

rebuild

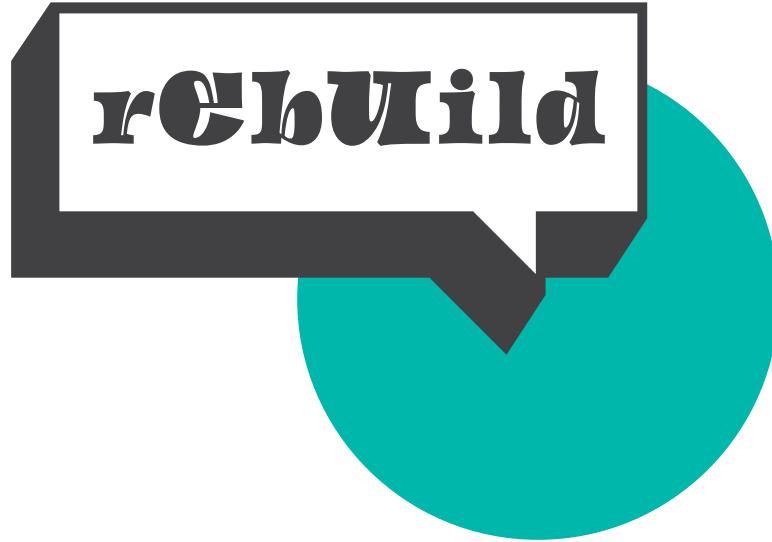


REBUILD

Εκπαιδευτική Εργαλειοθήκη



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



REBUILD Εκπαιδευτική Εργαλειοθήκη

WP3 - O3.1



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

624760-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA3-EU-YTH-TOG

Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή	5
----------------	---

Θα βρείτε σε αυτήν:.....	5
---------------------------------	----------

Μέρος 1ο – Ανάπτυξη Δεξιοτήτων Νεολαίας	8
---	---

Μέρος 2ο – Εργαστήρι Σχεδιασμού Έργου.....	13
--	----

Συμβουλές Διεξαγωγής ενός Εργαστηρίου Σχεδιασμού Έργου	19
--	----

Ο Ρόλος του/της Εκπαιδευτή/-τριας	21
---	----

Μέρος 2ο Εργαλειοθήκη με Χρήσιμες Δραστηριότητες μη τυπικής μάθησης.....	23
---	-----------

Η Μέθοδος World Café (Κοσμική Καφετέρια)	24
--	----

Το Δέντρο των Προβλημάτων (Problem Tree)	26
--	----

Νοητική Χαρτογράφηση (Mind Mapping).....	27
--	----

Ο Κανόνας των 5 Ερωτήσεων (The 5 W's Rule)	28
--	----

Πρόσωπο με Πρόσωπο με τη Μεροληψία.....	29
---	----

Σtereοτυπικά Αστεία: Είναι Καλό να Γελάμε Όταν τα Ακούμε;	34
---	----

Απίθανη Αποστολή	38
------------------------	----

Η Παρουσίαση της Ημέρας.....	40
------------------------------	----

Εκπαιδευτικό Κυνήγι Δράσης με την Εφαρμογή Actionbound	41
--	----

Τα Χαρακτηριστικά των BFF μου	43
-------------------------------------	----

Η Σημασία του Ονόματός μου	44
----------------------------------	----

Το Μέλλον Είναι Σήμερα.....	46
-----------------------------	----

Ανάλυση SWOT	48
--------------------	----

Βήμα-Βήμα Πώς να Δημιουργήσεις ένα Σχέδιο Δράσης.....	50
---	----

Σοβαρό Παιχνίδι με Lego.....	53
------------------------------	----

Βιβλιογραφικές πηγές.....	54
----------------------------------	-----------

Συμπεράσματα.....	55
--------------------------	-----------



Εισαγωγή

Αυτή η εργαλειοθήκη έχει ως στόχο να προσφέρει στους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας και σε άλλους επαγγελματίες που εργάζονται με νέους/-ες τα εργαλεία που χρειάζονται για να διευκολύνουν τις συνεδρίες σχεδιασμού έργων μαζί με τους νέους/-ες, ώστε να τους βοηθήσουν να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε πραγματικότητα. Εμπνεύστηκε από πολλές καλές πρακτικές κοινωνικής αλληλεγγύης και πρωτοβουλίες πράσινου τρόπου ζωής από όλη την Ευρώπη, τις οποίες οι εταίροι του έργου Rebuild ερεύνησαν και χαρτογράφησαν.

Θα βρείτε σε αυτήν:

- Έναν οδηγό για τη διευκόλυνση των εργαστηρίων σχεδιασμού έργων με περιγραφή και ατζέντα 8 μαθημάτων.
- Μία λίστα με χρήσιμες άτυπες δραστηριότητες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων.

Το Έργο REBUILD

Το έργο REBUILD είναι ένα έργο που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το πρόγραμμα Erasmus+. Στόχος του έργου είναι η ενδυνάμωση των οργανώσεων νέων/ανεπίσημων ομάδων νέων και υποεκπροσωπούμενων νέων και η ενίσχυση της δημοκρατικής τους συμμετοχής, του διαλόγου, της εμπλοκής των πολιτών και της δικτύωσης σε τοπικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, ώστε να υποστηριχθεί η ανοικοδόμηση πιο πράσινων κοινωνιών χωρίς αποκλεισμούς, με την ικανότητα να προσαρμοστούν καλύτερα και να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της πανδημίας Covid-19.

Οι δραστηριότητες του έργου χαρτογράφησαν αρχικά την κοινωνική αλληλεγγύη και τις πρωτοβουλίες περιβαλλοντικού/πράσινου τρόπου ζωής σε κάθε χώρα που υλοποιήθηκαν από οργανώσεις νέων/άτυπες ομάδες κατά τη διάρκεια και μετά την περίοδο κρίσης λόγω της πανδημίας και ενίσχυσαν τις ικανότητές τους, ενθαρρύνοντας την ανταλλαγή καλών πρακτικών και αναπτύσσοντας τοπικά και διακρατικά δίκτυα.

Στο πλαίσιο του έργου, περισσότεροι από 168 υποεκπροσωπούμενοι νέοι εκπαιδεύτηκαν στο σχεδιασμό και την υλοποίηση έργων και σε εκστρατείες ευαισθητοποίησης για την προώθηση καινοτόμων μορφών συμμετοχής στα κοινά.

Αυτός ο οδηγός, βασισμένος σε καλές πρακτικές και καινοτόμες μεθοδολογίες, έχει



ως στόχο να εφοδιάσει τους εργαζόμενους και τους επαγγελματίες στον τομέα της νεολαίας με τις δεξιότητες και τα εργαλεία που απαιτούνται για να βοηθήσουν τους νέους/-ες να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν τις πρωτοβουλίες τους

Μέρος 1ο- Κατευθυντήριες Γραμμές Εργαστηρίων Σχεδιασμού Έργου

Αυτό το πρώτο μέρος της εργαλειοθήκης έχει ως στόχο να προσφέρει ορισμένες κατευθυντήριες γραμμές στους/στις εργαζόμενους/-ες στον τομέα της νεολαίας σχετικά με τον τρόπο διεξαγωγής εργαστηρίων για την ανάπτυξη δεξιοτήτων και τον σχεδιασμό έργων με νέους/-ες που υποεκπροσωπούνται.

Η παροχή της δυνατότητας στους/στις νέους/-ες να υλοποιήσουν τις πρωτοβουλίες τους είναι πολύ πολύτιμη σε έναν συνεχώς μεταβαλλόμενο κόσμο. Η δραστηριοποίηση των νέων μπορεί να ενθαρρύνει την υιοθέτηση ενός πιο πράσινου και βιώσιμου τρόπου ζωής, καθώς και τη διαμόρφωση κοινωνιών χωρίς αποκλεισμούς. Πολλοί/-ες νέοι/-ες ανυπομονούν να μάθουν τα εργαλεία που θα τους επιτρέψουν να γίνουν ενεργοί πολίτες στις κοινότητές τους και να δημιουργήσουν κοινωνίες στις οποίες θα νιώθουν ότι ανήκουν.

Αυτή η ενότητα θα επικεντρωθεί στο ρόλο του/της εργαζόμενου/-ης στον τομέα της νεολαίας και θα παράσχει μια προτεινόμενη ατζέντα για τα μαθήματα του εργαστηρίου. Το εργαστήριο χωρίζεται σε δύο μέρη: το πρώτο επικεντρώνεται περισσότερο στην ανάπτυξη ικανοτήτων, ενώ το δεύτερο επικεντρώνεται σε μαθήματα πρακτικού σχεδιασμού έργου.

Τέλος, θα βρείτε ορισμένες συμβουλές σχετικά με το πώς να είστε εκπαιδευτής/-τρια και πώς να σχεδιάσετε την υλοποίηση των μαθημάτων σας.

Εκπαιδευτικό Εργαστήριο με 8 Μαθήματα στην Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και τον Σχεδιασμό Έργου

Η καθοδήγηση των νέων σε μια σύνθετη διαδικασία όπως ο Σχεδιασμός Έργου δεν είναι εύκολη υπόθεση. Απαιτεί μεγάλη απλοποίηση και προσαρμογή της γλώσσας, των δομών και των διαδικασιών του Σχεδιασμού Έργου, αλλά δεν είναι αδύνατο. Στην πραγματικότητα, κάθε δομημένη δράση που αναλαμβάνει ένα άτομο, ακολουθεί τα βήματα μιας διαδικασίας Σχεδιασμού Έργου. Όλοι μας προβληματιζόμαστε για τις ανάγκες που βλέπουμε γύρω μας, τους στόχους μας, τις ενέργειες που θα μας επιτρέψουν να επιτύχουμε αυτούς τους στόχους, τα χρονικά περιθώρια μέσα στα οποία προβλέπουμε να μετατρέψουμε τις ιδέες μας σε πραγματικότητα κ.ο.κ.

Αυτό που ακολουθεί είναι ένα προτεινόμενο εργαστήριο Σχεδιασμού Έργου 8 μαθημάτων που θα σας βοηθήσει να καθοδηγήσετε τους/τις νέους/-ες στο σχεδιασμό εργαστηρίων κοινωνικής αλληλεγγύης και πράσινου τρόπου ζωής. Κάθε μάθημα μπορεί να διαρκέσει από 1 ώρα και 30 λεπτά έως 2 ώρες.

Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε με τις ομάδες σας ως έχει ή να το προσαρμόσετε στις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά της κάθε ομάδας. Στο δεύτερο μέρος αυτού του εγγράφου θα βρείτε πολλές ακόμη άτυπες δραστηριότητες που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε με τους/τις νέους/-ες, προσαρμόζοντας αυτό το προτεινόμενο πρόγραμμα εργαστηρίου. Χωρίζεται σε δύο μέρη: το πρώτο μέρος αφορά την ανάπτυξη δεξιοτήτων και παρουσιάζει τα βασικά στοιχεία του σχεδιασμού και της υλοποίησης έργων, ενώ το δεύτερο μέρος είναι ένα πρακτικό εργαστήριο σχεδιασμού έργων με στόχο τη δημιουργία μιας πρότασης ενός πραγματικού έργου.


Μέρος 1ο – Ανάπτυξη Δεξιοτήτων Νεολαίας

Το πρώτο μέρος είναι περισσότερο βασισμένο στο περιεχόμενο και αποσκοπεί στο να εφοδιάσει τους/τις νέους/-ες με τα βασικά στοιχεία του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της διάδοσης έργου. Τους δίνει τα βασικά για να μπορέσουν να σχεδιάσουν τις πρωτοβουλίες τους, να τις υλοποιήσουν και να τις διαδώσουν αργότερα στο δεύτερο σκέλος των μαθημάτων.

ΜΑΘΗΜΑ 1: Εισαγωγή (1 ώρα και 30 λεπτά)

Το πρώτο μάθημα έχει ως στόχο να επιτρέψει σε όλους τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες να γνωριστούν μεταξύ τους και να εξοικειωθούν με τα μαθήματα του εργαστηρίου.

Διάρκεια	Δραστηριότητα	Λεπτομέρειες
30 λ.	Για να σπάσει ο πάγος	<p>Μια γρήγορη έρευνα στο διαδίκτυο θα σας επιτρέψει να βρείτε πολλές πιθανές δραστηριότητες που σπάνε τον πάγο και να επιλέξετε αυτή που είναι πιο κατάλληλη για την ομάδα σας. Ένα παράδειγμα:</p> <p>Πάρτε ένα κουβάρι με νήμα πλεξιματος και δώστε το σε έναν/μία από τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες ζητώντας του/της να πει το όνομά του/της και να ξετυλίγει το κουβάρι μέχρι να απαντήσει σε μια ερώτηση. Αυτή η ερώτηση μπορεί να είναι οτιδήποτε: Από πού είσαι; Ποιο είναι ένα άπιαστο όνειρό σου; Πού ονειρεύεσαι να ταξιδέψεις; Γιατί βρίσκεσαι εδώ; Μπορείτε να επιλέξετε την ερώτηση ανάλογα με την ηλικία, το μορφωτικό επίπεδο ή άλλα χαρακτηριστικά της ομάδας. Στη συνέχεια, το πρώτο άτομο που θα απαντήσει στην ερώτηση θα πρέπει να πετάξει το κουβάρι σε έναν/μία από τους/τις άλλους/-ες συμμετέχοντες/-ες και ούτω καθεξής μέχρι να απαντήσουν όλοι και να δημιουργηθεί ένας μεγάλος ιστός αράχνης στην αίθουσα. Στη συνέχεια, θα πρέπει να ξανατυλίξουν το νήμα σε κουβάρι. Έτσι, το τελευταίο άτομο θα επιστρέψει στο άτομο που του πέταξε το κουβάρι και ούτω καθεξής μέχρι να ξεμπλεχτεί ο ιστός.</p>

15 λ.	Παρουσίαση του εργαστηρίου	<p>Κάνετε μια εισαγωγική παρουσίαση των μαθημάτων του εργαστηρίου. Μπορείτε να συμπεριλάβετε:</p> <p>Τους στόχους των μαθημάτων του εργαστηρίου</p> <p>Την απζέντα των μαθημάτων</p> <p>Τα υλικά που θα χρησιμοποιηθούν</p>
15 λ.	Ορισμός κοινωνικής αλληλεγγύης και πράσινου τρόπου ζωής	<ul style="list-style-type: none"> · Χωρίστε τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες σε δύο ομάδες και ζητήστε τους/τις να επιχειρήσουν να δώσουν τον ορισμό για: · τον πράσινο τρόπο ζωής · την κοινωνική αλληλεγγύη · Στη συνέχεια, ζητήστε από έναν/μία εκπρόσωπο να παρουσιάσει τον ορισμό της ομάδας του/της.
20 λ.	Το αερόστατο	<p>Αυτή η δραστηριότητα επιδιώκει στο να επιτρέψει στους/στις συμμετέχοντες/-ουσες να μοιραστούν τις προσδοκίες τους, τη συνεισφορά τους σε κάθε μάθημα μέσω της ενεργούς συμμετοχής τους και τους φόβους τους σχετικά με τα μαθήματα του εργαστηρίου. Στη συνέχεια, θα μπορείτε να τα συγκρίνετε με την ανατροφοδότησή τους στο τέλος.</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="text-align: right;"> <p>προσδοκίες</p> <p>συνεισφορά</p> <p>Φόβοι</p> </div> </div> <p>Μπορείτε να σχεδιάσετε ένα μεγάλο αερόστατο, όπως αυτό της εικόνας, σε έναν πίνακα παρουσιάσεων με φύλλα χαρτί (flipchart) και να ζητήσετε από τους/τις νέους/-ες να γράψουν σε post-it:</p> <p>Τις προσδοκίες τους – και να τα κολλήσουν στο πάνω μέρος του αερόστατου</p> <p>Τον τρόπο συνεισφοράς τους – και να τα κολλήσουν στη μέση του αερόστατου</p> <p>Τους φόβους τους – και να τα κολλήσουν στο κάτω μέρος του αερόστατου</p>
10 λ.	Ανακεφαλαίωση	<p>Σύνοψη του μαθήματος: Ποιο είναι ένα από τα πράγματα που μάθατε; Τι θα αλλάζατε στο μάθημα;</p>

ΜΑΘΗΜΑ 2: Οι Βασικές Αρχές του Σχεδιασμού Έργου (1 ώρα και 30 λεπτά)

Το δεύτερο μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των νέων με τα βασικά στοιχεία του Σχεδιασμού και της Υλοποίησης Έργων.

Διάρ-κεια	Δραστη-ριότητα	Λεπτομέρειες
1 ώρα	Παρου-σίαση με θέμα τον Σχεδιασμό Έργου	<p>Μπορείτε να κάνετε μια παρουσίαση σχετικά με την υλοποίηση και τις δραστηριότητες διάχυσης του Έργου. Η παρουσίασή σας θα μπορούσε να περιλαμβάνει:</p> <p>Τι είναι ένα Έργο;</p> <p>Διαχείριση Κύκλου Έργου (Project Cycle Management – PCM) (N.B.: το εργαστήρι καλύπτει μέχρι το στάδιο της Διατύπωσης του Έργου. Μετά από αυτό ακολουθεί η πρακτική εφαρμογή της πρωτοβουλίας του έργου και οι δραστηριότητες διάχυσης αποτελεσμάτων του έργου).</p> <p>Προγραμματισμός Έργου – Επισκόπηση των διαθέσιμων ευρωπαϊκών/ εθνικών/ τοπικών χορηγών</p> <p>Προσδιορισμός Έργου – Πληρέστερη ανάλυση των αναγκών και προσδιορισμός των στόχων έργου, ιδεοκαταιγισμός για εύρεση λύσεων, προσδιορισμός της ιδέας.</p> <p>Διατύπωση Έργου – Διατύπωση της πρότασης έργου: Ανάλυση Πλαισίου, Γενικός Στόχος, Ειδικοί Στόχοι, Ομάδα-στόχος, Δραστηριότητες, Συνεργάτες, Πόροι, Αποτελέσματα, Διαχείριση, Διάχυση αποτελεσμάτων έργου, Βιωσιμότητα, Έλεγχος και Αξιολόγηση. Δώστε ένα παράδειγμα για τον κάθε τομέα.</p> <p>Συχνά λάθη κατά τη διατύπωση ενός έργου</p> <p>Διάγραμμα Γκαντ (Gantt Chart)</p>

20 λ.	Άσκηση Αντιστοιχίσης	<p>Στο παρακάτω πλαίσιο υπάρχουν ορισμένες προτάσεις και λέξεις που αποτελούν παραδείγματα κάθε ενότητα μιας πρότασης έργου. Ζητήστε από τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες, ατομικά ή σε μικρές ομάδες, να αντιστοιχίσουν τα παραδείγματα με κάθε ενότητα:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p><i>Για την πρόληψη και την καταπολέμηση της βίας κατά των γυναικών Για τη δημιουργία ενός προγράμματος κατάρτισης στην Εικαστική Θεραπεία για το προσωπικό των καταφυγίων γυναίκας Για τη βελτίωση των δεξιοτήτων του προσωπικού των κέντρων καταπολέμησης της βίας στην πόλη Το προσωπικό των κέντρων κατά της βίας δεν λαμβάνει ειδική επαγγελματική κατάρτιση πέραν του πτυχίου στις παιδαγωγικές επιστήμες Οι Εκφραστικές Θεραπείες μέσω Τεχνών, όπως η Εικαστική Θεραπεία, είναι γνωστές μόνο στο 2% του προσωπικού των κέντρων κατά της βίας Επαγγελματίες που εργάζονται σε κέντρα κατά της βίας Γυναίκες που επέζησαν από περιστατικά βίας Ένας ψυχολόγος Εικαστικής Θεραπείας Ένας ειδικός στην εκπαίδευση ενηλίκων Ένας ειδικός στην πρόληψη της ενδοοικογενειακής βίας Ανάπτυξη του εκπαιδευτικού προγράμματος Δημιουργία διδακτικών εργαλείων και υλικού Δοκιμή του εκπαιδευτικού προγράμματος σε δύο κέντρα αντιμετώπισης της βίας Συλλογή ανατροφοδότησης σχετικά με την εμπειρία Τελειοποίηση των εργαλείων με βάση την ανατροφοδότηση των συμμετεχόντων στο πιλοτικό πρόγραμμα Επικοινωνία και διάχυση των αποτελεσμάτων Εικαστική Θεραπεία Δαπάνες προσωπικού Δαπάνες εκτύπωσης Δαπάνες ενοικίου Δημιουργία προγράμματος κατάρτισης 10 ενοτήτων για τη χρήση της Εικαστικής Θεραπείας σε κέντρα κατά της βίας Βελτίωση των δεξιοτήτων 15 εργαζομένων γυναικών σε 2 κέντρα κατά της βίας.</i></p> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Γενικός Στόχος</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ειδικοί Στόχοι</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Πλαίσιο</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ομάδα-στόχος</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ομάδα/Συνεργάτες</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Δραστηριότητες</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Μεθοδολογία</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Πόροι</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Results</td> <td></td> </tr> </table> <p>Στη συνέχεια, συζητήστε τις διαφορές μεταξύ των διαφόρων ενοτήτων. Στη συνέχεια, συζητήστε τις διαφορές μεταξύ των διαφόρων ενοτήτων.</p>	Γενικός Στόχος		Ειδικοί Στόχοι		Πλαίσιο		Ομάδα-στόχος		Ομάδα/Συνεργάτες		Δραστηριότητες		Μεθοδολογία		Πόροι		Results	
Γενικός Στόχος																				
Ειδικοί Στόχοι																				
Πλαίσιο																				
Ομάδα-στόχος																				
Ομάδα/Συνεργάτες																				
Δραστηριότητες																				
Μεθοδολογία																				
Πόροι																				
Results																				
10 λ.	Ανακεφαλαίωση	<p>Σύνοψη του μαθήματος; Ποιο είναι ένα από τα πράγματα που μάθατε; Τι θα αλλάζατε στο μάθημα; Μπορείτε να περιγράψετε με αυτοπεποίθηση τον κύκλο έργου; Μπορείτε να παρουσιάσετε τις διάφορες φάσεις; Ποια είναι η πιο δύσκολη φάση για εσάς;</p>																		

ΜΑΘΗΜΑ 3: Εκστρατεία Κοινωνικής Ευαισθητοποίησης (2 ώρες)

Το τρίτο μάθημα αποσκοπεί στην παροχή των βασικών γνώσεων στους/στις νέους/-ες σχετικά με τις εκστρατείες κοινωνικής ευαισθητοποίησης, όπως η εκστρατεία Rebuild.

Διάρ-κεια	Δραστη-ριότητα	Λεπτομέρειες
1 ώρα και 20 λεπτά	Παρου-σίαση σχετικά με την Εκστρα-τεία Ευαισθη-τοποίησης	<p>Μπορείτε να κάνετε μια παρουσίαση σχετικά με την πραγματοποίηση εκστρατειών για κοινωνική ευαισθητοποίηση. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει:</p> <p>Τι είναι μια Εκστρατεία κοινωνικής ευαισθητοποίησης;</p> <p>Βήματα για τη δημιουργία μιας εκστρατείας κοινωνικής ευαισθητοποίησης: καθορισμός στόχων, προσδιορισμός της αποστολής και του οράματος, προσδιορισμός του στόχου (πρωτεύοντος και δευτερεύοντος), επιλογή τόνου και γλώσσας, επιλογή καναλιών, δημιουργία μηνύματος και περιεχομένου, επιλογή και σχεδιασμός γραφικής μορφοποίησης, δημοσίευση της εκστρατείας.</p> <p>Παραδείγματα επιτυχημένων εκστρατειών ευαισθητοποίησης.</p> <p>Συμβουλές για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης εκστρατείας όπως η εκστρατεία Rebuild.</p> <p>Τι είναι ένα Vlog;</p> <p>Πώς να δημιουργήσετε ένα Vlog.</p>
30 λ.	Δημιουρ-γήστε ένα Vlog	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν ένα Vlog σχετικά με το πρώτο μέρος του εργαστηρίου. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <p>Παρουσίαση του εαυτού.</p> <p>Για ποιον λόγο επέλεξαν να συμμετάσχουν.</p> <p>Τι αποκόμισαν από το εργαστήρι μέχρι τώρα.</p>
10 λ.	Ανακεφα-λαίωση	<p>Σύνοψη του μαθήματος: Ποιο είναι ένα από τα πράγματα που μάθατε; Τι θα αλλάζατε στο μάθημα; Μπορείτε να μοιραστείτε τα κύρια στοιχεία μιας επιτυχημένης εκστρατείας;</p>

Μέρος 2ο – Εργαστήρι Σχεδιασμού Έργου

ΜΑΘΗΜΑ 4: Ανάλυση Αναγκών και Επιθυμιών (1 ώρα και 30 λεπτά) Το τέταρτο μάθημα σηματοδοτεί την έναρξη του πρακτικού μέρους του εργαστηρίου: το εργαστήρι σχεδιασμού έργου και στοχεύει στην ανάλυση του πλαισίου και των ενδιαφερόντων των συμμετεχόντων.

Διάρ-κεια	Δραστη-ριότητα	Λεπτομέρειες				
20 λ.	Τι σημαίνει «αλλαγή» για εσάς;	<p>Ζητήστε από τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες να περιγράψουν τι είναι για αυτούς/-ες η αλλαγή σε μια άσκηση καταιγισμού ιδεών: μπορούν να αναφέρουν παραδείγματα, συνώνυμα, αντικείμενα που τους/τις θυμίζουν την έννοια της αλλαγής, ή άλλους συνειρμούς που έχουν με αυτή την έννοια. Γράψτε τις απαντήσεις τους στον πίνακα και στη συνέχεια ανοίξτε μια συζήτηση με θέμα την αλλαγή.</p> <p>Στη συζήτηση θα μπορούσατε να τονίσετε ότι η αλλαγή είναι μια ενέργεια μέσω της οποίας κάτι μπορεί να γίνει διαφορετικό. Δημιουργούμε αλλαγή σε όλα τα πράγματα που κάνουμε. Όσο περισσότερα γνωρίζουμε, τόσο καλύτερα μπορούμε να ελέγχουμε το είδος του αντίκτυπου που δημιουργούμε στον κόσμο. Το έργο είναι ένα πράγμα μέσω του οποίου δημιουργούμε αλλαγή με πολύ συνειδητό και οργανωμένο τρόπο.</p>				
1 ώρα	Τα τεταρτη-μόρια	<p>Χρησιμοποιήστε πίνακες παρουσιάσεων με φύλλα χαρτί (flipcharts) για να δημιουργήσετε τέσσερα κουτάκια και ζητήστε από τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες να γράψουν πρώτα σε post-it τις απαντήσεις τους για κάθε ερώτηση/κουτάκι και έπειτα να τα κολλήσουν στο αντίστοιχο κουτάκι:</p> <table border="1"><tbody><tr><td>Τα χαρίσματά μου Πράγματα τα οποία μπορώ να κάνω/ για τα οποία έχω γνώσεις.</td><td>Τα ενδιαφέροντά μου Πράγματα για τα οποία θα ήθελα να μάθω περισσότερα.</td></tr><tr><td>Παγκόσμια ζητήματα Τα ζητήματα που απασχολούν την κοινότητα στην οποία βρίσκομαι.</td><td>Τι επιθυμώ να αλλάξει στον κόσμο Μερικές λύσεις για τα ζητήματα που απασχολούν τον κόσμο γύρω μου.</td></tr></tbody></table> <p>Η δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στο να επιτρέψει στους/στις νέους/-ες να παρατηρήσουν τον εαυτό τους και τον κόσμο γύρω τους, να εξερευνήσουν και να αναλύσουν: τι μπορούν να κάνουν, τι θέλουν να κάνουν και τι θα ήθελαν να αλλάξουν στον κόσμο γύρω τους.</p> <p>Στη συνέχεια, εξετάστε όλες τις απαντήσεις και τη συμμετοχή και εντοπίστε τα κύρια 3-4 θέματα που αναφέρθηκαν στα κουτάκια. Κάντε μια σύντομη συζήτηση με τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες και δημιουργήστε έναν κατάλογο με 3-4 μακροσκοπικές κατηγορίες/τομείς ενδιαφέροντος στους οποίους συμφωνούν (πχ. φροντίδα των ζώων, περιβαλλοντική αγωγή, υποστήριξη των προσφύγων).</p>	Τα χαρίσματά μου Πράγματα τα οποία μπορώ να κάνω/ για τα οποία έχω γνώσεις.	Τα ενδιαφέροντά μου Πράγματα για τα οποία θα ήθελα να μάθω περισσότερα.	Παγκόσμια ζητήματα Τα ζητήματα που απασχολούν την κοινότητα στην οποία βρίσκομαι.	Τι επιθυμώ να αλλάξει στον κόσμο Μερικές λύσεις για τα ζητήματα που απασχολούν τον κόσμο γύρω μου.
Τα χαρίσματά μου Πράγματα τα οποία μπορώ να κάνω/ για τα οποία έχω γνώσεις.	Τα ενδιαφέροντά μου Πράγματα για τα οποία θα ήθελα να μάθω περισσότερα.					
Παγκόσμια ζητήματα Τα ζητήματα που απασχολούν την κοινότητα στην οποία βρίσκομαι.	Τι επιθυμώ να αλλάξει στον κόσμο Μερικές λύσεις για τα ζητήματα που απασχολούν τον κόσμο γύρω μου.					
10 λ.	Ανακεφα-λαιώση	Σύνοψη του μαθήματος: Ποιο είναι ένα από τα πράγματα που μάθατε; Τι θα αλλάζατε στο μάθημα; Έχετε κίνητρο για να συνδράμετε στην τοπική κοινότητα;				

ΜΑΘΗΜΑ 5: Προσδιορισμός της Ιδέας (1 ώρα και 30 λεπτά)

Το πέμπτο μάθημα αποσκοπεί στον προσδιορισμό της ιδέας.

Διάρ-κεια	Δραστη-ριότητα	Λεπτομέρειες												
1 ώρα	Ιδεοκαται-γισμός	<p>Χωρίστε τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες σε μικρές ομάδες και αναθέστε σε κάθε μικρή ομάδα έναν από τους μακροσκοπικούς τομείς που προσδιορίστηκαν κατά τη διάρκεια του προηγούμενου μαθήματος. Κάθε ομάδα θα προβεί σε ιδεοκαταιγισμό για πιθανές ιδέες έργων στον εν λόγω τομέα. Στη συνέχεια θα πρέπει να επιλέξουν τις δύο ή τρεις ιδέες με τις οποίες αισθάνονται περισσότερο συνδεδεμένοι/-ες και να τις γράψουν σε έναν πίνακα παρουσιάσεων με φύλλα χαρτί (flipchart) κάτω από τον τίτλο της μακροσκοπικού τους τομέα.</p> <table border="1"><thead><tr><th>ΜΑΚΡΟ - ΤΟΜΕΑΣ 1</th><th>ΜΑΚΡΟ - ΤΟΜΕΑΣ 2</th><th>ΜΑΚΡΟ - ΤΟΜΕΑΣ 3</th></tr></thead><tbody><tr><td>1.</td><td>1.</td><td>1.</td></tr><tr><td>2.</td><td>2.</td><td>2.</td></tr><tr><td>3.</td><td>3.</td><td>3.</td></tr></tbody></table> <p>Στη συνέχεια, ένας/μία εκπρόσωπος κάθε μικρής ομάδας θα παρουσιάσει εν συντομία τις ιδέες και τους λόγους για τους οποίους τις επέλεξαν.</p>	ΜΑΚΡΟ - ΤΟΜΕΑΣ 1	ΜΑΚΡΟ - ΤΟΜΕΑΣ 2	ΜΑΚΡΟ - ΤΟΜΕΑΣ 3	1.	1.	1.	2.	2.	2.	3.	3.	3.
ΜΑΚΡΟ - ΤΟΜΕΑΣ 1	ΜΑΚΡΟ - ΤΟΜΕΑΣ 2	ΜΑΚΡΟ - ΤΟΜΕΑΣ 3												
1.	1.	1.												
2.	2.	2.												
3.	3.	3.												
20 λ.	Ψηφοφορία	<p>Βάλτε τις ομάδες να συζητήσουν και, στη συνέχεια, να ψηφίσουν την ιδέα που προτιμούν και που θέλουν να αναπτύξουν στα επόμενα μαθήματα.</p>												
10 λ.	Ανακεφα-λαιώση	<p>Σύνοψη του μαθήματος: Ποιο είναι ένα από τα πράγματα που μάθατε; Τι θα αλλάζατε στο μάθημα; Πιστεύετε ότι έχετε εντοπίσει ένα θέμα για το οποίο θα θέλατε να αναπτύξετε μια πρωτοβουλία; Ποιο είναι το κύριο κίνητρό σας;</p>												

ΜΑΘΗΜΑ 6: Ανάπτυξη της Ιδέας (2 ώρες)

Το έκτο μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη της ιδέας.

Διάρκεια	Δραστηριότητα	Λεπτομέρειες		
10 λ.	Ορισμός της Ιδέας	Συνοψίστε την ιδέα σε μία πρόταση σε όλους/-ες τους/τις συμμετέχοντες-ουσες και σημειώστε την σε έναν πίνακα παρουσιάσεων με φύλλα χαρτί (flipchart).		
1 ώρα και 40 λεπτά	Ο κανόνας των 5 ερωτήσεων	Μαζί με όλους/-ες τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες χρησιμοποιώντας πίνακες παρουσιάσεων με φύλλα χαρτί (flipcharts) προσπαθήστε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις σχετικά με την Ιδέα του Έργου:		
		Γιατί;	Γενικός Στόχος	Σε ποιον μακροσκοπικό στόχο θέλω να συμβάλω μέσω αυτού του έργου; Ποια μακροπρόθεσμα οφέλη θα αποφέρει; Τι μας παρακινεί να το υλοποιήσουμε; Γιατί είναι σημαντικό για εμάς;
			Ειδικοί Στόχοι	Ποιοι είναι οι στόχοι που επιδιώκει άμεσα το έργο; Τι θέλουμε να επιτύχουμε μέσω των δραστηριοτήτων του έργου; Οι στόχοι αυτοί θα πρέπει να είναι S.M.A.R.T.: [Specific] Συγκεκριμένοι, [Measurable] Υπολογίσιμοι, [Achievable] Επιτεύξιμοι, [Relevant] Σχετικοί, [Time related] Χρονοπρογραμματισμένοι
		Πού;	Πλαίσιο	Σε ποιο πλαίσιο (υλικό και κοινωνικό) λειτουργούμε; Υπάρχουν όρια που επιβάλλονται από το πλαίσιο;
		Ποιος;	Ομάδα/Συνεργάτες	Ποιοι είμαστε και τι μπορούμε να κάνουμε; Υπάρχουν ικανότητες που δεν διαθέτουμε; Ποιος είναι υπεύθυνος για τι; Πώς καταθέτουμε τους ρόλους;
			Ομάδες-στόχος	Ποιον θέλουμε να προσεγγίσουμε με αυτό το έργο; Ποιος θα ωφεληθεί έμμεσα από το έργο μας; Ποιοι θα εμπλακούν οριακά;
		Τι;	Δραστηριότητες	Σε ποιες ενέργειες χρειάζεται να προβώ για να πετύχω τον στόχο μου; Ποια βήματα πρέπει να κάνω;
			Μεθοδολογίες	Ποιες μεθοδολογίες θα χρησιμοποιήσω για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων μου; (π.χ. μη τυπική εκπαίδευση, σχεδιαστική σκέψη, υποστήριξη από ομότιμους κ.λπ.)
			Αποτελέσματα	Τι περιμένουμε να επιτύχουμε από τις δραστηριότητες που εκτελούνται; Αποκτηθείσες δεξιότητες, παραχθέντα παραδοτέα, κ.λπ.
Πόροι	Τι υλικά και/ή ανθρώπινους πόρους χρειαζόμαστε για την εκτέλεση των δραστηριοτήτων;			
Πότε;	Χρονοδιάγραμμα	Ποιο είναι το γενικό χρονοδιάγραμμα του έργου; (από την αρχή μέχρι το τέλος)		
10 λ.	Ανακεφαλαίωση	Σύνοψη του μαθήματος: Ποιο είναι ένα από τα πράγματα που μάθατε; Τι θα αλλάζατε στο μάθημα; Αισθάνεστε ότι μπορείτε με σιγουριά να αναπτύξετε μια ιδέα με βάση τα προτεινόμενα στάδια; Μπορείτε να περιγράψετε τα διάφορα στάδια;		

ΜΑΘΗΜΑ 7: Χρονοδιάγραμμα και Προϋπολογισμός (2 ώρες)

Το έβδομο μάθημα αποσκοπεί στη δημιουργία του προϋπολογισμού και του χρονοδιαγράμματος του έργου και, ως εκ τούτου, στην ολοκλήρωση του σταδίου διατύπωσης.

Διάρ-κεια	Δραστη-ριότητα	Λεπτομέρειες																		
55 λ.	Το χρονο-διάγραμμα	<p>Δημιουργήστε ένα Διάγραμμα Γκαντ (Gantt Chart) της πρωτοβουλίας, ξεκινώντας από το χρονοδιάγραμμα που προσδιορίστηκε στο προηγούμενο μάθημα.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>M1</th> <th>M2</th> <th>M3</th> <th>M4</th> <th>...</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Δραστηριότητα 1:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>....</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	M1	M2	M3	M4	...	Δραστηριότητα 1:					
Δραστηριότητα	M1	M2	M3	M4	...															
Δραστηριότητα 1:																				
....																				
55 λ.	Προϋπολο-γισμός	<p>Ξεκινώντας από τον κατάλογο των πόρων που δημιουργήθηκε κατά το προηγούμενο μάθημα και τις δραστηριότητες σχετικά με το χρονοδιάγραμμα, οι συμμετέχοντες/-ουσες θα πρέπει να αρχίσουν να δουλεύουν στον υπολογισμό του προϋπολογισμού ως ομάδα. Μπορούν να αναζητήσουν τις τιμές και τους προμηθευτές στο διαδίκτυο.</p> <p>Μπορείτε να διευκολύνετε τη διαδικασία αυτή κάνοντάς τους κατευθυντήριες ερωτήσεις ή μπορεί να το κάνει και ο/η καθένας/-μία ξεχωριστά.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Προϊόν</th> <th>Ποσό-τητα</th> <th>Τιμή</th> <th>Σύνδεσμος προμηθευτή (αν υφίσταται)</th> <th>Σημειώσεις</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Προϊόν	Ποσό-τητα	Τιμή	Σύνδεσμος προμηθευτή (αν υφίσταται)	Σημειώσεις						ΣΥΝΟΛΟ							
Προϊόν	Ποσό-τητα	Τιμή	Σύνδεσμος προμηθευτή (αν υφίσταται)	Σημειώσεις																
ΣΥΝΟΛΟ																				
10 λ.	Ανακεφα-λαίωση	<p>Σύνοψη του μαθήματος: Ποιο είναι ένα από τα πράγματα που μάθατε; Τι θα αλλάζατε στο μάθημα; Αισθάνεστε ότι μπορείτε να αναπτύξετε ένα Διαγράμμα Γκαντ (Gantt Chart) και υπολογίσετε τον προϋπολογισμό με σιγουριά; Ποιο είναι κάτι το οποίο σας δυσκόλεψε περισσότερο;</p>																		

ΜΑΘΗΜΑ 8: Σχεδιασμός Εκστρατείας Προβολής στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (2 ώρες)

Το όγδοο μάθημα αποσκοπεί στον σχεδιασμό μιας εκστρατείας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που να σχετίζεται με την πρωτοβουλία. Θα πρέπει να βασίζεται στα ίδια θέματα και να καλύπτει το ίδιο χρονοδιάγραμμα.

Διάρκεια	Δραστηριότητα	Λεπτομέρειες																														
40 λ.	Περιγρά-φοντας την Εκστρατεία	<p>Δώστε τον ορισμό της κάθε ενότητας:</p> <table border="1"> <tr> <td>Κύριο μήνυμα της εκστρατείας: τι θέλουμε να επικοινωνήσουμε;</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ποια είναι η ομάδα-στόχος της εκστρατείας;</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Κανάλια Κοινωνικών Μέσων Δικτύωσης και εργαλεία (Vlogs, Αναρτήσεις, Reels κτ.λ.)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Τίτλος/Σλόγκαν</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hashtags</td> <td></td> </tr> </table>	Κύριο μήνυμα της εκστρατείας: τι θέλουμε να επικοινωνήσουμε;		Ποια είναι η ομάδα-στόχος της εκστρατείας;		Κανάλια Κοινωνικών Μέσων Δικτύωσης και εργαλεία (Vlogs, Αναρτήσεις, Reels κτ.λ.)		Τίτλος/Σλόγκαν		Hashtags																					
Κύριο μήνυμα της εκστρατείας: τι θέλουμε να επικοινωνήσουμε;																																
Ποια είναι η ομάδα-στόχος της εκστρατείας;																																
Κανάλια Κοινωνικών Μέσων Δικτύωσης και εργαλεία (Vlogs, Αναρτήσεις, Reels κτ.λ.)																																
Τίτλος/Σλόγκαν																																
Hashtags																																
30 λ.	Ιδεοκατα-γισμός	<p>Προβείτε σε καταιγιισμό ιδεών και σημειώστε σε πίνακες παρουσιάσεων με φύλλα χαρτί (flipcharts):</p> <ul style="list-style-type: none"> Ορισμένες έννοιες και προτάσεις που θα διαμορφώσουν το περιεχόμενο της εκστρατείας. Μερικά επίθετα που θα περιγράφουν τον τόνο και το ύφος της εκστρατείας. 																														
40 λ.	Ημερολόγιο Εκστρατείας	<p>Δημιουργήστε ένα ημερολόγιο εκστρατείας στο οποίο θα περιγράφετε το πότε, σε ποιον μήνα, θα δημοσιεύσετε ποιο είδος περιεχομένου κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου. Δώστε έναν περιεκτικό τίτλο/θέμα σε κάθε αντικείμενο περιεχομένου.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>M1</th> <th>M2</th> <th>M3</th> <th>M4</th> <th>...</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Προετοιμασία</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Τίτλος/Θέμα/Περιεχόμενο 1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Τίτλος/Θέμα/Περιεχόμενο 2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>....</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Μην ξεχάσετε να υπολογίσετε κάποιον χρόνο προετοιμασίας στην αρχή για να δημιουργήσετε τα γραφικά και να οριστικοποιήσετε τα κείμενα.</p>	Δραστηριότητα	M1	M2	M3	M4	...	Προετοιμασία						Τίτλος/Θέμα/Περιεχόμενο 1						Τίτλος/Θέμα/Περιεχόμενο 2										
Δραστηριότητα	M1	M2	M3	M4	...																											
Προετοιμασία																																
Τίτλος/Θέμα/Περιεχόμενο 1																																
Τίτλος/Θέμα/Περιεχόμενο 2																																
....																																
10 λ.	Ανακεφα-λαίωση	<p>Σύνοψη του μαθήματος; Ποιο είναι ένα από τα πράγματα που μάθατε; Τι θα αλλάζατε στο μάθημα;</p>																														

Υλικό προς Συμπλήρωση

Οι συμμετέχοντες/-ουσες έχοντας σχεδιάσει την πρωτοβουλία και την εκστρατεία της, μπορούν να συνοψίσουν όλο το βασικό της περιεχόμενο σε αυτό το Φύλλο Παρουσίασης, το οποίο μπορούν να χρησιμοποιήσουν ως βάση για να παρουσιάσουν την πρωτοβουλία τους στο ευρύ κοινό.

Όνομα της Πρωτοβουλίας	
Δημιουργήθηκε από	
Περίληψη (Συνοψίστε το έργο σας σε δύο προτάσεις)	
Σκοπός (Ο Γενικός Στόχος – Γιατί αποφασίσατε να υλοποιήσετε αυτό το έργο, ποια είναι η βασική πρόθεση, ο λόγος)	
Στόχοι έργου (Οι Ειδικοί Στόχοι – αναφέρεται στους βασικούς στόχους τους οποίους πρέπει να επιτευχθούν για να εκπληρωθεί ο σκοπός)	
Δραστηριότητες 1. Περιεχόμενο (επεξηγήστε τα διαφορετικά θέματα στα οποία θα δουλέψετε κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του έργου σας) 2. Μεθοδολογία (οι βασικές αρχές της μεθοδολογίας που πρόκειται να εφαρμόσετε) 3. Βήμα-βήμα (σχολιάστε κάθε δραστηριότητα και τα βήματα που απαιτούνται για την υλοποίησή τους) 4. Αποτελέσματα δραστηριοτήτων (τι θα πετύχετε μέσω των δραστηριοτήτων σας)	
Διάρκεια (η συνολική διάρκεια της πρωτοβουλίας)	
Χαρακτηριστικά της εμπλεκόμενης ομάδας (συμπεριλάβετε πληροφορίες τόσο για την ομάδα που υλοποιεί την πρωτοβουλία όσο και για τις ομάδες-στόχους)	
Εργαλεία και υλικά	
Περιβάλλον και πλαίσιο	
Χρήσιμοι σύνδεσμοι (Εδώ θα πρέπει να συμπεριλάβετε όλους τους ηλεκτρονικούς συνδέσμους των καναλιών επικοινωνίας σας: μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστότοπος, vlog.)	
Hashtags (π.χ. #RebuildEU #RebuildAthens)	
Δικαιολογητικά Έγγραφα (Παραρτήματα)	

Συμβουλές Διεξαγωγής ενός Εργαστηρίου Σχεδιασμού Έργου

Όταν δουλεύουν με νέους ανθρώπους, είναι σημαντικό οι επαγγελματίες της νεολαίας και άλλοι επαγγελματίες να επιλέγουν τους καλύτερους τρόπους για να ενθαρρύνουν την συμμετοχικότητά τους και να τους παρακινούν. Ακολουθούν ορισμένες συμβουλές που μπορεί να σας βοηθήσουν να σχεδιάσετε, να οργανώσετε και να υλοποιήσετε ένα εργαστήριο με τρόπο που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των συμμετεχόντων σας:

Στάδιο Προετοιμασίας

1. Προσαρμόστε τη δομή του εργαστηρίου και τα μαθήματα στα χαρακτηριστικά κάθε ομάδας. Δώστε ιδιαίτερη σημασία: στην ηλικία, τη γλώσσα, το επίπεδο μόρφωσης. Ο/η καθένας/-μία μπορεί να σχεδιάσει ένα έργο μόνο και μόνο αν οι δραστηριότητες που χρησιμοποιείτε για να τους διευκολύνετε είναι κατάλληλες.
2. Προσαρμόστε το ημερολόγιο στις ανάγκες της ομάδας. Για παράδειγμα, μπορείτε να παρέχετε πολλαπλές επιλογές που περιλαμβάνουν καθημερινές, Σαββατοκύριακα, πρωινά και απογεύματα και να τους ζητήσετε να ψηφίσουν. Αυτό θα τους κάνει να νιώσουν ότι συμμετέχουν από την αρχή.
3. Επιλέξτε έναν κατάλληλο χώρο για τις δραστηριότητες που σκοπεύετε να υλοποιήσετε και διαμορφώστε τον σύμφωνα με αυτές. Αφήστε αρκετό χώρο για να μετακινηθείτε και για να χρησιμοποιήσετε τους τοίχους. Λάβετε υπόψη σας τη θερμοκρασία και τον θόρυβο. Ένας άνετος χώρος θα εξασφάλιζε τις καλύτερες συνθήκες για να χρησιμοποιήσουν τη δημιουργική τους σκέψη.
4. Προετοιμάστε το υλικό εκ των προτέρων και προβλέψτε να υπάρχει ένα μικρό πλεόνασμα υλικών.

Στάδιο Υλοποίησης

1. Αφήστε λίγο χρόνο στους συμμετέχοντες να παρουσιάσουν και να γνωριστούν μεταξύ τους: για παράδειγμα, με δραστηριότητες που σπάνε τον πάγο και με μεγαλύτερα διαλείμματα που θα τους επιτρέψουν να συνομιλήσουν ανεπίσημα. Είναι σημαντικό να αισθάνονται άνετα μεταξύ τους καθώς και με τον/την εκπαιδευτή/-τρια για να μπορούν να σκέφτονται ελεύθερα και δημιουργικά.
2. Δώστε απλές και κατανοητές οδηγίες. Μπορείτε επίσης να ζητήσετε από την ομάδα να επαναλάβει τις οδηγίες, προκειμένου να ελέγξετε ότι τις έχουν κατανοήσει.
3. Χρησιμοποιήστε εμπυχωτικές ενέργειες στη μέση των μαθημάτων για να διατηρήσετε τη συμμετοχικότητα και το κίνητρο της ομάδας σε υψηλά επίπεδα.
4. Αναθέστε ευθύνες στους συμμετέχοντες όποτε μπορείτε. Για παράδειγμα, θα

μπορούσατε να ορίσετε έναν χρονομέτρη ή να ζητήσετε από κάποιον/-α να σας βοηθήσει κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης δραστηριότητας. Αυτό θα τους/τις ενδυναμώσει και θα τους/τις επιτρέψει να ασκήσουν τις δεξιότητές τους ως ενεργοί πολίτες.

5. Αφήστε λίγο χρόνο στο τέλος κάθε μαθήματος για δραστηριότητες ανακεφαλαίωσης: συνοψίζοντας τις δραστηριότητες που έγιναν, ρωτώντας τι έμαθαν, τι τους άρεσε, τι θα έκαναν διαφορετικά. Αυτό θα σας επιτρέψει να κατανοήσετε καλύτερα την ομάδα και να προσαρμόσετε περαιτέρω τα επόμενα μαθήματα, και ταυτόχρονα θα τους/τις επιτρέψει να προβληματιστούν σχετικά με όσα έμαθαν και να τα εμπεδώσουν καλύτερα.
6. Βεβαιωθείτε ότι φεύγετε από τα μαθήματα με ένα ξεκάθαρο σχέδιο για τα επόμενα βήματα. Το σχέδιο αυτό μπορεί να είναι τόσο πολύπλοκο όσο ένα πλήρες λεπτομερές σχέδιο για την υλοποίηση του έργου ή τόσο απλό όσο μια προγραμματισμένη συνάντηση, αλλά είναι σημαντικό για τους/τις νέους/-ες να γνωρίζουν πώς να προχωρήσουν μπροστά

Ίσως χρειαστεί να διεξάγετε τα μαθήματα διαδικτυακά. Η πανδημία του Covid-19 μας δίδαξε ότι είναι δυνατόν, αν και όχι ιδανικό, να γίνουν πολλές εκπαιδευτικές δραστηριότητες μέσω διαδικτύου. Σε περίπτωση που θα κάνετε τα μαθήματα διαδικτυακά, θα βρείτε χρήσιμα ορισμένα από τα παρακάτω εργαλεία για να παρουσιάσετε ή να διεξάγετε διαδραστικές δραστηριότητες και να κρατήσετε τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες σε εγρήγορση.

➔ Tools

Mentimeter – [mentimeter.com](https://www.mentimeter.com)– σας δίνει τη δυνατότητα να ασχοληθείτε με τους/τις νέους/-ες χρησιμοποιώντας σύννεφα λέξεων, κουίζ, ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και πολλά άλλα, να παρακολουθείτε την πορεία της εκμάθησης και της κατανόησης με ερωτήσεις και να κατεβάζετε τα σχετικά αποτελέσματα.

Kahoot – [kahoot.com](https://www.kahoot.com)– Όπως και με το Mentimeter, μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε παιχνίδια και κουίζ.

Google Slides – [google.com/presentation/](https://www.google.com/presentation/) – όπως το PowerPoint, σας επιτρέπει να δημιουργήσετε παρουσιάσεις των κύριων θεματικών στοιχείων του μαθήματός σας.

Miro – miro.com–είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για τη δημιουργία νοητικού χάρτη, χρονοδιαγραμμάτων και πολλών άλλων απεικονίσεων δεδομένων. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη φάση του ιδεοκαταιγισμού, του σχεδιασμού και της υλοποίησης ενός έργου. Παρόμοια εργαλεία είναι: Conceptboard – Stormboard – **Jamboard – <https://workspace.google.com/products/jamboard/>** – σας επιτρέπει να έχετε έναν ψηφιακό κοινόχρηστο πίνακα με όλους τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες. Μπορείτε να γράφετε σε post-it, να δημιουργείτε πίνακες, να προσθέτετε πλαίσια κειμένου και εικόνες.

Ο Ρόλος του/της Εκπαιδευτή/-τριας

Ο ρόλος του/της εκπαιδευτή/-τριας είναι πολυσύνθετος και πολύπλευρος. Πρώτα απ' όλα, ο/η εκπαιδευτής/-τρια είναι το πρόσωπο που έχει την ευθύνη να σχεδιάσει και να υλοποιήσει το εργαστήριο. Ένας/μία καλός/-ή εκπαιδευτής/-τρια είναι αυτός/-ή που είναι σε θέση να πυροδοτήσει και να υποστηρίξει μια διαδικασία ανάπτυξης και εκμάθησης μεταξύ των συμμετεχόντων/-ουσών. Ειδικότερα, στην περίπτωση των εργαστηρίων Σχεδιασμού Έργου, ο ρόλος του/της εκπαιδευτή/-τριας επικεντρώνεται στην ικανότητά του/της να παράγει μια δημιουργική διαδικασία και να τη διοχετεύει σε ένα ολοκληρωμένο, συνοχές, καινοτόμο, σχετικό και ρεαλιστικό έργο. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο/η εκπαιδευτής/-τρια έχει πολλούς ρόλους:

- **Εμπυχωτής/-τρια (Motivator):** από την ενθαρρυντική εναρκτήρια εισήγηση μέχρι και τα καταληκτικά λόγια επευφημίας, πυροδοτείτε τη φλόγα μέσα στην ομάδα, θεμελιώνετε την ταχύτητα της κινητοποίησης και κρατάτε το ρυθμό αυτής.
- **Καθοδηγητής/τρια (Guide):** γνωρίζετε τα βήματα της διαδικασίας από την αρχή έως το τέλος και καθοδηγείτε προσεκτικά τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες σε κάθε τους βήμα.
- **Ερωτών (Questioner):** ακούτε προσεκτικά τη συζήτηση και αναλύετε με γρήγορο ρυθμό τα σχόλια για να διατυπώσετε ερωτήσεις που βοηθούν στην καθοδήγηση μιας παραγωγικής ομαδικής συζήτησης και που θέτει προκλήσεις στην ομάδα όταν χρειάζεται.
- **Γεφυροποιός (Bridge-Builder):** δημιουργείτε και διατηρείτε ένα ασφαλές και ανοιχτό περιβάλλον για την ανταλλαγή ιδεών. Εκεί που οι άλλοι βλέπουν διαφορές, εσείς βρίσκετε και χρησιμοποιείτε τις ομοιότητες για να δημιουργήσετε ένα θεμέλιο για την οικοδόμηση γεφυρών προς την επίτευξη κοινών αποφάσεων.
- **Ειρηνοποιός (Peacemaker):** αν και είναι γενικά προτιμότερο να αποφεύγονται οι άμεσες αντιπαραθέσεις, αν συμβεί κάτι τέτοιο, επεμβαίνετε γρήγορα για να αποκαταστήσετε την τάξη και να κατευθύνετε την ομάδα προς μια εποικοδομητική λύση.
- **Διαχειριστής/-τρια (Taskmaster):** είστε απολύτως υπεύθυνοι για τη διατήρηση του μαθήματος στη σωστή πορεία. Αυτό συνεπάγεται την τακτική διακοπή άσχετων συζητήσεων, την αποφυγή παρεκκλίσεων και τη διατήρηση ενός σταθερού επιπέδου λεπτομέρειας καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος.

Σε όλες τις φάσεις της διεξαγωγής εργαστηρίων, είναι χρήσιμο να αναλογιστείτε τους πολλούς ρόλους που θα αναλάβετε. Κάποιοι θα σας φανούν πιο εύκολοι, άλλοι θα χρειαστούν περισσότερη προσπάθεια και εμπειρία, αλλά το να γνωρίζετε ποιοι είναι αυτοί οι ρόλοι είναι το πρώτο βήμα προς την άριστη διεξαγωγή της εκπαίδευσης!



Μέρος 2ο | Εργαλειοθήκη με Χρήσιμες Δραστηριότητες μη τυπικής μάθησης

Το ακόλουθο μέρος της εργαλειοθήκης είναι ένας κατάλογος βιωματικών δραστηριοτήτων που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ως εκπαιδευτής/-τρια σε ομάδες νέων. Μπορεί να σας φανούν χρήσιμες όταν προσαρμόζετε μαθήματα του εργαστηρίου στην ομάδα-στόχο σας ή για να κάνετε το εργαστήριο μεγαλύτερης διάρκειας και πιο εμπειριστατωμένο.

Πρόκειται για δραστηριότητες που βασίζονται σε μεθοδολογίες μάθησης μέσω της πρακτικής εξάσκησης και αποσκοπούν στην ενθάρρυνση της ομαδικής εργασίας, στην υπέρβαση των εμποδίων και των συγκρούσεων, στην καθοδήγηση των νέων στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των πρωτοβουλιών τους.

Η Μέθοδος World Café (Κοσμική Καφετέρια)

Διάρκεια:

1 ώρα

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

ελάχιστος αριθμός 6-8/μέγιστος αριθμός χωρίς όριο

Στόχοι της δραστηριότητας:

Να εμπλακούν όλοι/-ες για να συμμετάσχουν και να συζητήσουν κατά τη διαδικασία του ιδεοκαταιγισμού με όσο το δυνατόν περισσότερες πιθανές ιδέες και λύσεις.

Υλικά που θα χρειαστούν:

Τραπέζια, καρέκλες, χαρτιά, χρωματιστά στυλό, “ραβδί του λόγου”, μουσική υπόκρουση, ηχεία.

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Η μεθοδολογία του World Café είναι μια απλή, αποτελεσματική και ευέλικτη προσέγγιση για τη φιλοξενία διαλόγου σε μεγάλες ομάδες.

Το World Café μπορεί να τροποποιηθεί για να καλύψει μια μεγάλη ποικιλία αναγκών. Οι ιδιαιτερότητες του πλαισίου, των αριθμών, του σκοπού, της τοποθεσίας και άλλων περιστάσεων συνυπολογίζονται στη μοναδική πρόσκληση, το σχεδιασμό και την επιλογή των ερωτήσεων κάθε εκδήλωσης, αλλά τα ακόλουθα πέντε στοιχεία αποτελούν το βασικό μοντέλο:

1) Διαμόρφωση χώρου:

Δημιουργήστε ένα “ιδιαίτερο” περιβάλλον, το οποίο τις περισσότερες φορές διαμορφώνεται κατά το πρότυπο μιας καφετέριας, π.χ. μικρά στρογγυλά τραπέζια καλυμμένα με καρό ή λευκό λινό τραπεζομάντιλο, χρωματιστά στυλό, ένα βάζο με λουλούδια και ένα προαιρετικό αντικείμενο το “ραβδί του λόγου”. Θα πρέπει να υπάρχουν τέσσερις καρέκλες σε κάθε τραπέζι (ιδανικά) - και όχι περισσότερες από πέντε.

2) Καλωσόρισμα και Εισαγωγή:

Ο/η οικοδεσπότης/-ινα ξεκινάει με ένα θερμό καλωσόρισμα και μια εισαγωγή στη διαδικασία του World Café, θέτοντας το πλαίσιο, γνωστοποιώντας την εθιμοτυπία του Café και καθιστώντας την ατμόσφαιρα άνετη για τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες.

3) Γύροι σε μικρές ομάδες:

Η διαδικασία αρχίζει με τον πρώτο από τους τρεις ή περισσότερους εικοσάλεπτους γύρους συζήτησης για τη μικρή ομάδα που κάθεται γύρω από ένα τραπέζι. Στο τέλος των είκοσι λεπτών, κάθε μέλος της ομάδας μετακινείται σε ένα διαφορετικό νέο τραπέζι. Μπορούν να επιλέξουν να αφήσουν ένα άτομο ως “οικοδεσπότη” του τραπεζιού για τον επόμενο γύρο ή και όχι, ο οποίος καλωσορίζει την επόμενη ομάδα και τους ενημερώνει εν συντομία για το τι συνέβη στον προηγούμενο γύρο.

4) Ερωτήσεις:

Κάθε γύρος ξεκινά με μια ερώτηση ειδικά σχεδιασμένη για το συγκεκριμένο πλαίσιο και τον επιθυμητό σκοπό του World Café. Οι ίδιες ερωτήσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν για περισσότερους από έναν γύρους ή μπορούν να χτιστούν η μία πάνω στην άλλη για να εστιάσουν τη συζήτηση ή να της δώσουν κατεύθυνση.

5) Συγκομιδή:

Μετά το πέρας των γύρων των μικρών ομάδων (ή/και μεταξύ των γύρων, ανάλογα με τις ανάγκες), ο/η καθένας/-μία καλούνται να μοιραστούν τις ιδέες ή άλλα αποτελέσματα των συζητήσεων τους με την υπόλοιπη μεγάλη ομάδα. Τα αποτελέσματα αυτά αποτυπώνονται οπτικά με διάφορους τρόπους, τις περισσότερες φορές χρησιμοποιώντας γραφική καταγραφή στο μπροστινό μέρος της αίθουσας. Η βασική διαδικασία είναι απλή και εύκολη, αλλά οι πολυπλοκότητες και οι ιδιαιτερότητες του πλαισίου, των αριθμών, της διαμόρφωσης των ερωτήσεων και του σκοπού μπορούν να καταστήσουν βέλτιστη τη βοήθεια ενός έμπειρου οικοδεσπότη. Σε αυτή την περίπτωση, οι επαγγελματικές συμβουλευτικές υπηρεσίες και ανώτεροι οικοδεσπότες είναι διαθέσιμες και διαθέσιμοι μέσω της World Café Services και θα χαρούμε να συζητήσουμε μαζί σας για τις ανάγκες σας.

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν:

- Ποια είναι τα αποτελέσματα της ένταξης των προσφύγων (π.χ. συμμετοχή στην αγορά εργασίας, χρήση της επαρχιακής εισοδηματικής ενίσχυσης, αντίκτυπος της γλωσσικής απαίτησης για την υπηκοότητα, αντίκτυπος της θρησκείας);
- Τι προβλήματα υγείας αντιμετωπίζουν οι πρόσφυγες;
- Παίζουν ρόλο οι διακρίσεις βάσει του καθεστώτος του πρόσφυγα στην αγορά κατοικίας;
- Ποιες είναι οι επιπτώσεις της καθυστέρησης της οικογενειακής επανένωσης στους πρόσφυγες;
- Πώς μπορούν να αντιμετωπιστούν οι διακρίσεις/προκαταλήψεις και τα στερεότυπα για τους πρόσφυγες στις κοινότητες υποδοχής;

Το Δέντρο των Προβλημάτων (Problem Tree)

Διάρκεια:

15-20 λεπτά

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

Ατομικά ή σε μεγάλη ομάδα

Στόχοι της δραστηριότητας:

Το Δέντρο των Προβλημάτων είναι μια γραφική αναπαράσταση ενός υπάρχοντος προβλήματος, των αιτιών και των επιπτώσεών του, η οποία αποσκοπεί στη σαφή και συλλογική κατανόηση του προβλήματος.

Υλικά που θα χρειαστούν:

Πίνακας παρουσιάσεων με φύλλα χαρτί (flipchart) ή μικρότερα φύλλα χαρτί, χρωματιστά στυλό.

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Μπορείτε να ζωγραφίσετε ένα απλό δέντρο σε ένα φύλλο χαρτί (ή ακόμα και στο διαδίκτυο) με:

- τις ρίζες
- τον κορμό
- τα κλαδιά (με φύλλα)

Σιγουρευτείτε ότι δώσατε έμφαση και στα τρία διαφορετικά μέρη του δέντρου.

Οι συμμετέχοντες/-ουσες θα πρέπει να γράψουν πράγματα ανάλογα με το μέρος του δέντρου:

- οι ρίζες – ποιες είναι οι αιτίες του προβλήματος (η ρίζα του προβλήματος);
- ο κορμός – ποιο είναι το πρόβλημα;
- τα κλαδιά (με φύλλα) – ποιες είναι οι συνέπειες του προβλήματος;

Αργότερα μπορεί να παρουσιαστεί και στο κοινό άλλων ομάδων.

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν:

- Ποιες είναι οι άμεσες ή έμμεσες επιπτώσεις που δημιουργούνται από το κύριο πρόβλημα;
- Ποιο είναι το φάσμα των επιπτώσεων που δημιουργείται από το κύριο πρόβλημα;

Νοητική Χαρτογράφηση (Mind Mapping)

Διάρκεια:

15-20 λεπτά

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

Ατομικά ή σε μεγάλη ομάδα

Στόχοι της δραστηριότητας:

Να γίνει καταιγισμός ιδεών με όσο το δυνατόν περισσότερες ιδέες χωρίς την κατάκρισή τους.

Υλικά που θα χρειαστούν:

Πίνακας παρουσιάσεων με φύλλα χαρτί (flipchart) ή μικρότερα φύλλα χαρτί, χρωματιστά στυλό.

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Κατά την ανάπτυξη μιας ιδέας είναι σημαντικό να αφήνει κανείς/-μία τον εαυτό του/της να σκέφτεται χωρίς περιορισμούς.

Αυτή η μέθοδος συμβάλλει σ' αυτό, επειδή λειτουργεί τόσο απλά όσο το να γράψει κανείς/-μία ΟΠΟΙΟΔΗΠΟΤΕ είδος λέξης που να δημιουργεί συσχέτιση μεταξύ του προβλήματός του/της ή της ιδέας.

Οι λέξεις που ακολουθούν η μία την άλλη μπορούν να διασυνδέονται για να δείτε καλύτερες συσχετιστικές σχέσεις.

Αυτή η διαδικασία θα πρέπει να γίνει γρήγορα και χωρίς αυτός/-ή που το κάνει να το πολυσκεφθεί.

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν:

- Τι είδους συσχετίσεις πρέπει να γίνουν;
- Ποια ερωτήματα θέσαμε;

Ο Κανόνας των 5 Ερωτήσεων (The 5 W's Rule)

Διάρκεια:

30 λεπτά ή και περισσότερο

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

Ατομικά ή σε μεγάλη ομάδα

Στόχοι της δραστηριότητας:

Ο κανόνας των 5 ερωτήσεων μπορεί να εστιάσει είτε στη δημιουργία της ιδέας, τη πρωτοβουλία, την εκδήλωση, την επιχείρηση, ή οτιδήποτε άλλο- ώστε να αναπτυχθεί η ιδέα.

Υλικά που θα χρειαστούν:

Πίνακας παρουσιάσεων με φύλλα χαρτί (flipchart) ή μικρότερα φύλλα χαρτί, χρωματιστά στυλό.

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Αυτή η μέθοδος χρησιμοποιείται συνήθως αφού η ιδέα έχει ήδη συζητηθεί και αναπτυχθεί σε κάποιο σημείο. Βοηθάει στο να διαπιστωθεί τι λείπει και τι δεν λήφθηκε υπόψη και να γίνει η ιδέα πιο συγκεκριμένη.

Αυτή η μέθοδος συμπεριλαμβάνει 5 ερωτήσεις που πρέπει να απαντηθούν:

- Τι;
- Γιατί;
- Ποιος;
- Πότε;
- Πού;

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν:

- Τι προσπαθήσαμε να πετύχουμε;
- Τι προκάλεσε τα αποτελέσματά μας;
- Τι πρέπει να αρχίσουμε κάνουμε, να σταματήσουμε να κάνουμε ή να συνεχίσουμε να κάνουμε;

Πρόσωπο με Πρόσωπο με τη Μεροληψία

Διάρκεια:

1 ώρα και 30 λεπτά

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

20-25

Στόχοι της δραστηριότητας:

Να μάθουν τι είναι η μεροληπτική αντίληψη, πώς διαμορφώνεται και πώς λειτουργεί. Κατανόηση του αρνητικού αντίκτυπου που έχει η ανεξέλεγκτη χρήση ασυνείδητων μεροληπτικών αντιλήψεων.

Να μάθουν πώς να εντοπίζουν, να αναγνωρίζουν και να αντιμετωπίζουν τις μεροληπτικές αντιλήψεις.

Υλικά που θα χρειαστούν:

2 πίνακες παρουσιάσεων με φύλλα χαρτί (flipcharts) / 2 στυλό

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Άσκηση Οπτικοποίησης (15 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες/-ουσες καλούνται να κλείσουν τα μάτια τους και να συμμετάσχουν σε μια άσκηση οπτικοποίησης, τοποθετώντας τον εαυτό τους σε μια ιστορία που αφηγείται ο/η εκπαιδευτής/-τρια. Τους δίνεται η οδηγία να οπτικοποιήσουν την ιστορία με όσο το δυνατόν περισσότερες λεπτομέρειες. Η ιστορία βάζει τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες να συναντήσουν και να αλληλεπιδράσουν με διάφορους χαρακτήρες, οι οποίοι παρουσιάζονται όλοι με αντωνυμίες που δεν προσδίδουν το φύλο.

“Φανταστείτε ότι βρίσκεστε στο αεροδρόμιο νωρίς το πρωί για να προλάβετε την πτήση για μια εκπαιδευτική δραστηριότητα. Παραδίδετε τις αποσκευές σας, περνάτε από τον έλεγχο ασφαλείας και περιμένετε στην πύλη. Τέλος, μπαίνετε στο αεροπλάνο, καθώς ένας/μία από τους αεροσυνοδούς ελέγχουν την κάρτα επιβίβασης σας και σας εύχεται “καλή πτήση”. Παίρνετε τη θέση σας, δένετε τη ζώνη ασφαλείας σας και βλέπετε ότι ο/η πιλότος έχει βγει για να χαιρετήσει τους πάντες λίγο πριν την απογείωση. Η πτήση κυλάει ομαλά, φτάνετε στον προορισμό σας, και αφού κάνετε check-in στο ξενοδοχείο σας, συναντάτε τους/τις άλλους/-ες συμμετέχοντες/-ουσες και οι οικοδεσπότες σας πηγαίνουν σε ένα τοπικό εστιατόριο όπου τρώτε το καλύτερο γεύμα της ζωής σας. Πραγματικά το απολαμβάνετε. Στο διπλανό τραπέζι

κάθεται ένα ζευγάρι και σας ζητούν να τους βγάλετε μια φωτογραφία με το κινητό τους. Σας εξηγούν ότι γιορτάζουν την επέτειό τους και προσφέρονται να βγάλουν και μια φωτογραφία την ομάδα σας. Το επόμενο πρωί αρχίζει η εκπαίδευση. Παίρνετε κατά λάθος το λανθασμένο λεωφορείο, αλλά ο/η οδηγός του λεωφορείου είναι εξαιρετικά εξυπηρετικός/-ή, οπότε αργείτε μόνο λίγα λεπτά. Όταν τελικά φτάνετε εκεί, μπαίνετε στην αίθουσα εκπαίδευσης και παίρνετε τη θέση σας δίπλα σε έναν/μία άλλο/-η συμμετέχοντα/-ουσα.”

Ο/η εκπαιδευτής/-τρια ζητά από τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες να επιστρέψουν σταδιακά στην πραγματικότητα και να ανοίξουν τα μάτια τους όταν είναι έτοιμοι/-ες.

“Τώρα θα ήθελα να σας κάνω μερικές ερωτήσεις και θέλω να σκεφτείτε πρώτα τις απαντήσεις στο μυαλό σας και στο τέλος θα τις συζητήσουμε”.

Ήταν ο/η αεροσυνοδός άντρας; Ήταν ο/η πιλότος μαύρος/-η; Ήταν το ζευγάρι δύο άνδρες; Ο/η οδηγός του λεωφορείου ήταν γυναίκα; Ήταν ο/η άλλος/-η συμμετέχων/-ουσα χρήστης αναπηρικού αμαξιδίου; Αφού γίνουν όλες οι ερωτήσεις, ζητείται από τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες να μοιραστούν με την ομάδα τις απαντήσεις τους.

Προσδοκώμενη απάντηση: οι ταυτότητες των χαρακτήρων αναμένεται να τείνουν να συμμορφώνονται με τα κοινωνικά πρότυπα, οπότε η απάντηση αναμένεται να είναι αρνητική για τους/τις περισσότερους/-ες συμμετέχοντες/-ουσες και για τις περισσότερες ερωτήσεις.

Τα αποτελέσματα συζητούνται με την ομάδα:

Παρατηρήσατε κάποιο μοτίβο;

Πώς αισθάνεστε γι’ αυτό;

Ποιος πιστεύετε ότι είναι ο λόγος που συμβαίνει αυτό;

[Ερωτήσεις/Συζήτηση \(15 λεπτά\)](#)

Τι είναι η μεροληψία;

Οι συμμετέχοντες/-ουσες καλούνται να βρουν τις δικές τους απαντήσεις πριν από την προβολή και ανάγνωση ενός ορισμού:

“Η μεροληψία είναι μια τάση, κλίση ή προκατάληψη προς ή κατά κάποιου ή κάποιων.”
(psychologytoday.com)

Τι είναι άμεση/έμμεση μεροληψία;

Οι συμμετέχοντες/-ουσες ενθαρρύνονται να απαντήσουν εάν γνωρίζουν. Εάν δυσκολεύονται, παρέχονται οι αντίστοιχες περιγραφές της συνειδητής και μη συνειδητής μεροληψίας. Στη συνέχεια, ζητείται από τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες

να δώσουν μερικά παραδείγματα για το καθένα.

Συνειδητή μεροληψία: “Μισώ τις ρομαντικές ταινίες”

Μη συνειδητή μεροληψία: Το να μην μου αρέσει μια ταινία αν στο τρέιλερ υπάρχουν ρομαντικά στοιχεία.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι αυτό το εργαστήρι έχει σχεδιαστεί για να επικεντρωθεί στην έμμεση/μη συνειδητη μεροληψία.

Στη συνέχεια, ζητείται από τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες: Είναι η μεροληψία καλή ή κακή; Το ερώτημα συζητείται, ελπίζοντας ότι θα ακουστούν επιχειρήματα και από τις δύο πλευρές. Αναμένεται ότι τουλάχιστον ένα άτομο θα υποστηρίξει ότι η μεροληψία μπορεί να είναι τόσο καλή όσο και κακή. Οι συμμετέχοντες/-ουσες ενθαρρύνονται να δώσουν παραδείγματα και για τις δύο πλευρές.

Καλή: Μπορεί να σας βοηθήσει να αποφύγετε μια ταινία που δεν θα σας αρέσει.
Κακή: Μπορεί να σας αποτρέψει από το να παρακολουθήσετε μια ταινία που στην πραγματικότητα θα σας άρεσε.

Θεωρία (20 λεπτά)

Οι μεροληπτικές αντιλήψεις διαμορφώνονται μέσα από τις εμπειρίες μας και τις πληροφορίες που μας δίνονται.

Νέα εμπειρία

Βλέποντας ένα κουνούπι για πρώτη φορά



Το κουνούπι με τσίμπησε και δεν μου άρεσε



1. Την πρώτη φορά που ερχόμαστε αντιμέτωποι με μια νέα κατάσταση, ένα νέο πρόσωπο ή ένα νέο πράγμα, δεν είμαστε σίγουροι για το τι πρέπει να κάνουμε. (Παράδειγμα 1: Βλέπετε για πρώτη φορά ένα κουνούπι. Παράδειγμα 2: Συναντάτε για πρώτη φορά έναν μαθηματικό.)

2. Πρέπει να λάβουμε όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες, να τις επεξεργαστούμε προσεκτικά και να λάβουμε μια συνειδητή απόφαση. Δυστυχώς, αυτό το είδος επεξεργασίας και αξιολόγησης απαιτεί αρκετό χρόνο και νοητική ενέργεια, οπότε ο εγκέφαλός μας έχει εξελιχθεί με έναν τρόπο να το παρακάμπει. (Παράδειγμα 1: Το κουνούπι σας τσιμπάει. Δεν σας αρέσει. Παράδειγμα 2: Ο μαθηματικός είναι πολύ αγενής. Δεν σας αρέσει.)

3. Όλες οι πληροφορίες που συλλέξαμε από αυτή την πρωτόγνωρη εμπειρία αποθηκεύονται ως μια νέα “κατηγορία” στον εγκέφαλό μας, με μια καθορισμένη στάση ή συναίσθημα που συνδέεται με αυτήν. Όταν η κατηγορία είναι ένας τύπος ανθρώπου, γίνεται στερεότυπο. (Παράδειγμα 1: Αντιπαθείτε τα πράγματα που μοιάζουν με κουνούπια επειδή σας τσιμπάνε. Παράδειγμα 2: Αντιπαθείτε τους μαθηματικούς επειδή είναι αγενείς.)

Παρόμοια εμπειρία

Βλέποντας ένα άλλο κουνούπι



Κατηγοριοποίηση

Αυτό μοιάζει με το πρώτο κουνούπι



Συμπέρασμα

Αυτό το κουνούπι θα με τσιμπήσει, οπότε δεν μου αρέσει

Την επόμενη φορά που θα συναντήσουμε μια παρόμοια κατάσταση, 1) ο εγκέφαλός μας αναγνωρίζει τις ομοιότητες με την προηγούμενη εμπειρία μας, 2) κατηγοριοποιεί την κατάσταση και 3) λαμβάνει μια άμεση, ασυνείδητη απόφαση σύμφωνα με την προκαθορισμένη στάση.

(Παράδειγμα 1: Αυτό το πράγμα μοιάζει με κουνούπι, οπότε δεν μου αρέσει. Παράδειγμα 2: Αυτό το άτομο είναι μαθηματικός, άρα δεν μου αρέσει.)

Σημείωση: Φυσικά, η μεροληψία μας δεν ενημερώνεται μόνο από την πρώτη μας επαφή με μια “κατηγορία”, αλλά ενισχύεται κάθε φορά που τη συναντάμε ή λαμβάνουμε πληροφορίες γι’ αυτήν.

Αυτός ο τύπος κατηγοριοποίησης μπορεί να είναι πολύ χρήσιμος διότι:

- Μας βοηθάει να παίρνουμε αποφάσεις ταχύτερα και να αποφεύγουμε την κόπωση λήψης αποφάσεων.
- Μας εμποδίζει να επαναλαμβάνουμε τα ίδια λάθη.
- Μας βοηθά να κατανοήσουμε τον κόσμο απλοποιώντας τον.

Ωστόσο, το σύστημα αυτό έχει ένα σημαντικό ελάττωμα, το οποίο μπορεί να έχει αρνητικές επιπτώσεις. (Ρωτήστε τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες ποιο πιστεύουν ότι είναι το ελάττωμα πριν το αποκαλύψετε) Τα πράγματα που ταξινομούνται στις ίδιες κατηγορίες δεν είναι πάντα τα ίδια.

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν/μέθοδοι

Ιδεοκαταιγισμός (20 λεπτά)

Ο πίνακας χωρίζεται στα δύο και οι συμμετέχοντες/-ουσες καλούνται να σκεφτούν συγκεκριμένες απαντήσεις στα ακόλουθα ερωτήματα:

Με ποιους τρόπους η προσωπική μεροληπτική αντίληψη μπορεί να επηρεάσει αρνητικά τους άλλους ανθρώπους (Πώς;)

(Προσδοκώμενες απαντήσεις: διακρίσεις στο χώρο εργασίας, άδικη συμπεριφορά, κοινωνικός αποκλεισμός, λιγότερες ευκαιρίες, απόψεις που δεν εκφράζονται, δεν τους αντιμετωπίζουν με σοβαρότητα, διακρίσεις όσον αφορά τη στέγαση.)

Ποιες ομάδες ανθρώπων μπορούν να επηρεαστούν από την μεροληψία (Ποιοι;)

(Προσδοκώμενες απαντήσεις: άτομα μειονότητας/διαφορετικής φυλής, φύλου, τάξης, ηλικίας, θρησκείας, πολιτισμικού υπόβαθρου, αναπηρίας, επαγγέλματος, σωματότυπου, πολιτικής τοποθέτησης)

Συμπληρωματικό ερώτημα: Ποια από αυτά αφορούν τις οργανώσεις που ασχολούνται με τη νεολαία και πώς; (Στρατολόγηση, αποκλεισμός, απόψεις που δεν εκφράζονται, στέγαση, ...) Οι απαντήσεις μπορούν να

κυκλωθούν/να επισημανθούν στον πίνακα.

Ψάχνοντας για λύσεις (15 λεπτά)

Παρουσιάζονται 4 βήματα στους/τις συμμετέχοντες/-ουσες για την καταπολέμηση της μεροληψίας και ενθαρρύνονται να σκεφτούν τρόπους/τεχνικές/εργαλεία για την εφαρμογή του καθενός από αυτά:

1. Αναγνώριση

Μαθαίνοντας, ενημερώνοντας τους εαυτούς μας, αναγνωρίζοντας το πρόβλημα

2. Εντοπισμός

Εντοπισμός των μεροληπτικών αντιλήψεων και των στερεοτύπων που κρύβονται πίσω από αυτές, κοιτάζοντας πίσω από τις μη συνειδητές παρορμήσεις (δείτε μερικά Τεστ Έμμεσης Συσχέτισης (Implicit Association Test))

3. Δημιουργία συνήθειας

Να αμφισβητούμε τακτικά και μεθοδικά τις ενστικτώδεις απόψεις μας (Είναι αλήθεια αυτό; Αληθεύει πάντα; Τι αποδείξεις έχω;), να οραματιζόμαστε και να παρατηρούμε καταστάσεις που έρχονται σε αντίθεση με την μεροληπτική μας αντίληψη. Οι συμμετέχοντες/-ουσες ανακαλύπτουν πώς μπορούν να ελαχιστοποιήσουν τον αντίκτυπο της έμμεσης μεροληψίας.

4. Ευαισθητοποίηση

Συζητώντας για την μεροληψία, βοηθώντας τους/τις άλλους/-ες να αναγνωρίσουν το πρόβλημα και να ενημερωθούν.

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν:

Οι συμμετέχοντες/-ουσες καλούνται να σημειώσουν σε μία κλίμακα 0-100 μιας ευθείας γραμμής το πόσο συμφωνούν με τις ακόλουθες δηλώσεις:

- “Ξέρω τι είναι η μεροληψία και από πού προέρχεται”.
- “Καταλαβαίνω τον αρνητικό αντίκτυπο του να αφήνεις τις μη συνειδητές μεροληπτικές αντιλήψεις ανεξέλεγκτες”.
- “Ξέρω πώς να αντιμετωπίζω προσωπικές μεροληπτικές αντιλήψεις”.

Στερεοτυπικά Αστεία: Είναι Καλό να Γελάμε Όταν τα Ακούμε;

Διάρκεια:

1 ώρα και 30 λεπτά

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

20-25

Στόχοι της δραστηριότητας:

Εξοικείωση με την προσέγγιση των διαφορών μεταξύ των πολιτισμών χωρίς χλευασμούς ή διακρίσεις. Αναγνώριση των αστείων που μπορεί να προέρχονται από πολιτισμικά κλισέ και εκμάθηση θετικής αντίδρασης σε ορισμένα αστεία που θα μπορούσαν να εκληφθούν ως επιθετικά.

Οι συμμετέχοντες/-ουσες θα:

- μάθουν έναν πλήρη ορισμό του πολιτισμού, συμπεριλαμβανομένων ορισμένων πτυχών που είναι αόρατες με την πρώτη ματιά,
- μάθουν να αναγνωρίζουν τα στοιχεία της κουλτούρας τους και τα διάφορα επίπεδα ορατότητας,
- μάθουν τη διαφορά μεταξύ της πληροφορίας, του στερεότυπου, της μεροληψίας και της προκατάληψης,
- αποκτήσουν μια βασική κατανόηση για τους διαφορετικούς τύπους χιούμορ: επιθετικός (aggressive) και διασυνδεδετικός (affiliative) τύπος χιούμορ,
- αποκτήσουν μια βασική κατανόηση για τον αρνητικό αντίκτυπο του στερεοτυπικού χιούμορ,
- αποκτήσουν μια βασική κατανόηση του τρόπου αντιμετώπισης των στερεοτυπικών αστεϊσμών σε διαπολιτισμικές περιπτώσεις.

Υλικά που θα χρειαστούν:

Φύλλα χαρτί/πίνακες παρουσιάσεων με φύλλα χαρτί (flipcharts) με τις πληροφορίες σχετικά με: τα είδη του χιούμορ, την πληροφορία, το στερεότυπο, την μεροληψία και την προκατάληψη, και τα μοντέλα του παγόβουνου και του κρεμμυδιού.

Περιγραφή της δραστηριότητας:

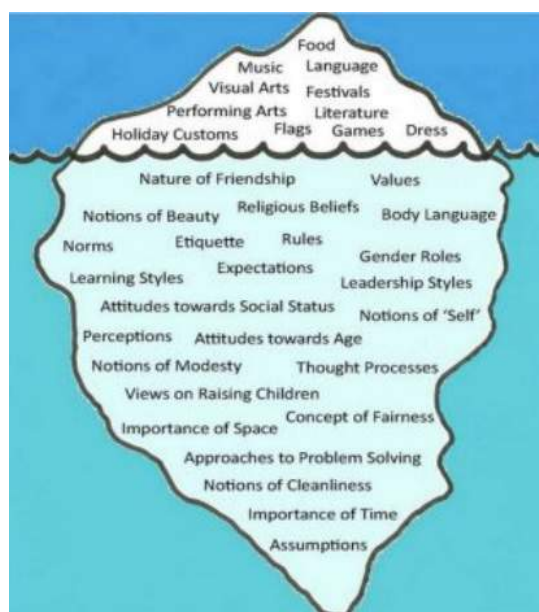
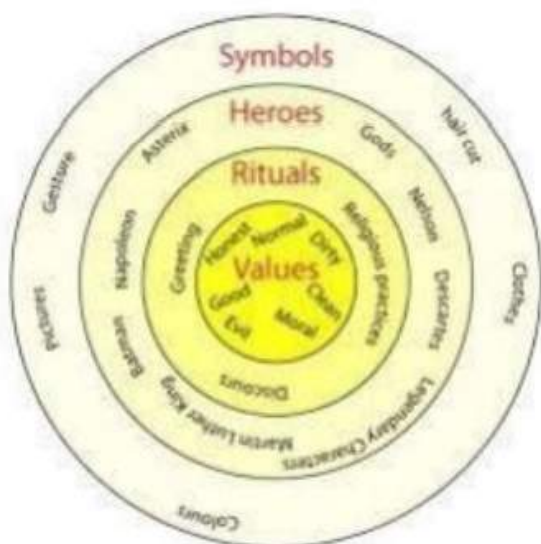
Συμμετοχική νοητική χαρτογράφηση (10 λεπτά)

Θα γίνει μια συμμετοχική νοητική χαρτογράφηση με τη λέξη “πολιτισμός-κουλτούρα”. Οι συμμετέχοντες/-ουσες θα μοιραστούν με τους εκπαιδευτές/-τριες τις λέξεις που

νομίζουν ότι συνδέονται με την “κουλτούρα”. Στη συνέχεια, οι εκπαιδευτές/-τριες θα συνοψίσουν αυτά τα ευρήματα και θα συμπληρώσουν κάποιες λέξεις που λείπουν (αν χρειαστεί αυτό), προκειμένου να δώσουν ένα εκτενές νόημα της κουλτούρας.

Κουλτούρα, τα διαγράμματα «παγόβουνο» και «κρεμμύδι» (20 λεπτά)

Ρωτήστε τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες αν είναι εξοικειωμένοι/-ες με τα διαγράμματα και εφόσον είναι, αφήστε τους/τις να τα εξηγήσουν. Στη συνέχεια, οι εκπαιδευτές/-τριες θα συμπληρώσουν τις έννοιες, αν χρειαστεί. Οι εκπαιδευτές/-τριες θα παρουσιάσουν έναν πίνακα/flipchart με προσχεδιασμένους κύκλους που αντιπροσωπεύουν τα στρώματα του διαγράμματος του κρεμμυδιού. Οι συμμετέχοντες/-ουσες θα σκεφτούν τη δική τους κουλτούρα (εθνικότητα, εργασία, χόμπι, εθελοντισμός κ.λπ.) και θα βρουν τα στοιχεία που την προσδιορίζουν σε κάθε στρώμα, θα τα γράψουν σε post-it και θα καλεστούν να κολλήσουν στον αντίστοιχο κύκλο.



Εάν οι συμμετέχοντες/-ουσες δυσκολεύονται να βρουν αυτά τα στοιχεία, οι εκπαιδευτές/-τριες μπορούν να τους/τις βοηθήσουν με ερωτήσεις ή με μια εκ νέου επεξήγηση του διαγράμματος/μοντέλου. Μετά από 10 λεπτά οι συμμετέχοντες/-ουσες θα πρέπει να μοιραστούν τις διαπιστώσεις τους. Αφού διαβάσουν και συζητήσουν τα πολιτιστικά στοιχεία, οι συμμετέχοντες/-ουσες θα κληθούν να ταξινομήσουν.

Εάν οι συμμετέχοντες/-ουσες δυσκολεύονται να βρουν αυτά τα στοιχεία, οι εκπαιδευτές/-τριες μπορούν να τους/τις βοηθήσουν με ερωτήσεις ή με μια εκ νέου επεξήγηση του διαγράμματος/μοντέλου. Μετά από 10 λεπτά οι Ραχ θα μοιραστούν τα ευρήματά τους. Αφού διαβάσουν και συζητήσουν τα πολιτιστικά στοιχεία, θα ζητηθεί από τους Ραχ να ταξινομήσουν τα στοιχεία αυτά ως εμφανή ή αφανή, σύμφωνα με το μοντέλο του παγόβουνο.

Εξηγήστε στους/στις συμμετέχοντες/-ουσες ότι κάθε επίπεδο στην οικοδόμηση της κουλτούρας μπορεί να είναι διαφορετικό, επομένως, κάθε άτομο μπορεί να έχει

διαφορετική κουλτούρα. Και αν βρουν κάποιον/-α με διαφορετική κουλτούρα, ίσως να βιώσουν στερεότυπα, μεροληπτικές αντιλήψεις και προκαταλήψεις.

Πληροφορία, στερεότυπο, μεροληψία, και προκατάληψη (15 λεπτά)

Εξηγήστε τις έννοιες της πληροφορίας, του στερεότυπου, της μεροληψίας και της προκατάληψης παρουσιάζοντας το κόμικ του κ. Γάτου και του κ. Κοτόπουλου.

Οι εκπαιδευτές/-τριες θα εξηγήσουν ότι η ερμηνεία αυτών των εννοιών μπορεί να αποτυπωθεί σε ανέκδοτα, τα οποία αντανακλούν τα στερεότυπα που έχουμε στο μυαλό μας.



Ανάπτυξη στερεοτυπικών αστείων (10 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες/-ουσες θα γράψουν ατομικά σε post-it σημειώσεις για τα στερεοτυπικά αστεία της Τοιχογραφίας 2 σε 5 λεπτά. Τα αστεία θα διαβαστούν αργότερα από κοινού. Στο παρασκήνιο θα παίζει ήρεμη μουσική. Μετά τη συγγραφή ακολουθεί μια σύντομη συζήτηση απολογισμού.

Πώς αισθανθήκατε γράφοντας αυτά τα αστεία; (στοχεύστε σε αισθήματα ενοχής, θυμού, θλίψης κ.λπ.)

Τύπος μεθοδολογίας: συστάδες/ομάδες

Η θεωρία του Χιούμορ (10 λεπτά)

Οι τέσσερις μορφές του χιούμορ παρουσιάζονται (διασυνδεδετικό (affiliative), αυτό-ενισχυτικό (self-enhancing), επιθετικό (aggressive) και αυτό-μειωτικό (self-defeating)).

Το αυτό-ενισχυτικό και αυτο-μειωτικό χιούμορ αποτελείται από δηλώσεις που προορίζονται από το άτομο που κάνει το αστείο είτε για να ανεβάσει είτε να υποβιβάσει τον εαυτό του αντίστοιχα. Δεν θα επικεντρωθούμε σε αυτούς τους τύπους χιούμορ, καθώς είναι αυτοαναφορικοί και δεν μας βοηθούν να κατανοήσουμε τον αντίκτυπο των αστείων που κάνουμε σχετικά με άλλους, που είναι ο στόχος αυτού του εργαστηρίου.

Το διασυνδεδετικό χιούμορ ορίζεται ως το χιούμορ που αποσκοπεί στο να προκαλέσει γέλιο ή/και άλλες μορφές ψυχαγωγίας στις ομάδες-στόχου. Αυτό το είδος χιούμορ λειτουργεί ως μείωση της έντασης και της σύγκρουσης μεταξύ των αλληλεπιδρώντων, ως συγκέντρωση κοινωνικής υποστήριξης και ως παροχή κοινής άποψης για τα προβλήματα της ζωής. Τα βασικά θέματα αυτού του τύπου χιούμορ επικεντρώνονται

στην ενσωμάτωση, την ισότητα και την ένταξη. Επιθετικό χιούμορ είναι κάθε χιούμορ που παρέχει αρνητικές πληροφορίες για κάποιον/-α ή κάτι. Αυτό το είδος χιούμορ έχει υποθεί ότι λειτουργεί ως εκτόνωση συναισθημάτων εχθρότητας, ως αποστολή ενός “διορθωτικού” μηνύματος σε όσους παραβιάζουν τους ομαδικούς νοητούς κανόνες και ως ενίσχυση των συναισθημάτων υπεροχής έναντι των άλλων. Τα βασικά θέματα αυτού του τύπου επιθετικού χιούμορ επικεντρώνονται στον διαχωρισμό, την ιεραρχία και τον έλεγχο.

Η θεωρία της αίσθησης της ασφάλειας μέσω της χρήσης του χιούμορ:

Το διασυνδεδετικό χιούμορ επικεντρώνεται σε θέματα ένταξης και ισότητας. Δεδομένου ότι ένας χαμηλός βαθμός εθνοκεντρισμού θα πρέπει να συνεπάγεται ανοχή και κατανόηση προς τους ανθρώπους διαφορετικών πολιτισμών, προβλέπεται ότι υπάρχει αρνητική σχέση μεταξύ του εθνοκεντρισμού και του διασυνδεδετικού χιούμορ.

Το επιθετικό χιούμορ, εξ ορισμού, περιλαμβάνει τη χρήση του χιούμορ για να μειώσει τους άλλους. Η χρήση υποτιμητικού λόγου είναι ένας τρόπος δημιουργίας απόστασης μεταξύ των μελών μιας κουλτούρας. Στο βαθμό που το εθνοτικό χιούμορ μπορεί να θεωρηθεί μια μορφή υποτίμησης, αναμένεται ότι ο εθνοκεντρισμός συνδέεται θετικά με το επιθετικό χιούμορ.

Κατηγοριοποίηση των αστείων (15 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες/-ουσες θα πάρουν τα post-it σημειώματα της Τοιχογραφίας 1 με τα ανέκδοτα από την προηγούμενη δραστηριότητα και θα σκεφτούν ατομικά σε ποιο είδος χιούμορ θα τοποθετούσαν το κάθε ανέκδοτο. Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες/-ουσες θα παρουσιάσουν τα αστεία τους, θα τα τοποθετήσουν σε μια Τοιχογραφία 2 (που χωρίζεται σε 2 κατηγορίες: διασυνδεδετικά και επιθετικά αστεία) και θα εξηγήσουν γιατί επέλεξαν αυτή την κατηγορία.

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν:

- Γιατί αυτά τα αστεία κατηγοριοποιούνται ως διασυνδεδετικά ενώ εκείνα ως επιθετικά (η ιδέα ότι τα διασυνδεδετικά αστεία δημιουργούν μια θετική εικόνα της κουλτούρας ενώ τα επιθετικά αρνητική);
- Πώς νομίζετε ότι θα αισθανόταν ένα άτομο από την κουλτούρα που διακωμωδείται;
- Πώς πιστεύετε ότι τα επιθετικά ανέκδοτα επηρεάζουν την κουλτούρα της ομάδας-στόχου; Πώς πιστεύετε ότι τα στερεοτυπικά αστεία επηρεάζουν τις απόψεις όσων βρίσκονται εκτός του συγκεκριμένου πολιτισμού;

Απίθανη Αποστολή

Διάρκεια:

1 ώρα

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

20-30

Στόχοι της δραστηριότητας:

Οι συμμετέχοντες/-ουσες θα:

γνωριστούν καλύτερα μεταξύ τους,

είναι σε θέση να θυμούνται τα ονόματα ο/η ένας/μία του/της άλλου/-ης,

γνωρίσουν τη “νοοτροπία” της δραστηριότητας. Η ανάπτυξη του ομαδικού πνεύματος θα θέσει τον τόνο για τις επόμενες ημέρες.

Υλικά που θα χρειαστούν:

Εκτυπωμένα φύλλα εργασίας με τις δραστηριότητες

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Απίθανη Αποστολή (30 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες/-ουσες θα χωριστούν σε δυάδες και θα έχουν 26 δραστηριότητες/αποστολές που πρέπει να ολοκληρώσουν σε 45 λεπτά. Οι δραστηριότητες/αποστολές θα είναι εκτυπωμένες σε φύλλα εργασίας που θα είναι κρεμασμένα ευδιάκριτα σε όλη την αίθουσα. Ορισμένες δραστηριότητες/αποστολές είναι για ένα άτομο, άλλες για δυάδες, άλλες για μικρές ομάδες και στη συνέχεια κάποιες για όλους/-ες τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες ταυτόχρονα. Οι εκπαιδευτές/-τριες θα παρατηρούν και θα βεβαιώνονται ότι οι δραστηριότητες/αποστολές ολοκληρώνονται σωστά. Μόλις ολοκληρωθούν, οι εκπαιδευτές/-τριες θα τις σημειώνουν ως επιτυχώς ολοκληρωμένες (δείτε την παρακάτω λίστα)

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν/methods

Παγκόσμιος Χάρτης (30 λεπτά)

Ο/η εκπαιδευτής/-τρια θα βρίσκεται στη μέση της αίθουσας (σε μια καρέκλα για να τους/τις βλέπει όλους/-ες): Αυτός είναι ένας παγκόσμιος χάρτης. Βρίσκομαι στην Μπρατισλάβα. Εσείς θα πρέπει να μετακινηθείτε σε όλο τον κόσμο με βάση τις εξής ερωτήσεις:

1. Ποια είναι η χώρα στην οποία θα θέλατε να πάτε στη συνέχεια;

Όταν έχουν μετακινηθεί, ο/η εκπαιδευτής/-τρια μπορεί να ρωτήσει κάποιες δυάδες που βρίσκονται για να δει τις διαφορές το οποίο μπορεί να έχει πλάκα.

Μετά από αυτό: βρείτε τρία άτομα κοντά σας. Συζητήστε μεταξύ σας “Ποιο είναι το αγαπημένο σας μέρος και γιατί;”

Ο/η εκπαιδευτής/-τρια θέτει μια άλλη ερώτηση σχετικά με μια χώρα. Αναδιατάσσονται οι δυάδες και συζητούν μια άλλη ερώτηση σε διαφορετικές ομάδες.

2. Σε ποια χώρα θα θέλατε να ζήσετε;

Μετά από αυτό: Βρείτε τρία άτομα που βρίσκονται κοντά σας και συζητήστε: “Ποια είναι η καλύτερη συμβουλή ζωής που σας έχει δώσει ποτέ κάποιος;”

3. Ποια ήταν η τελευταία χώρα στην οποία ταξιδέψατε, εκτός από την Μπρατισλάβα;

Μετά από αυτό: Βρείτε τρία άτομα που βρίσκονται κοντά σας και συζητήστε: “Αν έγραφα ένα βιβλίο, θα ήταν για...”

4. Πηγαίνετε σε μια χώρα, από την οποία προέρχεται το αγαπημένο σας φαγητό.

Μετά από αυτό: Βρείτε τρία άτομα που βρίσκονται κοντά σας και συζητήστε: “Τι σας δίνει κίνητρο όταν αισθάνεστε πεσμένοι;”

5. Ποια ήταν η πρώτη χώρα στην οποία ταξιδέψατε;

Μετά από αυτό: Βρείτε τρία άτομα που βρίσκονται κοντά σας και συζητήστε: “Ποιοι είναι μερικοί από τους κοινωνικούς ρόλους που έχετε στη ζωή σας;”

Η Παρουσίαση της Ημέρας

Διάρκεια:

5 λεπτά ανά συμμετέχοντα/-ουσα

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

ελάχιστος αριθμός 5

Στόχοι της δραστηριότητας:

Παρουσίαση προϊόντος, ικανότητα ομιλίας σε κοινό, δεξιότητες παρουσίασης

Υλικά που θα χρειαστούν:

Προτζέκτορας

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Ο/η συμμετέχων/-ουσα έχει 5 λεπτά για να μιλήσει για μια φωτογραφία που τον/την ενδιαφέρει. Το θέμα μπορεί να είναι οτιδήποτε. Αλλά πρέπει να έχει σχέση με την κοινότητα. Έτσι, ο/η συμμετέχων/-ουσα προσπαθεί να πείσει το κοινό γιατί αυτή η φωτογραφία είναι σημαντική γι' αυτόν/-ην και να την παρουσιάσει με δημιουργικό τρόπο.

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν:

- Τι επιχειρήσαμε να πετύχουμε;
- Τι οδήγησε στα αποτελέσματά μας;
- Τι πρέπει να αρχίσουμε, να σταματήσουμε να κάνουμε ή να συνεχίσουμε να κάνουμε;

Εκπαιδευτικό Κυνήγι Δράσης με την Εφαρμογή Actionbound

Διάρκεια:

10 λεπτά - 4 ώρες

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

ελάχιστος αριθμός 2

Στόχοι της δραστηριότητας:

Χρήση της νέας μεθοδολογίας για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων και των γνώσεων των συμμετεχόντων/-ουσών και την ενίσχυση της δυναμικής της ομάδας τους.

Υλικά που θα χρειαστούν:

Smartphone, σύνδεση στο διαδίκτυο

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Το Actionbound είναι μια εφαρμογή για ψηφιακά διαδραστικά κυνήγια θησαυρού που οδηγούν τον/την μαθητή/-τρια σε ένα μονοπάτι ανακάλυψης. Αυτά τα κυνήγια που βασίζονται σε πολυμέσα ονομάζονται “Bounds”.

Η εφαρμογή κυριολεκτικά εμπλουτίζει την πραγματικότητα, ενισχύοντας την αλληλεπίδραση των ανθρώπων στην πραγματική ζωή, ενώ την ίδια στιγμή χρησιμοποιούν τα smartphones και τα tablet τους. Δημιουργήστε το δικό σας DIY παιχνίδι απόδρασης στην εφαρμογή, ένα ψηφιακό χρονολόγιο γεγονότων ή μια περιήγηση σε χώρους ενδιαφέροντος, με τη χρήση συντεταγμένων GPS και προτοποθετημένων κωδικών και μυστηρίων.

Εξαιρετικό για ασκήσεις που σπάνε τον πάγο, ιστορικές ή αρχαιολογικές τοποθεσίες ή για την παρουσίαση ενός οράματος για το μέλλον. Εκμεταλλευτείτε πλήρως τις τεράστιες δυνατότητες της παιχνιδοποίησης με τα εκτεταμένα στοιχεία και εργαλεία παιχνιδιού του Bound Creator, όπως τοποθεσίες GPS, οδηγίες, χάρτες, πυξίδα, εικόνες, βίντεο, κουίζ, αποστολές, τουρνουά, κωδικούς QR και πολλά άλλα, για να δημιουργήσετε διασκεδαστικές και συναρπαστικές περιπέτειες σε αυτή την εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα.

Δημοσιεύστε τον καταπληκτικό αγώνα σας σε άλλους και αφήστε τους να τον τρέξουν στην εφαρμογή σε μια κινητή συσκευή ως περιήγηση χώρου με tablet, κυνήγι θησαυρού, κυνήγι χαρτιού ή κυνήγι θησαυρού για φίλους ή με επαγγελματική διαχείριση ως ξενάγηση, σε εκδηλώσεις πρωτοβουλιών, για την ανάπτυξη του

ομαδικού πνεύματος ή την εκπαίδευση των εργαζομένων.

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν:

- Τι επιχειρήσαμε να πετύχουμε; Τι προσπαθήσατε να πετύχετε; Ξεκινάμε επαναδιατυπώνοντας τους στόχους που προσπαθήσαμε να πετύχουμε.
- Πού πετύχαμε (ή χάσαμε) τους στόχους μας; Επανεξετάζουμε τα αποτελέσματά μας και βεβαιωνόμαστε ότι η ομάδα είναι ευθυγραμμισμένη.
- Τι οδήγησε στα αποτελέσματά μας;
- Τι πρέπει να αρχίσουμε, να σταματήσουμε να κάνουμε ή να συνεχίσουμε να κάνουμε;
- Και τώρα τι;

Τα Χαρακτηριστικά των BFF μου

Διάρκεια:

20-25 λεπτά

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

2-10

Στόχοι της δραστηριότητας:

Ενεργοποίηση αναστοχασμού για υγιείς σχέσεις

Υλικά που θα χρειαστούν:

Ηλεκτρονικός υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο, χαρτί και στυλό/μολύβια.

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να αναστοχαστούν οι συμμετέχοντες/-ουσες πώς επιλέγουν τους/τις φίλους/-ες τους και ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά μιας υγιούς σχέσης. Μέσα από τη λίστα με τα χαρακτηριστικά των φίλων/-άδων τους και την ανοιχτή συζήτηση, οι συμμετέχοντες/-ουσες θα μπορέσουν να εντοπίσουν τα βασικά χαρακτηριστικά μιας καλής φιλίας.

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν:

- Τι επιχειρήσαμε να πετύχουμε; Τι προσπαθήσατε να πετύχετε; Ξεκινάμε επαναδιατυπώνοντας τους στόχους που προσπαθήσαμε να πετύχουμε.
- Πού πετύχαμε (ή χάσαμε) τους στόχους μας; Επανεξετάζουμε τα αποτελέσματά μας και βεβαιωνόμαστε ότι η ομάδα είναι ευθυγραμμισμένη.
- Τι οδήγησε στα αποτελέσματά μας;
- Τι πρέπει να αρχίσουμε, να σταματήσουμε να κάνουμε ή να συνεχίσουμε να κάνουμε;
- Και τώρα τι;

Η Σημασία του Ονόματός μου

Διάρκεια:

15 λεπτά

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

12-20

Στόχοι της δραστηριότητας:

Δημιουργήστε μια καλή ατμόσφαιρα στην ομάδα, σπάστε τον πάγο και γνωρίστε τα μέλη της ομάδας.

- Να γνωρίζουν όλοι τα ονόματα όλων των συμμετεχόντων/-ουσών και την καταγωγή τους.
- Να σκεφτεί ο/η καθένας/-μία την καταγωγή και την ταυτότητά του/της.
- Να μπορεί ο/η καθένας/-μία να συστήνεται σε μια νέα ομάδα ανθρώπων.

Υλικά που θα χρειαστούν:

Η τεχνική αυτή μπορεί να εφαρμοστεί τόσο σε ανοιχτούς όσο και σε κλειστούς χώρους, καθώς δεν απαιτούνται υλικά για την εφαρμογή της. Εάν κριθεί απαραίτητο ή ευνοϊκό, μπορεί να τους/τις δοθεί ένα αυτοκόλλητο για να γράψουν το όνομά τους και να το κολλήσουν, γεγονός που θα διευκολύνει τους υπόλοιπους/-ες συμμετέχοντες/-ουσες να θυμούνται όλα τα ονόματα.

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Ο/η εκπαιδευτής/-τρια ζητά από τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες να σχηματίσουν έναν κύκλο και να σταθούν στον κύκλο.

Θα ρωτήσει αν κάποιος/-α θέλει εθελοντικά να ξεκινήσει και αν όχι, θα ξεκινήσει εκείνος/-η λέγοντας το όνομά του/της και εξηγώντας την προέλευση του ονόματός του/της, τη σημασία του ή γιατί οι γονείς του/της επέλεξαν αυτό το όνομα γι' αυτόν/αυτήν. Όταν ο/η καθένας/-μία έχει πει το όνομά του/της και την επιχειρηματολογία του/της, ο/η εκπαιδευτής/-τρια θα ρωτήσει ποιος/ποια μπορεί να θυμηθεί κάποια από τα νέα ονόματα, δημιουργώντας μια στιγμή όπου όλοι/όλες αναρωτιούνται πόσα από τα ονόματα των μελών της ομάδας γνωρίζουν ήδη.

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν :

- Τι επιχειρήσαμε να πετύχουμε; Τι προσπαθήσαμε να πετύχετε; Ξεκινάμε επαναδιατυπώνοντας τους στόχους που προσπαθήσαμε να πετύχουμε.

- Πού πετύχαμε (ή χάσαμε) τους στόχους μας; Επανεξετάζουμε τα αποτελέσματά μας και βεβαιωνόμαστε ότι η ομάδα είναι ευθυγραμμισμένη.
- Τι οδήγησε στα αποτελέσματά μας;
- Τι πρέπει να αρχίσουμε, να σταματήσουμε να κάνουμε ή να συνεχίσουμε να κάνουμε;
- Και τώρα τι;

Το Μέλλον Είναι Σήμερα

Διάρκεια:

1 ώρα

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

12-20

Στόχοι της δραστηριότητας:

Να οραματιστούμε τον μελλοντικό εαυτό μας και να δούμε τι μπορούμε να βελτιώσουμε με βάση την επιθυμητή κατάστασή μας τα επόμενα χρόνια.

- Ενθαρρύνετε την προσωπική επίγνωση των δυνατών σημείων που διαθέτουμε.
- Να αναγνωρίσουμε τις ιδιότητες και τις δεξιότητες που διαθέτουμε και που θα μας επιτρέψουν να επιτύχουμε τους στόχους μας.
- Να προσδιορίσουμε ποιες ενέργειες πραγματοποιούμε ή θεωρούμε απαραίτητα να πραγματοποιήσουμε για να οδηγήσουμε τον τρόπο ζωής που θέλουμε.

Υλικά που θα χρειαστούν

- Φύλλα χαρτί ή σημειωματάριο
- Μολύβια ή/και στυλό
- Αρκετός χώρος για την ανάπτυξη της δραστηριότητας και την επακόλουθη συζήτησή της

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Η δραστηριότητα αυτή συνίσταται στο να οραματίζονται οι συμμετέχοντες/-ουσες το ιδανικό τους μέλλον. Είναι μια πολύ ισχυρή άσκηση, διότι τους/τις επιτρέπει να έρθουν σε επαφή με τις πραγματικές δυνατότητες που έχουν για να μεταμορφώσουν τη ζωή τους. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούν να προσδιορίσουν τι πρέπει να αλλάξουν, να βελτιώσουν ή να διατηρήσουν προκειμένου να επιτύχουν το μέλλον που επιθυμούν.

Παρέχετε στους/-τις συμμετέχοντες/-ουσες έναν χώρο εμπιστοσύνης και φροντίδας για να εκφραστούν ελεύθερα. Ο/η εκπαιδευτής/-τρια θα ζητήσει από τον/την ωφελούμενο/-μενη να σκεφτεί και να εκφράσει, με όποιον τρόπο θέλει (λόγια, ιστορίες, ζωγραφική κ.λπ.), σε ένα φύλλο χαρτί που θα ήθελε να βρίσκεται στη ζωή τα επόμενα 15 χρόνια. Ορισμένες ερωτήσεις που θα μπορούσαν να τεθούν είναι οι εξής:

- Ποιοι θα ήταν οι άνθρωποι που θα σας συνόδευσαν σε αυτό το ιδανικό μέλλον;



- Πώς θα ήταν το περιβάλλον σας;
- Πώς θα μοιάζατε;
- Ποιες θα ήταν οι δραστηριότητες που θα μπορούσατε να κάνετε κατά τη διάρκεια της ημέρας για να πετύχετε τον στόχο σας;

Για να το πραγματοποιήσετε, θα πρέπει να ανακαλέσετε την εικόνα του μέλλοντός σας και να νιώσετε τον εαυτό σας μέσα σε αυτό. Θα πρέπει να εκφράσετε ελεύθερα αυτό που οραματίζεστε. Μετά από κάποιο χρονικό διάστημα, θα πρέπει να ανοίξει ένας νοητός χώρος αναστοχασμού για να μοιραστούν μέρος του οράματός τους.

Αφού γίνει αυτό, μαζί με την ανάλυση SWOT, θα είμαστε σε θέση να εντοπίσουμε όλα τα δυνατά σημεία του/της καθενός/-μίας και να τον/την καθοδηγήσουμε στην εκπόνηση ενός καλύτερου έργου.

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν/μεθοδολογίες:

- Τι επιχειρήσαμε να πετύχουμε; Τι προσπαθήσαμε να πετύχουμε; Ξεκινάμε επαναδιατυπώνοντας τους στόχους που προσπαθήσαμε να πετύχουμε.
- Πού πετύχαμε (ή χάσαμε) τους στόχους μας; Επανεξετάζουμε τα αποτελέσματά μας και βεβαιωνόμαστε ότι η ομάδα είναι ευθυγραμμισμένη.
- Τι οδήγησε στα αποτελέσματά μας;
- Τι πρέπει να αρχίσουμε, να σταματήσουμε να κάνουμε ή να συνεχίσουμε να κάνουμε;
- Και τώρα τι;

Ανάλυση SWOT

Διάρκεια:

1 ώρα

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

Ατομικά ή σε ομάδα

Στόχοι της δραστηριότητας:

Να καθοδηγήσει τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες στον προβληματισμό σχετικά με τα δυνάμεις, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές τους πριν ξεκινήσουν να δημιουργούν ένα νέο έργο, είτε ατομικά είτε ομαδικά.

Υλικά που θα χρειαστούν

Στυλό και φύλλα χαρτί

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Πριν από τη δημιουργία ενός νέου έργου, είναι σημαντικό να γνωρίζουμε:

ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT



Ο/η εκπαιδευτής/-τρια θα ζητήσει από τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες είτε ατομικά είτε σε ομάδες, ανάλογα με το αν πρόκειται για ατομικό ή ομαδικό έργο, να προβληματιστούν σχετικά με τα δυνατά σημεία, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές που μπορούν να εντοπίσουν όσον αφορά τη δημιουργία ενός νέου έργου, χρησιμοποιώντας ένα φύλλο εργασίας SWOT (βλ. παρακάτω). Ενθαρρύνετέ τους να σκάψουν βαθιά μέσα τους για να αντλήσουν όλα τα δυνατά τους σημεία. Θα πρέπει να εκφράσουν ελεύθερα αυτό που οραματίζονται. Μετά από κάποιο χρονικό διάστημα, θα πρέπει να ανοίξει ένας νοητός χώρος αναστοχασμού για να μοιραστούν μέρος των ανακαλύψεών τους.

Αυτή η δραστηριότητα θα βοηθήσει τον/την συμμετέχων/-ουσα να νιώσει πιο έτοιμος/-η να ξεκινήσει τη διαδικασία δημιουργίας ενός νέου έργου, καθώς θα έχει έναν οπτικό πίνακα όλων των δυνατών σημείων που ήδη διαθέτει και των ευκαιριών που αντιμετωπίζει, γεγονός που θα τον/την κάνει πιο σίγουρο/-η για τις δυνατότητές του/της. Η αναγνώριση των αδυναμιών τους και η πρόβλεψη των απειλών τους θα τους βοηθήσει επίσης να νιώσουν πιο δυνατοί κατά τον σχεδιασμό ενός νέου έργου, καθώς θα γνωρίζουν ήδη τι πρέπει να αποφύγουν.

Παράδειγμα ανάλυσης SWOT κατά τη δημιουργία ενός νέου έργου:

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ SWOT	
Δυνάμεις	Αδυναμίες
Ποια πλεονεκτήματα έχω/έχουμε; Τι κάνω/κάνουμε σωστά; Ποιους πόρους έχω/έχουμε; Ποιες είναι οι αξίες ή τα δυνατά σημεία που λένε οι άλλοι ότι έχω/έχουμε;	Τι θα μπορούσα να κάνω/κάνουμε λάθος; Τι πρέπει να αποφύγω/αποφεύγουμε; Τι με/μας κρατάει πίσω; Τι πρέπει να βελτιώσω/βελτιώσουμε;
Ευκαιρίες	Απειλές
Ποιος μπορεί να με/μας βοηθήσει; Ποιες είναι οι ευκαιρίες που έχω/έχουμε; Από όλες τις ευκαιρίες, ποια θα μπορούσα/-σαμε να κάνω/-ουμε καλύτερα;	Τι θεωρώ/θεωρούμε απειλή; Ποια είναι τα εμπόδιά μου/μας; Τι πρέπει να αλλάξω/-ουμε στο περιβάλλον μου/μας;

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν:

- Τι επιχειρήσαμε να πετύχουμε; Τι προσπαθήσατε να πετύχετε; Ξεκινάμε επαναδιατυπώνοντας τους στόχους που προσπαθήσαμε να πετύχουμε.
- Πού πετύχαμε (ή χάσαμε) τους στόχους μας; Επανεξετάζουμε τα αποτελέσματά μας και βεβαιωνόμαστε ότι η ομάδα είναι ευθυγραμμισμένη.
- Τι οδήγησε στα αποτελέσματά μας;
- Τι πρέπει να αρχίσουμε, να σταματήσουμε να κάνουμε ή να συνεχίσουμε να κάνουμε;
- Και τώρα τι;

Βήμα-Βήμα Πώς να Δημιουργήσεις ένα Σχέδιο Δράσης

Διάρκεια:

1 ώρα

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

ελάχιστος αριθμός 2

Στόχοι της δραστηριότητας:

Να δημιουργήσετε ένα σχέδιο για το έργο σας που να καθορίζει τους στόχους, τις προθεσμίες και τους πόρους σας.

Υλικά που θα χρειαστούν:

- Στυλό και χαρτί
- Εκτυπωμένα ή σχεδιασμένα ταμπελάκια με τις κύριες ερωτήσεις

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Ποιο είναι το Σχέδιο Δράσης;

Πρόκειται για μια στρατηγική για την υλοποίηση της ιδέας, του έργου, της επιχείρησής σας κ.λπ., όπου θέτετε τους στόχους που πρέπει να επιτευχθούν, καθορίζετε προθεσμίες και υπολογίζετε τους πόρους που πρέπει να χρησιμοποιηθούν. Είναι απαραίτητο να λάβετε υπόψη ότι αυτές οι τρεις έννοιες είναι καλά καθορισμένες, ώστε αργότερα να μπορείτε να δείτε αν εκπληρώνετε ή όχι τους στόχους που είχατε προτείνει από την αρχή. Γι' αυτό πρέπει να είστε συνεπείς σε αυτό που κάνετε και να μην τα παρατάτε.



Πώς να εκπονήσετε ένα Σχέδιο Δράσης:

Εάν εργάζεστε σε ομάδα, μαζί με άλλα άτομα, πρέπει να καταλήξετε σε μια κοινή απόφαση, κατά την οποία η πλειοψηφία συμφωνεί σχετικά με τους στόχους, τους σκοπούς και τις ιδέες που θέλετε να υλοποιήσετε για να φτιάξετε το Σχέδιο Δράσης. Στην περίπτωση που δεν έχετε ομάδα και είστε μόνο εσείς, θα πρέπει να προσπαθήσετε να αξιοποιήσετε στο έπακρο όλες τις ιδέες που έχετε στο μυαλό σας και, αν έχετε κάποιον που εμπιστεύεστε και μπορεί να σας βοηθήσει, μη διστάσετε να ζητήσετε βοήθεια και συμβουλές. Ένας απλός τρόπος για να εκπονήσετε το σχέδιό σας για την ανάπτυξη της ιδέας, του έργου ή της δραστηριότητάς σας, είναι να απαντήσετε στις εξής 9 ερωτήσεις:

1. Τι;

Καταιγισμός ιδεών, για να ανακαλύψετε τι πραγματικά και επακριβώς θέλετε να κάνετε;

2. ΓΙΑΤΙ;

Καθορίστε γιατί πιστεύετε ότι η ιδέα, το προϊόν ή η δράση σας είναι σημαντική και αναγκαία, δηλαδή δικαιολογήστε την ανάγκη δημιουργίας της, αναδεικνύοντας την καινοτόμο και αυθεντική πτυχή της.

3. ΓΙΑ ΠΟΙΟΝ ΛΟΓΟ;

Καθορίστε τον γενικό στόχο και τους ειδικούς στόχους που θέλετε να επιτύχετε.

4. ΠΩΣ;

Αναπτύξτε την ιδέα σας ακολουθώντας τα βήματα που πρέπει μέχρι να δημιουργήσετε το προϊόν σας, να υλοποιήσετε τη δραστηριότητά σας, το έργο σας κ.λπ.

5. ΠΟΣΟΤΗΤΑ;

Καθορίστε τους πόρους που χρειάζεστε, είτε πρόκειται για υλικούς, οικονομικούς ή επαγγελματικούς...

6. ΠΟΥ;

Σκεφτείτε πού θέλετε να αναπτύξετε την ιδέα σας και καθορίστε τους χώρους και την τοποθεσία.

7. ΠΟΤΕ;

Συντάξτε ένα χρονοδιάγραμμα, περιγράφοντας τις προθεσμίες που θα αναθέσετε σε κάθε δράση.

8. ΓΙΑ ΠΟΙΟΝ/-Α ή ΠΟΙΟΥΣ/-ΕΣ;

Καθορίστε τον/την πελάτη/-ισσά σας και τους δικαιούχους της ιδέας ή του έργου σας.

9. ΕΧΩ ΠΕΤΥΧΕΙ;

Αξιολογήστε αν έχετε επιτύχει τα αποτελέσματα που είχατε θέσει ως στόχο. Αν ναι,

συγχαρείτε τον εαυτό σας και γιορτάστε το, αν όχι, αναθεωρήστε το σχέδιό σας και τροποποιήστε ό,τι είναι απαραίτητο για να το επιτύχετε!

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν/methods:

(Useful Tools for the facilitator)

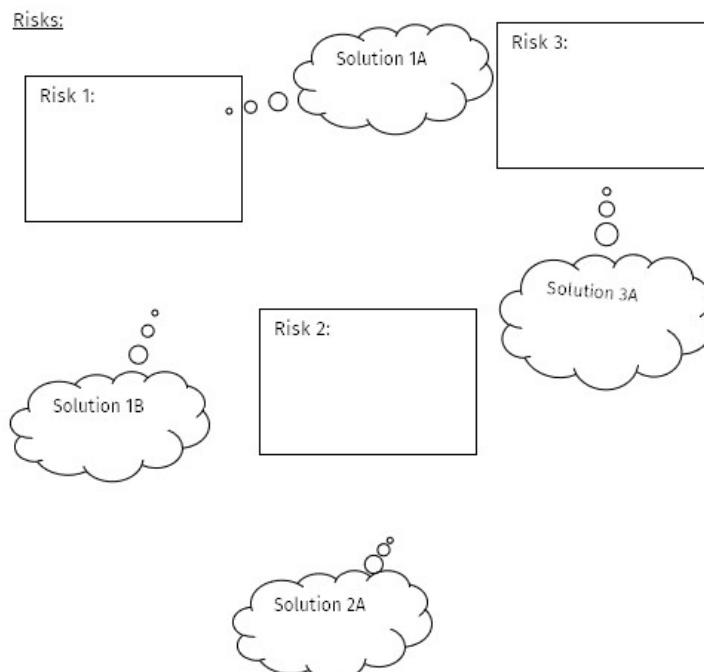
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΧΕΔΙΟΥ

Όνομα της ομάδας / δραστηριότητας:	
------------------------------------	--

Κύριοι στόχοι:	

Χρονοδιάγραμμα:	Διάρκεια/Πότε:	Δραστηριότητα:	Υπεύθυνος/-η/-οι/-ες

Κίνδυνοι:



Σοβαρό Παιχνίδι με Lego

Διάρκεια:

2-4 ώρες

Αριθμός συμμετεχόντων/-ουσών:

ελάχιστος αριθμός 4

Στόχοι της δραστηριότητας:

Καταιγισμός ιδεών για τη δραστηριότητα

Υλικά που θα χρειαστούν:

Τουβλάκια Lego

Περιγραφή της δραστηριότητας:

Εισαγωγή στη μέθοδο - τι είναι και για ποιο λόγο χρησιμοποιείται; Ποιος τη χρησιμοποιεί και για ποιο λόγο; (π.χ. οι μεγαλύτερες εταιρείες για τη δημιουργία στρατηγικών ή οι συμμετέχοντες/-ουσες σε συνεδρίες ψυχοθεραπείας για να μοιραστούν αυτό που βιώνουν).

Η μικρή δραστηριότητα για να δοκιμάσετε τη μέθοδο:

Δώστε την αποστολή να χτίσουν έναν πύργο σε 2 λεπτά και στη συνέχεια δώστε χρόνο για να μιλήσουν γι' αυτόν και δεχτούν ερωτήσεις από του/τις άλλους/-ες συμμετέχοντες/-ουσες. Δοκιμάστε τη μέθοδο μερικές ακόμη φορές με περισσότερες διαφορετικές προκλήσεις/ερωτήσεις.

Προχωρήστε στην ανάπτυξη των ερωτήσεων/προκλήσεων της ιδέας. Μπορεί να γίνει ατομικά, σε δυάδες, σε ομάδες, ή μπορεί να γίνει βήμα προς βήμα ξεκινώντας από την ατομική και καταλήγοντας στην ομαδική εργασία. Ο/η συντονιστής/-τρια (αυτός/-η που παρακολουθεί το χρόνο και φροντίζει να πάρουν όλοι/-ες το λόγο, αυτός/-η που ενθαρρύνει τους/τις άλλους/-ες να κάνουν ερωτήσεις) της ομάδας μπορεί να συνεχίσει να αλλάζει.

Ερωτήσεις ανασκόπησης σχετικές με τα θέματα που τέθηκαν:

- Τι επιχειρήσαμε να πετύχουμε; Τι προσπαθήσαμε να πετύχετε; Ξεκινάμε επαναδιατυπώνοντας τους στόχους που προσπαθήσαμε να πετύχουμε.
- Πού πετύχαμε (ή χάσαμε) τους στόχους μας; Επανεξετάζουμε τα αποτελέσματά μας και βεβαιωνόμαστε ότι η ομάδα είναι ευθυγραμμισμένη.
- Τι οδήγησε στα αποτελέσματά μας;
- Τι πρέπει να αρχίσουμε, να σταματήσουμε να κάνουμε ή να συνεχίσουμε να κάνουμε;
- Και τώρα τι;

Βιβλιογραφικές πηγές

Leadership Strategies

<https://www.leadstrat.com/8-roles-of-a-facilitator/>

Aid Delivery Methods – Project Cycle Management Guidelines

https://international-partnerships.ec.europa.eu/system/files/2020-09/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en.pdf

Guida Europrogettazione

<https://www.guidaeuroprogettazione.eu/guida/al-lavoro-progettazione-europea/come-strutturare-un-progetto-il-processo-e-gli-strumenti/>

DoOneBraveThink

<https://onebravething.eu/>

Συμπεράσματα

Είναι αναμφισβήτητο ότι η πανδημία Covid-19 έχει διχάσει τους ανθρώπους και τις κοινωνίες. Ωστόσο, δημιούργησε επίσης συνδετικές σχέσεις και ανέδειξε το αίσθημα του ανήκειν σε έναν κοινό κόσμο και τη θέληση να συμβάλουν όλοι μαζί για να τον κάνουν καλύτερο.

Οι νέοι/-ες έχουν συχνά τα περισσότερα κίνητρα για να κάνουν τον κόσμο καλύτερο και έχουν επίσης τις πιο δημιουργικές και σύγχρονες ιδέες για την επίτευξη των στόχων τους. Παρ' όλα αυτά, συχνά στερούνται των γνώσεων και των εργαλείων για να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε πραγματικότητα.

Αυτός ο οδηγός αποτελεί μια συμπυκμένη συλλογή παραδειγμάτων, μεθοδολογιών και δραστηριοτήτων που θα κάνουν τις πρωτοβουλίες των προσδιορισμένων νέων πραγματικότητα και θα εκπληρώσουν τον στόχο του έργου Rebuild: να εμπλέξει τους/τις υποεκπροσωπούμενους/-ες νέους/-ες στη συμμετοχή στα κοινά, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να διαδραματίσουν βασικό ρόλο στην αντιμετώπιση των νέων κοινωνικών και πράσινων προκλήσεων.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

624760-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA3-EU-YTH-TOG



Coordinator

CESIE

Italy

cesie.org



DA&DA - D'ANTILLES ET D'AILLEURS

Fort-de-France, Martinique

www.dantillesetdailleurs.org



KMOP - SOCIAL ACTION AND INNOVATION CENTRE

Athens, Greece

www.kmop.gr



AIIJ - INICIATIVA INTERNACIONAL JOVEN

Malaga, Spain

aijj.org



ACTIVE YOUTH ASSOCIATION

Vilnius, Lithuania

activeyouth.lt



CARDET - CENTER FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

Nicosia, Cyprus

www.cardet.org



OTB - OUT OF THE BOX INTERNATIONAL

Brussels, Belgium

outofthebox-international.org

rebuild-europe.net



This work is licensed under CC BY-NC-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.