduras saludables para la comunidad.

Finalidad del proyecto:

Mejorar las condiciones de vida de los jóvenes que viven en comunidades.

Objetivos del proyecto:

1. Diseñar y construir conjuntamente con material reciclado, espacios para realizar deporte, otro para socializar y otro para la creación de un huerto.
2. Cultivar hortalizas saludables para la comunidad en un huerto urbano.
3. Mejorar las habilidades y capacidades de los jóvenes que viven en comunidades.

6

Actividades:

1. Diseño conjunto de la zona - creación de un proyecto de la zona de la terraza basado en nuestros intereses y habilidades.

2. Creación de un huerto urbano - creación de macetas; selección, adquisición y plantación de las hortalizas.

3. Creación de una sala de estar al aire libre - diseño y construcción de bancos y mesas con material de reciclaje.

4. Decoración de la terraza con murales.

5. Creación de un pequeño espacio de entrenamiento - elaboración de un saco de boxeo y colocación de equipamiento.

6. Campaña en las Redes Sociales: recopilación y publicación de contenidos para concienciar sobre

los temas del proyecto.

Duración de la iniciativa:

4 meses: Noviembre 2022 - Febrero 2023

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: jóvenes de la comunidad, educadores (indirectamente). Los chicos tienen diferentes intereses, expresados por el trabajo que se llevará a cabo durante el proyecto, como la agricultura, el arte, los deportes.

Población objetivo: personas de la comunidad, tanto actuales como futuras.

Herramientas y materiales:

Herramientas y materiales: palés, tableros de madera, materiales de tratamiento y conservación de la madera y el suelo, témperas, cultivos.

Recursos humanos: personal experto en carpintería.

Entorno y contexto:

El contexto es el de una comunidad juvenil en un barrio periférico de Palermo. Al vivir todos los adolescentes juntos, es necesario crear un lugar abierto y social tanto para fomentar las actividades al aire libre como la convivencia, donde además puedan desarrollar sus intereses.

7

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Hashtags de la campaña Rebuild:

#RebuildMediterraneo

Stellaria Eco Festival

Este proyecto, creado por Comunità Stellaria, pretende concienciar sobre el arrojamiento de residuos a través de un evento deportivo multicultural en la ciudad de Palermo. El evento se organizará en las zonas verdes utilizadas para hacer deporte por los jóvenes que viven en la

comunidad de menores no acompañados, que organizarán el evento. El grupo organizará un concurso de “plogging” (correr en una carrera mientras se realiza una recogida de residuos) para limpiar la zona y, a continuación, un torneo de deportes internacionales y una cena multicultural.

Finalidad del proyecto:

Sensibilizar sobre el arrojamiento de residuos en zonas deportivas.

Objetivos del proyecto:

1. Organizar un evento deportivo y una cena multicultural sobre el tema de la gestión de residuos.
2. Limpiar de basura una zona deportiva pública.

Actividades:

1. **Preparación del evento** - planificación de los torneos y de la cena social.
2. **Comunicación del evento** - a través de las redes sociales antes, durante y después del evento.
3. **Evento** - gestión del evento con el concurso de “plogging”, torneo de deportes como fútbol, dama, cricket.
4. **Campaña en las Redes Sociales:** concienciación sobre los temas del proyecto.

8

Duración de la iniciativa:

4 meses: Noviembre 2022 - Febrero 2023

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: Jóvenes de la comunidad, educadores de la comunidad (indirectamente). La comunidad acoge a menores extranjeros no acompañados, llegados a Palermo desde distintos países. Les une un gran interés por los deportes al aire libre y la cocina, así como una sensibilidad por el medio ambiente, en particular por el reciclaje.

Población Objetivo: comunidad local, jóvenes de Palermo.

Herramientas y materiales:

Materiales: material para el torneo, ingredientes para la cena, alquiler del local para la cena.

Entorno y contexto:

El contexto es la ciudad de Palermo, especialmente sus zonas verdes y públicas, a menudo utilizadas por los jóvenes para practicar deporte. Debido al estado de los espacios verdes, a veces poco operativos, la comunidad ha decidido hacer frente a esta situación, intentando mejorar la concienciación sobre el medio ambiente a través del deporte.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Hashtags de la Campaña Rebuild:

#RebuildEcoFestival

The Map Amuni Compa

El proyecto, creado por GAP Senegal y llevado a cabo por menores no acompañados de distintos países, pretende crear un mapa digital de todos los lugares de interés para los inmigrantes recién llegados (zonas deportivas, religiosas, tiendas, espacios sociales, asociaciones nacionales, etc.) con el fin de ayudarles a orientarse en la ciudad de Palermo. El proyecto pretende facilitar la inclusión de los inmigrantes recién llegados a la ciudad a través del conocimiento informal de otros jóvenes inmigrantes que han pasado por el mismo viaje, en un apoyo horizontal entre iguales. Los jóvenes que lleven a cabo el proyecto actuarán también como facilitadores.

Finalidad del proyecto:

Facilitar la inclusión social de los inmigrantes recién llegados.

Objetivos del proyecto:

1. Crear un mapa digital de todos los lugares de interés para los inmigrantes recién llegados.
2. Patrocinar las iniciativas para que lleguen al mayor número de personas posible.

Actividad:

- 1. Investigación e identificación de los lugares que deben incluirse en el mapa** - zonas deportivas, lugares de agregación, lugares de oración, mercados y tiendas, servicios útiles - teléfono, transferencia de dinero, apoyo al trabajo).
- 2. Finalización del mapa** - creación del mapa en GoogleMyMaps con adición de fotos, vídeos y descripciones escritas traducidas a diferentes idiomas.
- 3. Fase de promoción** - creación y distribución de gadgets y pegatinas para distribuir para promocionar la herramienta.
- 4. Campaña en los medios sociales** - comunicación de los temas del proyecto a través de los medios sociales.

Duración del proyecto:

4 meses: Noviembre 2022 - Febrero 2023

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: jóvenes de la comunidad, educadores de la comunidad (indirectamente). La comunidad acoge a menores extranjeros no acompañados, llegados a Palermo desde distintos países. Esta idea de proyecto nació de un deseo compartido de combinar conocimientos sobre los lugares de interés para los jóvenes extranjeros y ayudarlos en su inclusión.

Población Objetivo: futuros migrantes que llegan a Palermo.

Herramientas y materiales:

Materiales: pegatinas y pulseras con un código QR.

Herramientas: dominio de la página web.

Entorno y contexto:

El contexto es la ciudad de Palermo, donde llegan muchos menores extranjeros no acompañados. Aunque hay muchos lugares que apoyan su inclusión, a menudo es difícil moverse por la ciudad y conocer dichos lugares. Por este motivo, la comunidad decidió crear un mapa digital para facilitar este conocimiento y difundirlo al máximo.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Hashtags de la Campaña Rebuild:

#RebuildAmuniCompa

Cubotto – el cenicero interactivo

El proyecto, creado por Tu Sei La Città, pretende crear un prototipo y equipar a los comercios locales con un cenicero interactivo que sensibilice a la gente para que no tire los cigarrillos al suelo.

Finalidad del objetivo:

Sensibilizar sobre el cuidado del medio ambiente y el respeto del espacio público.

Objetivos del proyecto:

1. Crear un modelo de cenicero multifuncional e interactivo como elemento de mobiliario urbano.
2. Concienciar a la población sobre la correcta forma de desechar los cigarrillos.
3. Establecer alianzas con empresas locales y difundir buenas prácticas.

Actividades:

1. Análisis del contexto local: investigación sobre los hábitos de fumar de los habitantes de Palermo y selección de las empresas locales interesadas en participar en el proyecto.

2. Diseño del prototipo de cenicero - diseño y prueba de un cenicero interactivo con frases pegadizas.

3. Construcción del prototipo - construcción de un ejemplar del cenicero.

4. Evento de lanzamiento - organización de un evento de lanzamiento para presentar el prototipo colocado en un negocio local.

5. **Seguimiento:** planificación y realización de un seguimiento del uso del cenicero.

6. **Campaña en las redes sociales:** realización de una campaña de sensibilización sobre la eliminación de los cigarrillos.

Duración de la iniciativa:

4 meses: Noviembre 2022 - Febrero 2023

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: El grupo está dirigido por los miembros de Tu sei la città, una organización juvenil de Palermo que se ocupa de temas como el medio ambiente y la rehabilitación de lugares abandonados. El grupo está formado por personas de distintas procedencias unidas por un gran interés por su ciudad y su conservación.

Población Objetivo: fumadores y responsables de locales, comunidad local, personas que pasarán de manera ocasional por las zonas donde se colocará el cenicero.

Herramientas y materiales:

Materiales: material “eco-friendly” para la construcción del prototipo.

Recursos Humanos: *Tu sei la Città* team.

12

Entorno y contexto:

El contexto es la ciudad de Palermo, concretamente el centro histórico, donde la basura sigue siendo un reto importante. Fuera de las discotecas y bares locales, las calles suelen estar cubiertas de colillas que ensucian y contaminan la ciudad. Esto se debe a la costumbre de tirar las colillas al suelo y a la falta de concienciación sobre el impacto medioambiental que provoca esta acción.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Hashstags de la campaña Rebuild:

#rebuildTuSeiLaC

RebuildYourThoughts

El proyecto pretende hacer frente al discurso del odio y los estereotipos sobre los inmigrantes, desarrollando las capacidades de los ciudadanos para que identifiquen estos estereotipos en los medios de comunicación locales. Los medios de comunicación son responsables de reproducir estereotipos étnicos y raciales, a menudo con efectos nocivos. La elección de las palabras no es aleatoria y cada término utilizado tiene un efecto y un peso, más profundos de lo que pensamos. Con este fin, este proyecto creará un marco para señalar los estereotipos, realizará un análisis de tres periódicos locales y concienciará a través de los medios sociales.

Finalidad del proyecto:

Abordar el discurso de odio hacia los inmigrantes en Palermo concienciando a la ciudad de Palermo sobre la necesidad de reconocer los estereotipos en los medios de comunicación.

Objetivos del proyecto:

1. Publicar un informe de investigación sobre los estereotipos hacia los inmigrantes en los medios de comunicación locales.
2. Elaborar directrices para ayudar a los ciudadanos a identificar los estereotipos.
3. Llevar a cabo una campaña local de comunicación y difusión para sensibilizar a la población de Palermo, también a través de las redes sociales.

13

Actividades:

1. Investigación documental y creación de un marco - identificación de un marco para el análisis de los estereotipos en los medios de comunicación, identificación de algunos acontecimientos centrales cubiertos por la prensa local y elección de algunos periódicos locales en los que centrarse.

2. Análisis - análisis de los artículos elegidos sobre la base del marco y debate de las conclusiones en el grupo.

3. Creación de un informe y de una guía - redacción de un informe sobre los resultados del análisis, algunas directrices para la identificación de estereotipos y creación de material de comunicación para difundir las conclusiones.

4. Campaña en los medios sociales - sensibilización en línea y fuera de línea sobre la base de las conclusiones del informe.

Duración de la iniciativa:

4 meses: Noviembre 2022 - Febrero 2023

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: estudiantes de relaciones internacionales y cooperación, interesados en profundizar en el tema de la inclusión social en su contexto local.

Población Objetivo: ciudadanos de Palermo, usuarios de las redes sociales e (indirectamente) inmigrantes.

Herramientas y materiales:

Herramientas: ordenadores, periódicos.

Materiales: cuadernos, marcapáginas, carteles.

Recursos humanos: un diseñador gráfico.

Entorno y contexto:

El contexto es la ciudad de Palermo y la población en general que lee los periódicos elegidos. Muy a menudo, las noticias tienen como protagonistas a los inmigrantes, que son retratados con estereotipos, que pueden ser negativos o positivos (el migrante héroe). Es importante dar a la gente las herramientas necesarias para leer las noticias de forma objetiva y veraz.

14

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildpalermo/>

Vlog: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087473940763>

Hashstags de la campana Rebuild:

#RebuildYourThoughts

Iniciativas de Chipre

71BarberQue

El 26 de noviembre de 2022, el grupo denominado 71, organizará un día de, y de afeitarse bajo el concepto del mes Movember, que es el mes dedicado a concienciar sobre el cáncer de próstata y testículos.

Finalidad del proyecto:

El objetivo es sensibilizar a la población sobre el cáncer de próstata y de testículos y, al mismo tiempo, hacer vida social.

Objetivos del proyecto:

1. Promover las revisiones de cáncer de próstata y testículos.
2. Suavizar el estereotipo del cáncer de próstata y testicular masculino.
3. Establecer contactos con diferentes partes interesadas.
4. Mostrar ejemplos de buenas prácticas y autoevaluación.

15

Actividades:

1. Afeitarse el bigote.
2. Barbacoa.
3. Información a cargo de un especialista sobre la gravedad del cáncer de próstata y testículos y sobre cómo autoexaminarse.
4. Pintura facial o corporal para dibujar bigotes a niños y mujeres.

Duración de la iniciativa:

6 horas el 26 de Noviembre de 2022

Características del grupo:

Grupo que desarrolla las actividades: Personas desfavorecidas, especialistas como médicos y enfermeras, jóvenes, partes interesadas.

Población Objetivo: Población general y especialmente hombres mayores de 35 años.

Entorno y contexto:

El cáncer de próstata es una de las principales causas de muerte entre los hombres. Puede prevenirse actuando de forma proactiva e informándose sobre los exámenes y las precauciones. Además, ¡a los hombres les encanta la barbacoa! Por eso la iniciativa combinará ambas cosas, en un festival informativo de concienciación donde compartirán métodos de proactividad y al mismo tiempo se afeitarán el bigote en un acto de concienciación. La iniciativa será llevada a cabo por scouts menores de edad, de entre 15 y 17 años.

El evento tendrá lugar en el campo de la Escuela Primaria A&B de Nicosia en Kaimakli, el 26 de noviembre de 2022. Será un evento abierto en el que la gente podrá participar en cualquier momento, y al que seguirá una barbacoa organizada por los voluntarios de la iniciativa.

Enlaces de interés:

Evento en Facebook: <https://fb.me/e/3EriJmikP>

Publicación de Instagram: <https://fb.me/e/3EriJmikP>

16

Hashtags para la campaña Rebuild:

#71BarberQUE

#71REBUILD

Zero Food Waste Cyprus

Zero Food Waste Cyprus nació en 2018. Con la ayuda de jóvenes voluntarios, todos los sábados y miércoles por la tarde vamos a dos mercados locales, uno en el sur y otro en el norte de Chipre, y recogemos la fruta y la verdura que de otro modo se habría tirado. A continuación, trasladamos los alimentos a un espacio designado, donde la gente de la comunidad local puede recogerlos gratuitamente. Nuestros beneficiarios actuales son principalmente refugiados y solicitantes de asilo.

Finalidad del proyecto:

Nuestra iniciativa está bien alineada con la meta 11.6 del ODS11, reducir el impacto medioambiental adverso de las ciudades mediante la gestión de los residuos municipales. Al implicar a voluntarios en nuestra acción de los sábados después del mercado, promovemos una cultura sostenible en torno a la comida, eliminamos residuos alimentarios que habrían contribuido a aumentar los residuos de biomasa en los vertederos y proporcionamos métodos alternativos de manipulación de un recurso tan importante cuando se considera incomedible. Además, al distribuir alimentos a personas necesitadas estamos ayudando a acabar con la pobreza, en línea con el ODS1. Dado que nuestros beneficiarios son principalmente personas de grupos vulnerables, al proporcionarles gratuitamente verduras y frutas aliviemos su vulnerabilidad económica y promovemos una dieta sana y nutritiva.

Objetivos del proyecto:

1. Recoger la mayor cantidad posible de alimentos que se habrían tirado en los mercados locales de ambas partes de Chipre.
2. Medir cada producto guardado y caracterizarlo en contenedores, con la esperanza de ofrecer información útil a los vendedores del mercado.
3. Distribuir los alimentos comestibles entre quienes necesiten frutas y verduras gratuitas.
4. Compostar los alimentos no comestibles.
5. Sensibilizar a las comunidades locales sobre cómo reducir el desperdicio de alimentos.

Actividades:

1. Nuestro tema es la reducción directa del desperdicio de alimentos a través de nuestras acciones de mercado e indirectamente a través de la sensibilización.
2. Para lograr la reducción directa del desperdicio de alimentos, buscaremos voluntarios y acudiremos a los mercados de fruta para recoger, clasificar, pesar y distribuir alimentos a las personas necesitadas. Para la parte indirecta de sensibilización pretendemos organizar eventos en los que cocinemos con "comida de desecho", así como eco-bazares que vendan "comida de desecho" convertida en productos duraderos.
3. Para las acciones de mercado hemos conseguido formar una red de voluntarios a los que invitamos a los mercados para que lleven a cabo la recogida y distribución. Para los eventos, primero

calcularemos la logística y el presupuesto necesarios para llevarlos a cabo, manteniéndonos dentro del límite máximo de 200 euros por evento. La logística incluiría los materiales necesarios para el evento, el lugar de celebración y la ejecución general del mismo desglosada en pasos (actividades de taller, puestos de bazar, ubicación y montaje del comedor, equipo de cocina, etc.). A continuación, crearemos material promocional y empezaremos a compartir nuestro evento en nuestras plataformas de redes sociales. Después, buscaremos a algunos de nuestros voluntarios para que nos ayuden ese día.

Duración de la iniciativa:

Activa desde Febrero de 2018

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: Nuestro grupo es diverso en varios ángulos. Nuestras edades oscilan entre los 19 y los 36 años, y cada uno de nosotros tiene una formación distinta. Uno de los miembros es contable y puede ayudarnos con la logística y el presupuesto; otro es cocinero y puede mostrarnos formas de cocinar los "residuos alimentarios" y convertirlos en productos duraderos. Otro miembro participa en proyectos Erasmus+ y puede conectarnos con la red de la UE; otro es investigador medioambiental y puede darnos información sobre las estadísticas que recopilamos y conectarnos con instituciones locales. Otro miembro del equipo es un experto en comunicación que nos ayuda a difundir y promocionar nuestro proyecto, y los dos últimos son estudiantes universitarios capaces de sensibilizar a sus respectivas universidades e implicar a los jóvenes en la iniciativa.

Población Objetivo: Nuestro grupo objetivo incluye a todos los miembros de la comunidad que estén dispuestos a aprender sobre la reducción del desperdicio de alimentos. Nuestros beneficiarios son principalmente refugiados y solicitantes de asilo, mientras que nuestros voluntarios son una mezcla de jóvenes locales y refugiados.

Herramientas y materiales:

Para llevar a cabo nuestras actividades de mercado, actualmente utilizamos cajas para la recogida y distribución, una báscula para medir los artículos y coches para transportar los alimentos al lugar de distribución. Para los eventos que tenemos previsto celebrar necesitaremos mesas que podemos conseguir en el lugar de acogida, pequeñas decoraciones, utensilios de cocina y altavoces.

Entorno y contexto:

Con nuestra iniciativa reducimos los residuos alimentarios y promovemos un estilo de vida sostenible y circular. Los residuos de alimentos que acaban en vertederos, el método actual de eliminación de residuos municipales en Chipre, impone varios problemas medioambientales, desde

la contaminación de las aguas subterráneas hasta la liberación de metano y el fomento de un crecimiento biológico nocivo alrededor del vertedero.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: https://www.instagram.com/zfw_cy/

Cuenta de Facebook: <https://www.facebook.com/ZeroFoodWasteCyprus>

Página Web: <https://zfwcy.org/>

Evento de Facebook: <https://www.facebook.com/events/575288594359878>

Hashtags para la campana Rebuild:

#Rebuild2022 #RebuildEU

ΠεΙ (la pintura abraza la libertad)

ΠεΙ es un proyecto artístico independiente iniciado en abril de 2022 por Pantelis Nicolaou, Elena Adamou y Liana Ghukasyan. En la actualidad, el grupo está compuesto por 7 artistas interdisciplinarios a los que se han añadido Andia Ntoa, Yiannis Avraamides, Natalie Charalambidou y Vasilis Vasiliou. El proyecto pretende poner los beneficios del arte al alcance de todos llevando el color a lugares que carecen de él. El equipo está interesado en visitar centros de detención, residencias de ancianos, campus para refugiados y escuelas con unidades de educación especial para organizar actividades creativas y crear entornos más agradables a través del arte.

19

Finalidad del proyecto:

Está científicamente demostrado que cualquier forma de arte puede ayudar a combatir cualquier enfermedad mental y física. La imaginación, los colores, la naturaleza y la pintura cambian los sentimientos de las personas y tienen un efecto positivo en sus condiciones mentales y psicosomáticas. Entregarse a la creación artística es un método con propiedades terapéuticas. Los resultados positivos son especialmente evidentes en estructuras cerradas con personas que padecen enfermedades físicas o mentales. El equipo trata de embellecer y dar color a un espacio concreto mediante actividades creativas e intervenciones visuales con el objetivo último de mejorar el estado de ánimo de sus pacientes o habitantes, miembros del personal y visitantes. El objetivo principal es pintar murales con su ayuda y, de este modo, crear una experiencia colectiva que todos puedan recordar.

Objetivos del proyecto:

1. Mejorar el estado de ánimo de las personas que viven en centros de detención, residencias de ancianos, campus, escuelas e institutos para personas con necesidades especiales.
2. Crear un ambiente agradable a través de la pintura.
3. Compartir un momento creativo colectivo.
4. Para hablar de inclusividad e igualdad.
5. Sensibilizar sobre cómo el arte puede influir en el bienestar de las personas.

Actividades:

1. Los dos primeros murales se crearon en agosto de 2022: uno en un centro de detención y otro en una guardería. El próximo mural se creará en una guardería con una unidad de educación especial.

2. En primer lugar, el equipo decide qué estructura necesita una intervención artística. A continuación, el equipo se reúne con los directores o responsables de la institución y sigue debatiendo la realización de la acción. A continuación, se discute el tema de los murales, se realizan bocetos preparatorios y se elige el que se considera más idóneo para pintar en la pared.

3. Antes de decidir el boceto definitivo del mural, el equipo habló con la psicóloga del centro, el director del mismo y la asociación de padres. Con sus aportaciones, el equipo eligió "Vida submarina" como tema del cuadro. Las imágenes de la naturaleza y el agua siempre calman la mente y equilibran los sentimientos. El mural se pintará en forma de garabato para que todos puedan seguir las líneas y colorear en los espacios vacíos. El paso final será encontrar un día en el que niños, profesores y padres puedan unirse al equipo para expresarse a través de la pintura colectiva a la vez que hacen del colegio un lugar más bonito. Para la promoción de la actividad en las redes sociales, un realizador de vídeo/fotógrafo profesional filmará todo el proceso.

Duración de la iniciativa:

El equipo está activo desde agosto de 2022 y seguirá organizando actividades creativas en Chipre y en el extranjero.

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: El grupo está unido por el amor a las artes. Todos los miembros del equipo son creadores en diferentes campos, como la pintura, el diseño textil, el diseño de joyas, el diseño de accesorios, el arte callejero, la creación de vídeos y la fotografía. Los campos profesionales del equipo incluyen la psicología, la gestión de Pinterest y la enseñanza.

Población Objetivo: La población objetivo está compuesta por alumnado de primaria con dificultades socioeconómicas. Se pondrá música para crear un ambiente agradable.

Herramientas y materiales:

En cuanto a la parte técnica, las herramientas y materiales consisten en pinturas arquitectónicas, rotuladores especiales para paredes, brochas, rodillos, alargadores, cinta adhesiva, guantes, delantales, plantillas, mesas, recipientes de pintura, recipientes de agua y escaleras. Se pondrá música para crear un ambiente agradable.

Entorno y contexto:

Las escuelas tienen por norma universal, que el color de sus instalaciones sea un blanco frío. Esto transmite la falta de creatividad y de estimulación mental tanto a los niños como a los que asisten a la escuela. Además, puede bajar el estado de ánimo de los niños, ya que en muchos casos pueden compararlo con el entorno carcelario. Con el proyecto PEL, los niños de la escuela, junto con sus padres y profesores, se unirán con la orientación de los artistas experimentados y formarán la nueva imagen de su escuela pintando y creando murales en sus paredes. Con esta actividad los niños cambiarán su estado de ánimo al entrar en la escuela y se sentirán "dueños" del entorno.

La acción tendrá lugar en una escuela primaria del distrito de Larnaca, en enero de 2023, junto con el grupo de voluntarios, los profesores, los niños y sus familias. El acto durará todo el día, desde por la mañana hasta última hora de la tarde.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: <https://www.instagram.com/pel.artproject/>

Hashtags de la campana Rebuild:

#Rebuild2022 #Rebuild

Laserfest Pioneering

El Laserfest y el evento Pioneering, organizados por voluntarios del equipo Kaimakli, tendrán lugar el 5 de febrero en Nicosia, Chipre. Los participantes conocerán la forma sostenible de utilizar nuevas ideas o métodos para crear y jugar. En primer lugar, con el Pioneering utilizarán herramientas sostenibles como cuerdas y maderas para crear un puente, en lugar de clavos y pegamento. A continuación, con el festival lasertag experimentarán un nuevo tipo de juego más ecológico en lugar del paintball, que tiene un impacto negativo en el medio ambiente debido a los materiales de desecho.

Finalidad del proyecto:

El objetivo del proyecto es introducir a los participantes en un enfoque lúdico respetuoso con el medio ambiente, implicar a jóvenes y adultos en actividades de creación de equipos y concienciar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

Objetivos del proyecto:

1. Conocer los diferentes tipos de herramientas y recursos pioneros.
2. Mostrar buenos ejemplos de metodologías sostenibles en la artesanía.
3. Experimentar las nuevas metodologías más ecológicas de juego.
4. Tomar iniciativas en el trabajo en grupo y la creación de equipos.

22

Actividades:

1. En lo que respecta al Pioneering, el equipo elaborará una muestra del resultado final para que los participantes puedan ver el panorama general. A continuación, los participantes se dividirán en equipos más pequeños de 4-5 personas y trabajarán en los aspectos básicos del manejo de cuerdas, nudos, maderas, artes y oficios. Con la ayuda de los organizadores y los formadores, acabarán construyendo la estructura pionera.

2. En cuanto al Laserfest, el equipo abrirá una invitación a los jóvenes y adultos de la región de Nicosia, e iniciará la experiencia el día del evento. Los grupos que jugarán deberán estar en equipos de 5-7 personas cada uno, y competirán contra otros grupos de la región. Se hará hincapié en el juego respetuoso con el medio ambiente y en el concepto ecológico del mismo.

3. Ambas actividades muestran la forma en que se pueden transmitir a la comunidad resultados concretos combinados con materiales sostenibles de forma divertida. Los participantes podrán jugar y experimentar plenamente el estilo de juego ecológico.

Duración de la iniciativa:

8 horas el 5 de febrero de 2023

Características del grupo:

Personas desfavorecidas, especialistas como médicos y enfermeras, empresarios locales, Consejo Local de la Juventud, grupos locales (scouts, equipos de fútbol), jóvenes.

Herramientas y materiales:

Troncos de árboles, cuerdas, palos, pistolas láser, locales.

Entorno y contexto:

La ciudad de Nicosia tiene un trasfondo diverso y multicultural. Las escuelas acogen a un número significativo de estudiantes de terceros países. Las comunidades locales y las iniciativas como los Voluntarios de Kaimakli, reúnen a estos estudiantes, así como a la juventud en general, en un juego productivo. A través de esta iniciativa, la comunidad local tendrá la oportunidad de explorar juntos un juego medioambiental, formar lazos y establecer conexiones fuera del formato de la estructura de la escuela.

Enlaces de interés:

Publicación de Facebook:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=518134573743083&set=gm.1244963493033897&idornity=1235677517295828>

Publicación de Facebook:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=515926487297225&set=gm.1242603309936582&idornity=1235677517295828>

Hashtags de la campaña Rebuild:

#71laserfest

Iniciativas de España

Heartsafe

Este proyecto ha sido creado por Lucía Platero, María Leal, Bruna Paulini, Javier Sánchez, David Sevilla, Pedro Moya y Miguel Ángel Sánchez. Su objetivo es acercar los conocimientos sobre RCP (reanimación cardio-pulmonar), cómo actuar en caso de lesiones, curar heridas o primeros auxilios a institutos, clubes deportivos...

Finalidad del proyecto:

Hacer llegar a los jóvenes la información importante y necesaria que creemos no tener sobre la salud y las situaciones de peligro en el deporte.

Objetivos del proyecto:

1. Sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de las prácticas de RCP en sus vidas.

24

Actividades:

1. En primer lugar tenemos que hablar con emergencias y preguntar si nos pueden ayudar y si podemos explicar el proceso de RCP con el carnet que tenemos por haber asistido a la jornada de RCP básico.
2. Lo siguiente que tenemos que hacer es preparar los temas de los que vamos a hablar.
3. Después, tenemos que preguntar a los centros si podemos impartir nuestras clases de RCP y primeros auxilios.
4. Lo último es ir a esos centros y ayudar a la gente a salvar vidas.

Duración de la iniciativa:

Pensamos que ir a 4-5 centros para impartir clases de 45 minutos podría ser perfecto.

Características del grupo:

Group implementing the activities: 17 and 18-year-old students in the first year of physical activity and sports sciences.

Target group: secondary and high school students as well as athletes from lower categories of different sports and sports clubs.

Tools and materials:

CPR mannequins, team uniform, first aid box.

Entorno y contexto:

Según las estadísticas de la Sociedad Española de Cardiología, las enfermedades cardiovasculares son una de las principales causas de muerte en España, representando el 30% de todos los fallecimientos. En Andalucía, región en la que se encuentra Málaga, las enfermedades cardiovasculares son la primera causa de muerte, con 8.697 fallecimientos registrados en 2019.

Además de esto, la provincia de Málaga también es un popular destino turístico, con una gran afluencia de visitantes durante todo el año. Esto puede poner a prueba el sistema sanitario, que no siempre está equipado para atender emergencias.

Teniendo en cuenta estos factores, una iniciativa dirigida por jóvenes para enseñar RCP en la provincia de Málaga puede ser muy pertinente e importante. Puede dotar a los miembros de la comunidad de las habilidades necesarias para salvar vidas y ayudar a reducir el número de muertes innecesarias debidas a paradas cardiacas súbitas.

25

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: <https://instagram.com/heartsafe?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Canal de Youtube: <https://www.youtube.com/@heartsafe>

Cuenta de Tiktok: www.tiktok.com/@heartsafe

Hashtags de la campana Rebuild:

#safeliveswithheartsafe

Break the limits

Este proyecto, creado por Raquel Damas, Marta Melero, María Martos, Cayetano Marfil, Francisco

Javier Delgado, Saúl Ocaña y Sergio Moreno, consiste en un proyecto social europeo en el que vamos a intentar solucionar un problema actual en nuestra sociedad: la inclusión de las personas con síndrome de down en la sociedad. Pretendemos conseguirlo utilizando el deporte como herramienta de inclusión y transformación social.

Finalidad del proyecto:

Promover la inclusión e integración de las personas con síndrome de Down en nuestra sociedad a través del deporte.

Objetivos del proyecto:

1. Conseguir el desarrollo de las capacidades deportivas de las personas con síndrome de down.
2. Mostrar el potencial que tienen a clubes y asociaciones.
3. Integrar e incluir plenamente en la sociedad a las personas con síndrome de Down.

Actividades:

1. Conseguir el desarrollo de las capacidades deportivas de las personas con síndrome de Down.
2. Mostrar el potencial que tienen a clubes y asociaciones.
3. Integrar e incluir plenamente en la sociedad a las personas con síndrome de Down.

26

Duración de la iniciativa:

Será un proceso que durará 2 o 3 meses.

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: Nos consideramos personas muy trabajadoras a las que nos entusiasma hacerlo. A todos nos gusta trabajar con el público, esta es otra de las razones por las que hemos elegido un proyecto social.

Grupo Objetivo: personas con Síndrome de Down

Herramientas y materiales:

Estamos utilizando las redes sociales para contar con el apoyo del público y atraer a la gente. Además, vamos a crear vallas publicitarias. Y lo más importante será el Club Nagare, que nos va a prestar sus instalaciones para actividades.

Entorno y contexto:

La situación de las personas con síndrome de Down en Málaga, como en muchos otros lugares, puede ser difícil debido al estigma y la discriminación que pueden sufrir en la sociedad. Esto a menudo puede resultar en la exclusión de las actividades sociales y en oportunidades limitadas para la educación y el empleo.

El proyecto pretende utilizar el deporte como herramienta de inclusión y transformación social, y puede ser extremadamente relevante e importante en el contexto de Málaga. Al crear oportunidades para que las personas con síndrome de Down participen en actividades deportivas, el proyecto puede ayudar a romper barreras y promover la inclusión.

Málaga es conocida por su cultura deportiva, con un fuerte énfasis en el fútbol y otros deportes de equipo. Sin embargo, muchas personas con síndrome de Down pueden no tener acceso a estas actividades o sentirse excluidas debido a su condición. El proyecto puede ofrecerles una vía para participar en deportes y relacionarse con sus iguales, lo que puede conducir a una mayor integración social.

Además, el proyecto también puede ayudar a concienciar sobre las capacidades y el potencial de las personas con síndrome de Down, cuestionando los estereotipos y las ideas erróneas que existen en la sociedad. Al promover la inclusión y la transformación social, el proyecto puede tener un impacto positivo en la comunidad de Málaga y más allá.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: <https://www.instagram.com/breakthelimits2023/>

Hashtags de la campaña Rebuild:

#breakthelimits

Diversión sin limitación

Este proyecto, creado por Alicia Ruiz Moreno, Álvaro Majada Orosa, Pablo González Cañizares, Lucía Vallejo Martín, Laura Merlini Vivar, Daniela Escalante González y Natalia Jurado Portabales, trata de ayudar a la iniciativa de incluir e introducir a las personas con necesidades especiales en nuestra sociedad, y hacer que se sientan parte de ella, y no excluidas.

Finalidad del proyecto:

La razón principal por la que estamos haciendo este proyecto es porque queremos cambiar la forma de pensar de la gente sobre los grupos con necesidades especiales. Queremos hacer una declaración para concienciar a la gente de la importancia de crear un mundo en el que todos se sientan incluidos

y cómodos en su propia piel.

Objetivos del proyecto:

1. Crear una nueva mentalidad general.
2. Hacer que la gente tenga una mentalidad más abierta.
3. Para dar visibilidad a temas de los que no se habla tanto como se debería.
4. Para desarrollar habilidades como el trabajo en equipo y la colaboración.
5. Mostrar la importancia de las capacidades físicas y el deporte.
6. Mostrar cómo cada persona puede realizar diferentes tipos de actividades adaptándolas a sus necesidades específicas.
7. Para que todos se sientan incluidos y cómodos en su piel.
8. Sensibilizar sobre la igualdad en el ámbito deportivo.
9. Crear nuevas posibilidades a las personas con las que vamos a trabajar.

Actividades:

1. Vamos a trabajar con grupos de personas con discapacidades funcionales y otras dificultades como circunstancias financieras.
2. En este proyecto vamos a realizar actividades con grupos de personas con las características de las que ya hemos hablado. Vamos a hacer principalmente actividades al aire libre y físicas. Queremos que se muevan un poco, que hagan algún tipo de movilidad y que desarrollen sus habilidades de coordinación. Así conseguiremos nuestro principal objetivo con estas actividades: que hagan más de una cosa a la vez para que se diviertan y ¡nunca os aburriréis!
3. Las actividades consistirán en circuitos de movilidad con varias estaciones donde tendrán que hacer diferentes cosas. Dependiendo de la edad del grupo con el que trabajemos y de las discapacidades que presenten, adaptaremos los circuitos a sus necesidades, haciendo ejercicios más activos, o de movilidad y coordinación, quizás introduciendo más carreras con variaciones o haciendo algo más competitivo
4. Con nuestras actividades conseguiremos que nuestros grupos se muevan más de lo que lo hacen en un día normal, haremos que se diviertan con sus amigos y, lo más importante que conseguiremos: que sepan que pueden realizar actividades físicas como cualquier otra persona y que sus discapacidades y diferentes circunstancias no les impiden seguir con sus vidas y hacer lo que quieran.

Duración de la iniciativa:

Nos gustaría realizar más de una actividad con diferentes grupos, colaborando con diversas asociaciones, grupos deportivos o centros escolares. Cada actividad tendrá una duración de, aproximadamente, 2 horas.

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: Somos un grupo compuesto por 7 personas, 5 chicas y 2 chicos. Todos venimos de la misma carrera universitaria, donde estudiamos deportes y educación física. Estamos realmente entusiasmados y más que agradecidos por tener la oportunidad de realizar este proyecto. Creemos que podemos hacer un programa muy interesante, divertido y útil que puede tener un impacto realmente grande en la sociedad.

Grupo Objetivo: El grupo con el que vamos a trabajar son personas con necesidades funcionales y discapacidades, lo que significa que tienen problemas para adaptarse al mundo porque está hecho para personas que no tienen ningún tipo de característica diferente. Haremos actividades para personas en silla de ruedas, personas sordas y ciegas, personas que tengan algún tipo de problema o dificultad de movilidad, personas con problemas médicos, etc. Del mismo modo, también trabajaremos con personas con dificultades económicas o que lo han pasado mal en el pasado y hoy en día intentan hacer una vida mejor mientras son internos en centros de menores.

Herramientas y materiales:

Por un lado, estamos hablando principalmente de personas con necesidades funcionales, por lo que podemos necesitar algunos materiales para facilitar la adaptación. Por otro lado, necesitaremos materiales generales como conos, pequeñas vallas, sillas o mesas, pelotas de baloncesto, fútbol y/o tenis, silbatos y una cuerda. Además, los grupos que realicen la actividad deberán traer ropa cómoda y deportiva y calzado adecuado. También pueden traer crema solar y una gorra si hace mucho sol y calor. Distribuiremos agua y piezas de fruta a cada uno (mandarinas, manzanas, plátanos o peras).

Entorno y contexto:

En Málaga existen organizaciones e iniciativas que trabajan por la inclusión de las personas con necesidades especiales en la comunidad. Sin embargo, se necesitan más esfuerzos para crear una sociedad verdaderamente inclusiva que valore y acepte la diversidad.

El proyecto que pretende ayudar a la iniciativa de incluir e introducir a las personas con necesidades especiales en nuestra sociedad es relevante en el contexto de Málaga porque puede ayudar a romper barreras y promover la inclusión. Al proporcionar oportunidades para que las personas con necesidades especiales participen en actividades sociales y se relacionen con sus iguales, el proyecto puede ayudar a combatir el aislamiento social y fomentar un sentimiento de pertenencia.

Además, el proyecto también puede ayudar a concienciar sobre las capacidades y el potencial de las personas con necesidades especiales, desafiando los estereotipos y las ideas erróneas que existen en la sociedad. Al promover la inclusión y hacer que las personas con necesidades especiales se sientan valoradas e incluidas, el proyecto puede tener un impacto positivo en la comunidad malagueña y contribuir a crear una sociedad más integradora y tolerante.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram:

<https://instagram.com/diversion.sin.limitacion?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Cuenta de Tiktok: <https://www.tiktok.com/@diversion.sin.limitacion? t=8XopDegi7f3& r=1>

E-mail: diversionsinlimitacion@gmail.com

Hashtags de la campana Rebuild:

#diversionsinlimitacion #diversionsinlimite #inclusionsocial #Rebildeu

Rebuild your world

Actualmente asistimos a un notable deterioro del medio ambiente de nuestro planeta, debido a la acción negativa del ser humano. Por ello, Javier Gil, Cristina Linares, Lucía Flores, Rubén Aguilar, Vincenzo Bussolotti, Ismael López y María Ayala han creado un proyecto para transmitir una serie de valores a las nuevas generaciones para que tengan una forma de vida más respetuosa con el medio ambiente.

30

Finalidad del proyecto:

El objetivo general, por el que hemos decidido llevar a cabo este proyecto, es concienciar a niños y jóvenes de la importancia del reciclaje a través de la educación medioambiental. Una vez que estos niños hayan interiorizado el tema, nuestro objetivo final es concienciarles de la importancia del reciclaje en su vida cotidiana.

Objetivos del proyecto:

1. Indicar en qué contenedor deben tirar la basura, según el material.
2. Enseñar, a través de talleres, los diferentes usos que podemos dar a estos materiales en lugar de tirarlos.
3. Por último, como somos estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte, queremos fabricar objetos con estos materiales reutilizables con los que puedan realizar juegos físicos.

Actividades:

1. El contenido que vamos a mostrar es la importancia que tiene el reciclaje en nuestro planeta.
2. Nuestro método de enseñanza será principalmente activo, participativo y cooperativo, ya que la mayor parte del tiempo realizaremos actividades lúdicas y activas, donde cualquier niño podrá participar y donde aprenderán a trabajar en grupo.
3. Realizaremos tres actividades: una charla para explicarles la importancia de los residuos y darles una idea de qué hacer con ellos; un taller en el que fabricarán objetos deportivos y después realizarán una búsqueda del tesoro divididos en grupos, para mostrarles cómo se pueden utilizar los residuos para hacer cosas tan divertidas

Duración de la iniciativa:

Esta actividad tendrá una duración de entre 8 y 10 horas

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: somos un grupo de estudiantes de la Universidad de Málaga preocupados por el gran deterioro que está sufriendo nuestro planeta, lo que nos ha hecho elegir este tema de proyecto.

Población Objetivo: alumnado de las escuelas (niñas y niños)

31

Herramientas y materiales:

Los materiales serán principalmente material reutilizable y material específico para realizar las manualidades (pintura, tijeras, pegamento, etc).

Entorno y contexto:

Málaga, como muchos otros lugares del mundo, está experimentando los efectos negativos del cambio climático y la degradación del medio ambiente. La ciudad ha sufrido un aumento de las temperaturas, cambios en los patrones de precipitaciones y una mayor frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos como inundaciones y sequías. Además, Málaga alberga un ecosistema diverso amenazado por actividades humanas como la deforestación, la contaminación y la urbanización.

En este contexto, el proyecto promueve una forma de vida más respetuosa con el medio ambiente, lo que puede resultar sumamente relevante e importante. Al transmitir una serie de valores a las nuevas generaciones, el proyecto puede ayudar a concienciar sobre el impacto de las acciones humanas en el medio ambiente y promover estilos de vida más sostenibles.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram:

https://instagram.com/rebuild_your_world?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Cuenta de Tiktok: <https://www.tiktok.com/@rebuildyourworlddd? t=8XoZDhIvbWg& r=1>

Hashtags de la campana Rebuild:

#Rebuildingsocietythroughyouthengagement #youth #rebuild #engagement #aij #Erasmusplus #europeanproject #europeanyouthtogether #activecitizenship #ilj #malaga #málaga #iniciativainternacionaljoven #participation

Volver a ser

El objetivo de este proyecto, creado por José Luis Aguilar Reguero, Antonio Alba García, Adriana Alcarazo Aguilar, Tomás Gallego Jiménez, Miguel Gómez Benavides, Juan Alfonso Lanzas Osorio y Sara López Martín, es reducir el sedentarismo durante la etapa preadolescente y evitar futuros problemas de salud en edades tempranas.

32

Finalidad del proyecto:

Reducción del sedentarismo en la población adolescente con IMC elevado.

Objetivos del proyecto:

1. Mejorar la condición física.
2. Fomentar hábitos alimenticios saludables.
3. Familiarizarse con los ejercicios de flexibilidad.
4. Evaluar el impacto.
5. Concienciar a las familias de la gravedad de este problema.
6. Poner límites al uso de pantallas.
7. Mejorar la composición corporal.

Actividades:

Vamos a trabajar directamente con las escuelas para recabar información haciendo pruebas físicas y teóricas. Queremos poner en marcha un plan de actividades que incluya ejercicios físicos básicos en función de los resultados de las pruebas iniciales. Entre ellos se incluirán ejercicios de flexibilidad.

1. Actividad "Descubrimos los alimentos".

A través de diversos juegos estacionales, nos ocuparemos de los alimentos de la estación correspondiente. Los participantes tendrán que crear equipos para recoger los macronutrientes que han obtenido durante las pruebas y conseguir una dieta lo más variada posible.

2. Actividad de "orientación".

Vamos a realizar una actividad relacionada con la orientación. Se dividirá la clase en grupos, y a cada grupo se le entregará un mapa con un recorrido con varios controles. En cada control tendrán que completar un reto para conseguir una parte de la pirámide de la actividad física. Una vez completado el recorrido, cada grupo tendrá que colocar las piezas obtenidas para construir dicha pirámide.

3. "Actividad "Sit and reach"

Utilizaremos el test sit and reach (SR). Se trata de una prueba para medir la flexibilidad de los músculos isquiotibiales. Para la prueba "sit and reach" el sujeto adopta una posición sentada en el suelo descalzo, con las piernas estiradas y los pies en contacto con la caja de medición, presionando los talones contra ella y empujando después una cajita para medir la flexibilidad.

Duración de la iniciativa:

2 meses

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: Un grupo de alumnos de la Universidad de Málaga preocupados por el sedentarismo en la etapa preadolescente y evitar futuros problemas de salud en edades tempranas, hemos creado un proyecto para conseguir este objetivo. Como grupo, compartimos la misma carrera universitaria, centrada en el deporte y la educación física. Nos sentimos increíblemente entusiasmados y agradecidos por la oportunidad de trabajar en este proyecto

Población Objetivo: Vamos a trabajar con tres grupos (5º y 6º de primaria), en los que hay mucha diversidad cultural. También podemos diferenciar alumnos con necesidades especiales, ya sea obesidad, autismo o incluso necesidad de apoyo lingüístico

Herramientas y materiales:

Caja para sentarse y alcanzar, cinta métrica, recursos humanos (monitores, padres, alumnos, etc.), petos, mapa, aros, pelotas, cuerdas, pesas, plicómetro, etc.

Entorno y contexto:

Como muchos otros lugares del mundo, Málaga se enfrenta a un problema creciente de sedentarismo, especialmente entre los preadolescentes. Esto se debe a diversos factores, como el aumento del tiempo frente a una pantalla, la falta de educación física en las escuelas y la

disminución de las oportunidades de realizar actividad física en las zonas urbanas.

Las consecuencias del sedentarismo pueden ser graves y provocar diversos problemas de salud, como obesidad, diabetes, cardiopatías y otras enfermedades crónicas. En Málaga, el problema es especialmente acuciante, ya que la región tiene una prevalencia de obesidad y problemas de salud relacionados superior a la media.

En este contexto, el proyecto es muy pertinente y necesario. Al dirigirse a los preadolescentes, el proyecto pretende promover hábitos saludables y la actividad física desde una edad temprana, reduciendo el riesgo de futuros problemas de salud y mejorando el bienestar general.

Además, el proyecto también puede contribuir a los niveles generales de actividad física de la comunidad, promoviendo un estilo de vida más sano y activo. Al implicar a las escuelas y a las organizaciones comunitarias en el proyecto, el impacto puede ampliarse, llegando a un público más amplio y creando potencialmente una cultura de actividad física y hábitos saludables en Málaga.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: <https://www.instagram.com/volver.a.ser/>

Cuenta de Tiktok: <https://www.tiktok.com/@volver.a.ser>

Hashtags de la campana Rebuild:

#Rebuildingsocietythroughyouthengagement #youth #rebuild #engagement #aii] #Erasmusplus #european project #europeanyouthtogether #activecitizenship #ilj #malaga #málaga #iniciativainternacionaljoven #participation #sports #sedentarism #lifestyle

Iniciativas de Lituania

Žaliasis ovalas (en. The Green Oval)

El proyecto, creado por Liepa Landžiūtė, Aurimas Kubilius, Martynas Petrulis, Gustė Ramanauskaitė, Milda Ramanauskaitė, Emilė Korbutaitė y Milda Vizgirdautė, anima a la gente a pensar más en el medio ambiente y a reflexionar sobre nuestras actividades cotidianas y el impacto que estas actividades tienen para la prosperidad del medio ambiente en el futuro. Anima a los jóvenes a ser más activos físicamente, a reutilizar diversos materiales y a actuar de forma ecológica.

Finalidad del proyecto:

Sensibilizar a la juventud sobre la importancia de cada uno de los actos cotidianos que pueden cambiar el futuro y salvar el medio ambiente, así como fortalecer su cuerpo mediante la actividad física.

Objetivos del proyecto:

El objetivo es mostrar a los jóvenes cómo todos podemos ser respetuosos con el medio ambiente y motivarles para que empiecen a llevar un modo de vida más sostenible.

35

Los objetivos son:

1. Fomentar la creatividad con herramientas que normalmente se tirarían a la basura.
2. Reunir a las comunidades rurales y compartir información sobre reciclaje y formas de salvar el medio ambiente.
3. Organizar actividades en las que la juventud cree cosas reutilizando materiales viejos.

Actividades:

Se llevarán a cabo actividades durante las cuales se promoverá un estilo de vida ecológico y sostenible, el reciclaje, la conservación de la naturaleza y la clasificación y el compostaje.

1. **Paseo en bicicleta** - daremos la vuelta al lago por un sendero especialmente acondicionado para bicicletas, fomentando así un menor uso del coche.
2. **Excursión a las instalaciones de tratamiento de aguas de nuestra ciudad** - visitaremos el laboratorio de depuración de aguas, descubriremos cómo se limpia el agua de nuestra ciudad e incluso veremos parte del proceso con nuestros propios ojos.

3. **Excursión de senderismo por los alrededores de Pajevonis** - recogeremos hojas, bayas y otros bienes naturales y disfrutaremos de la naturaleza.

4. **Excursión de senderismo a la casa comunal de Alvitas y fabricación de velas** - disfrutaremos de la naturaleza y haremos senderismo hasta la casa comunal de Alvitas, donde fabricaremos velas con la cera usada de las velas.

5. **Excursión de senderismo a Čyčkai y fabricación de velas con miembros de la comunidad** - iremos a Čyčkai y fabricaremos velas con cera usada.

6. **Actividades creativas con residuos de la construcción en la Casa Comunitaria Gižai** - utilizando residuos de la construcción, crearemos cualquier cosa que nuestra imaginación nos permita

7. **Actividad creativa con residuos de la construcción en la comunidad de Bartininkų** - utilizando residuos de la construcción, crearemos cualquier cosa que nuestra imaginación nos permita.

Enseñaremos a la gente que algunas cosas pueden usarse una segunda vez, incluso más de dos, y que en vez de un coche o un autobús, se puede optar por la bicicleta o caminar.

Duración de la iniciativa:

Del 10 de Octubre de 2022 al 10 de Febrero de 2023

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: un grupo de siete jóvenes de entre 15 y 16 años de distintas partes de la región de Vilkaviškis. Intentamos difundir entre nuestros compañeros la idea de que podemos ahorrar recursos medioambientales y ayudar a salvar nuestro planeta Tierra dando pequeños pasos cada día individualmente o en grupo.

Población Objetivo: todo el mundo, porque nunca es tarde para cambiar de hábitos y actuar de forma respetuosa con el medio ambiente.

Herramientas y materiales:

Calentador, maceta, cera, mantel viejo, azulejos, papel pintado, pegamento, pintura, lápices, bolígrafos, plantas secas, etc.

Entorno y contexto:

A los jóvenes que viven en nuestra ciudad no les interesa, o les interesa poco, el tema de la sostenibilidad. Poca gente habla de ello, a pesar de que este tema es muy importante a escala mundial. Como nos importa y queremos difundir el tema de la sostenibilidad entre la gente de nuestra edad, porque creemos que tienen mucha influencia, hemos decidido tomar nuestra

iniciativa. Es una gran oportunidad para despertar su interés y así difundir un estilo de vida sostenible.

Enlaces de interés:

Perfiles de Facebook:

<https://www.facebook.com/liepa.landziute>

<https://www.facebook.com/rasa.venclove>

<https://www.facebook.com/milda.ramanauskaite.94>

<https://www.facebook.com/guste.ramanauskaite.583>

<https://www.facebook.com/AtvirasJaunimoCentras>

Instagram:

https://www.instagram.com/the_green_oval/

Hashtags de la campana Rebuild:

#ZaliasOvalas #TheGreenOval

Žalias stogas (esp. Tejado verde)

La idea principal de este proyecto, creado por Benas Danikauskas, Dainora Kazokaitytė, Emilija Šemetaitė, Ugnė Džiovelytė, Austėja Jaseliūnaitė, Benediktas Umbrasas y Raminta Merkelytė, es, añadir a los tejados plantas capaces de producir grandes cantidades de oxígeno y difundir la concienciación sobre la sostenibilidad.

Finalidad del Proyecto:

Difundir la concienciación sobre la sostenibilidad. Invitar a jóvenes y mayores a unirse a nosotros para crear un medio ambiente mejor para todos.

Objetivos del proyecto:

1. Recoger recursos (plantas que producen grandes cantidades de O₂, palés de madera).
2. Encontrar un tejado adecuado para nuestro proyecto.
3. Dar a conocer nuestra idea en las redes sociales para que la gente la apoye y pueda ayudarnos con trabajo voluntario o recursos.

Actividades:

1. Crearemos un modelo de tejado verde donde la gente pueda pasar el tiempo, lo que motivará a las personas a interesarse más por las cuestiones medioambientales.
2. Lo que haremos será:
 - a. Recopilar recursos
 - b. Daremos a conocer la idea
 - c. Construir el modelo de tejado verde
 - d. Llevaremos a cabo la idea
 - e. Crear un evento para promocionar la idea.
3. Difundiremos información sobre sostenibilidad y medio ambiente.

Duración de la iniciativa:

5 meses: Octubre 2022 - Febrero 2023

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: jóvenes entusiastas de los gimnasios y escuelas profesionales y universitarias que quieren cambiar nuestro entorno.

Población Objetivo: cada grupo demográfico de edad que aún no sigue los cambios de nuestro entorno.

Materiales y herramientas:

Palets de madera, herramientas y recursos para trabajar la madera, productos para el cuidado de las plantas y almacenes para plantas.

Entorno y contexto:

Nos dimos cuenta de que hay mucho espacio sin utilizar en los tejados. Teniendo esto en cuenta, empezamos a pensar cómo podíamos contribuir a solucionar los problemas medioambientales. Decidimos plantear varias cuestiones relacionadas con la contaminación de los coches, la calidad y limpieza del aire y el impacto de los espacios verdes en ellos.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: https://www.instagram.com/zali_stogai/

Hashtags de la campana Rebuild:

#greenroof

KARTU (esp. “JUNTOS”)

Nuestro equipo, formado por Laura Palikšaitė, Sandra Ždanaitė, Raminta Lipnickaja, Adriana Pučkovaitė, Karina Adamovičiūtė, Akvilė Bučelytė, Silvija Sinytė y Justina Simonaitė, une a una comunidad dividida a través de diversos eventos. Intentamos hacer todo lo posible para conectar a la gente dándoles oportunidades de reunirse, no solo para divertirse, sino también para hacer cosas buenas. Organizamos distintas actividades, como: veladas temáticas, noches de fiesta, conciertos y educación, vamos a distintos hogares sociales, participamos y creamos campañas.

Finalidad del proyecto:

La razón fundamental por la que ponemos en marcha este proyecto es la falta de comunidad entre diferentes personas. A veces, sobre todo hoy en día, la gente olvida lo importante que es mantener la amistad y echar una mano a quien realmente lo necesita. Queremos recordar y demostrar que sólo juntos podemos superar cualquier dificultad y lo divertido que es vivir toda la diversión también juntos.

Objetivos del proyecto:

1. Estar presente en el momento.
2. Conocer las necesidades y los deseos de las personas.
3. Enseñar con ejemplos cómo tener una buena comunicación.
4. Saber encontrar un lenguaje común con cada persona.

Actividades:

1. Organizar diferentes actos para reunir a distintas personas no sólo para divertirse, sino también para experimentar algo nuevo, hacer nuevos amigos y, por último, deshacerse del sentimiento de soledad.

El proceso:

- identificar el problema

- encontrar una solución - pensar en un acto que pueda resolver el problema
- organizar un evento interesante, útil y relevante.

Eventos que organizaremos: fiesta de Halloween, noche de pizzas, noche de cócteles, noche de cine, actividades en la casa de bienestar social STRŪNA, actividades en las guarderías, 10 días educativos con jóvenes discapacitados, educación con jóvenes discapacitados, actividades en una residencia de ancianos, noche de cine, fiesta de Navidad, noches de juegos.

Duración de la iniciativa:

5 meses: Octubre 2022 - Febrero 2023

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: ocho chicas increíbles, jóvenes y entusiastas que realmente quieren hacer este mundo más amable y llenarlo de sonrisas sinceras.

Grupo Objetivo: todo el mundo, incluidas las personas que están "fuera de juego", que hace tiempo que no reciben un abrazo, etc.

Herramientas y materiales:

Caramelos, juguetes, postales, entradas, folletos de invitación (papel), decoraciones para eventos, artículos para la educación: cojines, ...

40

Entorno y contexto:

Existe una gran división entre las distintas personas, como los jóvenes y los ancianos. Además, la gente no acepta a los discapacitados, y los ancianos, y especialmente los que viven en residencias, están desatendidos. Por eso hemos decidido lanzar nuestra iniciativa.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: <https://www.instagram.com/kartu.svencionys/>

Cuenta de Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087257258357>

Cuenta de Tiktok: <https://www.tiktok.com/@kartu.svencionys>

Hashtags de la campana Rebuild:

#rebuildKARTU

Iniciativas de Martinica

KARE'A

KARE'A es ante todo el encuentro de seis mentes tan diferentes como complementarias, unidas en un proyecto asociativo. Juntos, nos proponemos crear eventos culturales y artísticos, en la dinámica de promover a nuestros artistas locales martiniquenses.

Finalidad del proyecto:

El objetivo del proyecto es hacer frente a la casi inexistencia de espacios de intercambio o de trabajo para artistas en Martinica que sean adecuados para el desarrollo de redes y la transmisión de competencias. Con KARE'A queremos responder a este problema revitalizando la vida artística y cultural local. Todo ello en una dinámica de concienciación eco-responsable.

41

Objetivos del proyecto:

1. Revitalizar la vida cultural y artística en Martinica.
2. Promover a los artistas locales.
3. Favorecer el desarrollo de redes y la transmisión de competencias entre los artistas locales.
4. Promover prácticas ecorresponsables.

Activities:

1. Organizar un acto para promocionar a los artistas locales. Este evento también será una oportunidad para que intercambien y se relacionen.

2. Crear talleres, para que los artistas locales compartan sus conocimientos y habilidades (a largo plazo).

3. Creación de un espacio sociocultural y eco-responsable, el cual sea un lugar de encuentro e intercambio para los artistas locales, y que pueda acoger talleres u otros eventos culturales como conciertos o exposiciones (a largo plazo).

Duración de la iniciativa:

El primer acto tendrá lugar el 8 de marzo de 2023, y a continuación evaluaremos las opciones para seguir desarrollando el proyecto.

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: 6 jóvenes de Martinica de edades y orígenes diferentes, unidos por su amor al arte y la música.

Población Objetivo: artistas de Martinica y la comunidad local.

Herramientas y materiales:

Para organizar el acto necesitaremos el equipo de sonido y micrófono, así como un espacio adecuado. Promocionaremos el proyecto en diferentes plataformas de medios sociales.

Entorno y contexto:

Los departamentos y regiones franceses de ultramar, con una población total de casi tres millones de habitantes, carecen de estructuras dedicadas a los artistas. Martinica sufre de esta ausencia virtual de espacios de intercambio o de trabajo para artistas, adecuados para el desarrollo de redes y la transmisión de competencias. Nuestro proyecto es una respuesta a este problema.

42

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: <https://www.instagram.com/an.karea/>

Hashtags de la campaña Rebuild:

#karea #ankarea

Recycl'Récup

El proyecto, creado por estudiantes de BTS MSE (Servicios Medioambientales), pretende concienciar sobre la protección del medio ambiente y el upcycling mediante la creación de objetos útiles hechos con elementos naturales o materiales reutilizados (como bandejas de huevos, hojas de palmera, tapones de botellas, etc.).

Finalidad del proyecto:

El objetivo es concienciar sobre la importancia de la conservación de la naturaleza y la protección del medio ambiente.

Objetivos del proyecto:

1. Crear objetos útiles utilizando elementos naturales (como hojas de palmera) y materiales reutilizados (bandejas de huevos, cajas de zapatos, tapones de botellas, ...).
2. Promover la reutilización de materiales y el upcycling.
3. Sensibilizar sobre la protección del medio ambiente.

Actividades:

1. Concepción y diseño de objetos que puedan crearse con materiales reutilizados y/o naturales.
2. Creación de los objetos con el espíritu del upcycling.
3. Creación de 3 kits diferentes diseñados para 3 grupos de edad diferentes (niños, adultos, mayores) - cada kit contendrá diferentes objetos en función de las necesidades específicas de cada grupo de edad.

Duración de la iniciativa:

4 meses: Diciembre 2022 - Marzo 2023

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: estudiantes de servicios medioambientales cuyo objetivo es fomentar el reciclaje y los comportamientos ecológicos

Población Objetivo: comunidad local.

Herramientas y materiales:

Ordenadores, recursos naturales, materiales usados.

Entorno y contexto:

En nuestros contenedores de residuos domésticos y de reciclaje encontramos envases que podrían tener una segunda vida. En un contexto de preservación del medio ambiente, la reutilización de los residuos parece ser un reto importante en Martinica. Por estas razones, queremos mostrar a la población local diferentes formas de reutilizar su basura.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: https://www.instagram.com/recycle_recup/

Hashtags para la campaña Rebuild:

#recyclrecup

Madin' Daily Green

El proyecto, creado por estudiantes de BTS MSE (Servicios Medioambientales), consiste en crear un juego de escape interactivo al aire libre que eduque sobre cuestiones medioambientales en Martinica.

Finalidad del proyecto:

El objetivo es sensibilizar sobre la protección del medio ambiente en Martinica.

Objetivos del proyecto:

1. Concienciar sobre los problemas medioambientales de Martinica.
2. Crear un juego al que puedan jugar personas de diferentes edades y procedencias, lo que, en última instancia, unirá a esas personas y creará un vínculo intergeneracional.
3. Invitar a la gente a pasar su tiempo libre al aire libre y de forma activa.
4. Invitar a los turistas, pero también a la población local, a descubrir la belleza de Martinica.

Actividades:

1. Establecer una lista de preguntas para el juego.
2. Buscar los lugares de la isla donde se localizarán las preguntas.
3. Crear una plataforma en línea para el juego.
4. Generar el código QR que lleve a los jugadores a la plataforma.
5. Pegar los códigos QR en distintos puntos de la isla.

Duración de la iniciativa:

El juego tendrá una duración de 2 horas.

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: Estudiantes de 18 a 19 años de BTS MSE interesados en la protección del medio ambiente.

Grupo Objetivo: turistas, y también a la población local, incluidos estudiantes y jubilados.

Herramientas y materiales:

Una plataforma en línea para responder a las preguntas.

Entorno y contexto:

El 15 de septiembre de 2021, Martinica fue designada Reserva Mundial de la Biosfera. La naturaleza de la isla es única a escala mundial; presenta una fuerte originalidad y una importante riqueza de los medios terrestres y marinos. Por desgracia, la contaminación y los comportamientos irresponsables de turistas y lugareños ponen en peligro la conservación de esta naturaleza. Decidimos crear este proyecto para proteger nuestra isla.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: https://www.instagram.com/escape_game.mq/

Hashtags para la campana Rebuild:

#madindailygreen

Rebuildjean

El proyecto, creado por un grupo de estudiantes de costura, consiste en crear nuevos productos a partir de ropa destinada a ser desechada, y en particular de vaqueros.

Finalidad del proyecto:

El objetivo es participar en la recuperación de materias primas secundarias en el ámbito textil y de la moda. También queremos concienciar a los jóvenes sobre los residuos y el reciclaje de ropa, y participar en la reducción de la huella hídrica de la industria de la moda.

Objetivos del proyecto:

1. Crear un circuito de economía circular: asociaciones con tiendas de ropa para la recuperación de sus residuos textiles.
2. Crear nuevos productos a partir de la ropa utilizando los materiales recuperados.
3. Concienciar sobre el impacto medioambiental de la industria de la moda rápida.

Actividades:

1. Deconstruir la ropa para recuperar las materias primas.
2. Diseñar y crear nuevos productos y prendas.
3. Comercializar los productos fabricados con materiales reutilizados (a largo plazo).

Duración de la iniciativa:

4 meses: Diciembre 2022 - Marzo 2023

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: alumnos de un curso de formación complementaria para iniciativas locales (FCIL): Costura a medida, renovación, transformación y creación de prendas de vestir.

Población Objetivo: comunidad local.

Herramientas y materiales:

Pequeños equipos de corte y costura, maniquí de madera, máquinas de coser industriales.

Entorno y contexto:

Como isla, Martinica carece de infraestructuras y sistemas adecuados de recogida y eliminación de residuos textiles. Para ofrecer una solución a este problema, decidimos recoger vaqueros viejos y darles una nueva vida

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: <https://www.instagram.com/rebuildjean/>

Hashtags para la campana Rebuild:

#rebuildjean

Iniciativas de Grecia

Green Recess

El proyecto pretende informar, sensibilizar y motivar a los más pequeños para que adopten un comportamiento más respetuoso con el medio ambiente. La iniciativa se centra en el proceso de compostaje y sus beneficios. El objetivo de este proyecto es formar a los niños pequeños mediante actividades no formales sobre cómo pueden realizar el compostaje y adoptar este comportamiento. El equipo sensibilizó sobre el compostaje a los niños de la escuela primaria que visitaron, pero también a otros jóvenes y ciudadanos a través de su campaña en las redes sociales.

Finalidad del proyecto:

Sensibilizar a los más pequeños sobre las ventajas del compostaje y promover un estilo de vida más sostenible y ecológico entre las generaciones futuras.

48

Objetivos del proyecto:

1. Informar a los jóvenes sobre el proceso de compostaje.
2. Formar a los jóvenes en el proceso de compostaje a través del aprendizaje práctico.
3. Realizar una campaña local de comunicación y difusión para concienciar sobre el compostaje y sus beneficios.

Actividades:

1. Actividad n°1 - ¡CONÓCENOS!

Para enseñar eficazmente a los alumnos a hacer compost y promover un estilo de vida más sostenible, es crucial que no sólo entiendan los aspectos técnicos del compostaje, sino también la motivación que hay detrás. Al dedicar tiempo a presentar a nuestro equipo y explicar el propósito de nuestro proyecto de voluntariado, pensamos que podríamos establecer una conexión con los estudiantes y crear una experiencia de aprendizaje más significativa.

- Presentar a nuestro equipo: empezaremos presentando nuestro equipo a los alumnos, explicando quiénes somos, qué hacemos y por qué estamos ahí.
- Explicar el propósito del proyecto: nos tomaremos nuestro tiempo para explicar el propósito

de nuestro proyecto y por qué es importante. Hablaremos de los beneficios del compostaje y de cómo puede ayudar al medio ambiente, reducir los residuos y crear un suelo rico en nutrientes.

- Utilizaremos ayudas visuales: powerpoints que incorporan ayudas visuales como fotos y estadísticas fáciles de entender para ayudar al alumnado a entender el proceso de compostaje y sus beneficios.
- Les mostraremos sus próximos resultados: antes de ir al colegio practicaremos el procedimiento de compostaje por nuestra cuenta para comprender en profundidad cómo funciona realmente.
- Jugaremos a un sencillo juego: el juego se llama “¿Es compostable o no?”. Se realizará al final de nuestra visita, mientras mostramos al alumnado fotos de diferentes materiales y les preguntamos si se puede compostar o no..

2. Actividad nº2 - ¡ME GUSTA, PICASSO!

Como continuación de nuestra sesión anterior, en la que presentamos a los niños el concepto de compostaje, en nuestra segunda visita adoptaremos un enfoque más creativo. Propondremos a los niños que expresen su comprensión de los materiales compostables y no compostables a través del dibujo.

- Para ser justo, crearemos previamente notas con diferentes materiales compostables en ellas.
- Haremos un resumen de lo aprendido en la visita anterior.
- Haremos que los niños elijan a ciegas del montón de notas el material que iban a dibujar.
- Cuando terminen, haremos un gran collage con sus dibujos y lo pegaremos en una de las paredes del aula, para que el alumnado nunca olvide qué tipo de materiales se pueden meter en un cubo de compostaje.

3: Actividad nº3 - ¡NUESTRO PROPIO CUBO DE COMPOSTAJE!

Como continuación de nuestras visitas anteriores, en nuestra tercera visita ofreceremos al alumnado la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en nuestras dos primeras visitas guiándoles en la creación de su propio cubo de compostaje. Animaremos a los alumnos a utilizar su creatividad y su capacidad de resolución de problemas para diseñar un cubo funcional y eficaz que les permita compostar sus residuos orgánicos.

- Diremos a los niños de antemano que traigan al aula sus propios materiales compostables de sus hogares.
- Prepararemos el recipiente del compost la noche anterior. Haremos agujeros en varios sitios para asegurarnos de que el compost tendrá el oxígeno adecuado para el procedimiento.
- Cuando estén en clase, mostraremos a los niños un vídeo de Youtube sobre cómo creamos nuestro compost en agosto para recordarles el procedimiento.
- Repartiremos guantes para que tengan presente que mientras hacemos compost debemos seguir siempre las normas de buena higiene.
- Verteremos un poco de tierra en el fondo del recipiente.

- Dejaremos que los niños se acerquen al contenedor en grupos de dos o tres y echen en él sus materiales compostables, guiándoles siempre para que los coloquen de forma correcta y respectiva, los materiales marrones y verdes.

4. Actividad nº4 y nº5 - ¡NOCHE DE PELIS!

Después dos meses de recogida y compostaje de materiales orgánicos, el alumnado recibirá su propio lote de abono orgánico rico en nutrientes.

- En primer lugar, empezaremos viendo un vídeo que narra nuestro recorrido durante los dos últimos meses y destaca los progresos realizados.
- Distribuiremos el abono a los niños para que vean los resultados tangibles de su duro trabajo y se lleven a casa un valioso recurso que podrán utilizar para cultivar plantas y hortalizas.
- Por último, nos tomaremos un tiempo para reflexionar sobre las lecciones aprendidas a lo largo del proyecto, debatiendo sobre la nueva comprensión del compostaje y la sostenibilidad.

Duración de la iniciativa:

6 meses: Agosto 2022 - Enero 2023

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: Green Recess es un grupo de jóvenes apasionados por la naturaleza y dedicados a emprender acciones voluntarias para influir positivamente en el medio ambiente. El equipo está formado por cinco personas de edades comprendidas entre los 23 y los 25 años, que comparten un profundo compromiso con el fomento de la sostenibilidad y la vida ecológica. Su entusiasmo por las causas medioambientales los ha llevado a crear esta iniciativa, que esperan sirva de inspiración a otros para actuar en favor de un futuro más sostenible.

Población Objetivo: La puesta en marcha de un proyecto de compostaje con alumnos de quinto de primaria, va dirigida a estudiantes que suelen tener entre 10 y 11 años. A esta edad, son lo suficientemente mayores para entender los conceptos básicos del compostaje y la importancia de la sostenibilidad, pero también son tan jóvenes como para entusiasmarse con el aprendizaje práctico y las actividades al aire libre.

Herramientas y materiales:

Contenedor del compost, materiales compostables (esto incluye toda la materia orgánica que se añadirá al contenedor; Algunos ejemplos comunes son los restos de frutas y verduras, residuos de jardín como hojas y recortes de hierba, y posos de café), guantes, agua, materiales ricos en carbono (esto incluye materiales marrones como hojas, ramas y papel triturado que ayudan a equilibrar la relación carbono-nitrógeno en la pila de compost), materiales ricos en nitrógeno (materiales verdes como restos de comida, recortes de hierba y otras materias orgánicas ricas en nitrógeno que

aportan los nutrientes necesarios para el proceso de compostaje), ayuda visual (presentaciones en PowerPoint y vídeos para que los niños comprendan mejor el proceso de compostaje).

Entorno y contexto:

La iniciativa se llevará a cabo en un aula, donde los alumnos podrán participar en actividades prácticas y debates interactivos para aprender la importancia del compostaje y otros hábitos ecológicos. El contexto de la iniciativa se vio influido por la creciente concienciación sobre los problemas medioambientales y el deseo de influir positivamente en la comunidad local.

Enlaces de interés:

Cuenta de Instagram: https://www.instagram.com/green_recess/

Cuenta de Facebook: <https://www.facebook.com/GreenRecess/>

Cuenta de Tiktok: <https://www.tiktok.com/@greenrecess>

Página web: <https://green-recess.com/en/home-page/>

Bins mapping

El proyecto pretende cartografiar los contenedores de reciclaje de la zona del Pireo. A continuación, el equipo creará una aplicación que proporcione la ubicación de los contenedores de reciclaje en este barrio concreto. El equipo preparará códigos QR y tiene previsto pegarlos en los distintos contenedores de la zona, que explicarán qué tipo de residuos corresponde a cada contenedor.

Finalidad del proyecto:

Sensibilizar sobre la importancia de utilizar el contenedor adecuado para los distintos tipos de residuos.

Objetivos del proyecto:

1. Localizar los distintos tipos de contenedores en la zona del Pireo.
2. Sensibilizar a la población sobre la división de residuos.
3. Incentivar a los ciudadanos a utilizar correctamente los contenedores.

Actividades:

- 1. Investigar:** investigar los distintos tipos de papeleras y qué debe incluir cada una de ellas.
- 2. Mapeo de las papeleras** - mapear las papeleras y dividir las en categorías en función de su funcionalidad.
- 3. Desarrollo de la aplicación:** creación de una aplicación que proporcione información sobre la ubicación y funcionalidad de las papeleras.

Duración de la iniciativa:

4 meses: Noviembre 2022 - Febrero 2023

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: Los miembros del equipo se acercaron a Amazing Youth para ofrecerse como voluntarios y entonces se informaron sobre el proyecto Rebuild. El proyecto les proporcionó la formación y los recursos necesarios para desarrollar su idea de identificar los distintos tipos.

Población Objetivo: comunidad local y especialmente a los jóvenes que viven en la zona del Pireo.

52

Herramientas y materiales:

La aplicación móvil para cartografiar digitalmente los contenedores.

Entorno y contexto:

En Atenas, falta orientación del uso de las papeleras. La mayoría de la población local desconoce la finalidad de los distintos tipos de papeleras.

Enlaces de interés:

App: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eco.navigator&hl=el&gl=GR>

A tree of life

El proyecto, creado por Foxes, pretende mejorar el parque local central de la ciudad de Heraklion. El equipo, junto con el ayuntamiento y la consulta a expertos, pretende llevar a cabo un acto de planificación forestal. Además, tienen previsto organizar un acto informativo para la comunidad local sobre la planificación de los árboles. Por último, pretenden invitar a la comunidad local a visitar el parque y votar con colillas en una urna específica si les gustaría tener más espacios verdes en la ciudad.

Finalidad del proyecto:

Mejorar el parque central de Heraklion, en Creta, crear un espacio más verde y acogedor donde los ciudadanos puedan disfrutar de su tiempo libre.

Objetivos del proyecto:

1. Llevar a cabo un acto de plantación de árboles con la orientación de expertos.
2. Sensibilizar a la comunidad local sobre la importancia de respetar los espacios verdes.
3. Motivar a la comunidad local para que participe activamente en futuras actividades medioambientales.

53

Actividades:

1. Comunicación con las partes interesadas y los expertos: el equipo entrará en contacto con el municipio que planifica conjuntamente la iniciativa. Consultarán a ingenieros agrónomos para orientarles en la elección de las plantas adecuadas y mostrarles cómo plantarlas.

2. Plantación de árboles - el equipo junto con las autoridades locales y otros jóvenes - que se informaron sobre el proyecto y quisieron contribuir a él - plantarán los árboles en el parque.

3. Acto de difusión - el equipo junto con las autoridades locales organizará un acto informativo para concienciar sobre la plantación de árboles en el parque y la importancia de respetar el parque y mantenerlo limpio.

4. Votación - el equipo hará una urna con colillas, en la cual colocarán diferentes preguntas que cada semana y los ciudadanos podrán votar tirando sus colillas en una urna diferente. Algunas de las preguntas serán las siguientes "¿Prefiere más parques verdes en la ciudad?" y "¿Deberían

ponerse en marcha más iniciativas verdes en la ciudad de Heraklion?".

Duración de la iniciativa:

5 meses: Agosto 2022 - Diciembre 2022

Características del grupo:

Grupos que realizan las actividades: Foxes es un grupo de jóvenes apasionados por la educación medioambiental y que intentan implicar a la comunidad local en iniciativas de cambio social.

Población Objetivo: Las actividades se centrarán en distintos grupos. En primer lugar, el público en general de todas las edades. La idea es animarlos a visitar el parque local, cuidarlo y transformarlo en un lugar abierto de socialización y creatividad. Además, nos centraremos en los jóvenes estudiantes que quieran ofrecer una actividad de voluntariado y recrear su realidad local. Por último, nos centraremos en las autoridades locales para presentarles nuestro equipo y nuestros objetivos y cómo podemos cooperar para tener un impacto positivo.

Herramientas y materiales:

Herramientas y materiales: semillas, equipo para la plantación, caja para la votación.

Recursos Humanos: personal experto para la plantación de árboles.

Contexto y entorno:

El parque central de la ciudad de Heraklion ha estado bastante abandonado. Los lugareños no visitaban mucho el parque porque hacían falta más plantas y flores.

Enlaces de interés:

Publicación de Instagram:

<https://www.instagram.com/p/ChsxYCrq494/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Publicación de Instagram:

<https://www.instagram.com/p/ChsrMihK3kv/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

The Re-liders

El objetivo de la iniciativa Re-liders es ponerse en contacto con funcionarios cualificados de municipios costeros de Grecia y entablar un diálogo con ellos sobre las mejores prácticas en materia de contenedores de basura en zonas costeras. Además de concienciar sobre el impacto de los contenedores de basura desbordados en la salud humana y el medio ambiente, el objetivo último de este proyecto es recaudar fondos para una región con bajo presupuesto a fin de sustituir los contenedores no adecuados, especialmente en las provincias.

Finalidad del proyecto:

Sensibilizar sobre los efectos nocivos para el medio ambiente de los contenedores deteriorados.

Objetivos del proyecto:

1. Facilitar una sesión informativa en una conferencia sobre medio ambiente.
2. Sensibilizar sobre la importancia de disponer de papeleras adecuadas especialmente en las zonas costeras.
3. Preparar un informe político para las partes interesadas.

Actividades:

1. Investigación: el equipo investigará los contenedores existentes en un barrio concreto de Atenas (Vouliagmeni) y elaborará un mapa de los contenedores desbordados y dañados. El equipo también hará una convocatoria abierta a través de las redes sociales invitando a la gente a enviar fotos de diferentes lugares de Grecia donde se puedan encontrar papeleras dañadas y papeleras que no son utilizadas adecuadamente por los ciudadanos.

2. Evento informativo - el equipo participará en una conferencia medioambiental en la Universidad Politécnica Nacional de Atenas concienciando e intercambiando opiniones sobre el problema al que nos enfrentamos cada verano.

3. Documento político - el equipo preparará un documento político abordando la cuestión del desbordamiento de los contenedores de basura y mantendrá reuniones con diferentes municipios sobre este tema y cómo se puede superar este reto.

4. Campaña en las redes sociales: concienciación sobre los temas del proyecto.

Duración de la iniciativa:

4 meses: Noviembre 2022 - Febrero 2023

Características del grupo:

Grupo que realiza las actividades: El equipo de Re-liders está formado por jóvenes activistas reunidos por la organización ecologista griega All For Blue.

Población objetivo: jóvenes, comunidades y autoridades locales, público en general.

Herramientas y materiales:

Presentación de Powerpoint, Códigos QR que proporcionan información, informe político.

Entorno y contexto:

En Atenas, hay un peligro medioambiental debido a la existencia de contenedores dañados. Hay falta de información sobre el peligro y falta de fondos para sustituir los contenedores dañados.

Enlaces de interés:

Información del Proyecto en la página web All For Blue's:

<https://allforblue.org/el/rebuild/>

Publicación de Instagram: <https://www.instagram.com/p/Co-ISGxOdiz/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Publicación de Instagram:

<https://www.instagram.com/p/Cl6cEQclZCE/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Conclusión

El proyecto REBUILD proporciona a los grupos de jóvenes apoyo financiero, profesional y logístico para llevar a cabo iniciativas medioambientales/de estilo de vida sostenible. Estas iniciativas abarcarán desde la gestión de residuos y la protección del medio ambiente hasta la integración de personas con necesidades especiales y la revitalización de la vida cultural local. Los equipos tendrán 4 meses para desarrollar estas ideas de proyecto, ponerlas en práctica y evaluar su trabajo durante los concursos nacionales.

En mayo, 6 equipos ganadores (1 de cada país socio), seleccionados durante los concursos nacionales, asistirán a la Cumbre Internacional de la Juventud en Bruselas, donde podrán conectar con compañeros extranjeros y entablar un diálogo con las partes interesadas, fomentando su sentido de pertenencia a la UE y dándoles voz en la creación de sociedades más inclusivas y ecológicas.

También se redactará un documento de estrategia para la juventud dirigido a los principales responsables políticos de la UE en el ámbito del compromiso juvenil, que contendrá recomendaciones políticas basadas en pruebas sobre las lecciones aprendidas de las experiencias de los equipos de jóvenes y consejos sobre cómo reproducir el modelo REBUILD y las iniciativas dirigidas por jóvenes para inspirar otras nuevas.



Coordinator

CESIE

Italy

cesie.org



DA&DA - D'ANTILLES ET D'AILLEURS

Fort-de-France, Martinique

www.dantillesetdailleurs.org



KMOP - SOCIAL ACTION AND INNOVATION CENTRE

Athens, Greece

www.kmop.gr



AIIJ - INICIATIVA INTERNACIONAL JOVEN

Malaga, Spain

aijj.org



ACTIVE YOUTH ASSOCIATION

Vilnius, Lithuania

activeyouth.lt



CARDET - CENTER FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

Nicosia, Cyprus

www.cardet.org



OTB - OUT OF THE BOX INTERNATIONAL

Brussels, Belgium

outofthebox-international.org

rebuild-europe.net



This work is licensed under CC BY-NC-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.